

中国数码喷墨印花行业现状深度研究与投资趋势 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码喷墨印花行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、相比直接印花、转移印花两类传统印花方式，数码喷墨印花优势突出

市面上纺织品主流印花方式包括直接印花、转移印花和数码喷墨印花三类。其中直接印花和转移印花是传统印花方式，主要依靠丝网滚筒等设备直接或间接地将着色剂印制到织物上；数码喷墨印花是随着计算机技术不断发展而逐渐形成的一种集机械、计算机电子信息技术为一体的高新技术产品，主要依靠计算机和喷头完成印染。

相比直接印花、转移印花两类传统印花方式，数码喷墨印花起步较晚，但凭借工序简便、生产周期短，花型更丰富、精度更高、色彩更多，适应小批量、个性化生产等优势，近年来已实现快速发展。

市面上纺织品主要印花方式 印花方式 基本原理 直接印花 直接印花是利用丝网、滚筒直接将着色剂（染料或颜料）印制到白色或浅底色织物上，形成印花图案，然后根据所用着色剂的性质进行相应的固色、水洗等工序，是当前纺织品主流印花方式。常用的设备包括圆网印花机、平网印花机和滚筒印花机等。圆网和平网印花技术成熟，生产效率高，运行成本低，装备的可靠性高、易于维护。 分散染料转移印花 分散染料转移印花是利用滚筒将含有分散染料的色浆，预先印制在转印纸上形成印花图案，再通过高温和压力使染料升华转印到织物上，印花后无需固色和水洗即为成品。转移印花具有工艺和设备简单、花型图案精细、层次丰富、生产周期短等优势，但也存在转印纸使用后需要处理、染料利用不完全、色牢度不高等缺点。 数码喷墨印花 数码喷墨印花是将花型图案通过数字形式输入计算机，经过图像软件处理后，在计算机控制下通过喷头将不同颜色的微小墨滴，精准喷射到承印物表面特定位置形成所需图案，是一种无需制版、非接触式印花方式。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

二、欧洲国家数码喷墨印花渗透率较高，中国产量及市占率有望逐渐提升

由于起步较早和生产技术较先进，目前欧洲国家数码喷墨印花渗透率较高，约为25%-26%。其他地区如南亚、东南亚、东亚、南美受限于高成本，数码喷墨印花渗透率较低，具备较大增长空间。

部分国家和地区数码喷墨印花市场渗透率

地区

国家

南亚

印度

3%-4%

巴基斯坦

15%-18%

孟加拉

1%-1.5%

东南亚

印尼

1.5%-2%

越南

7%-8%

马来西亚

2%-2.5%

泰国

3.5%-4%

东亚

中国

11%-12%

韩国

10%-11%

日本

12%-13%

欧洲

25%-26%

南美

3.5%-4%

数据来源：观研天下数据中心整理

中国经济发展，居民消费水平提高，纺织品市场消费理念随之发生变革，人们对“多种类、本色化、短周期、看重文明创意与环保”纺织品的消费需求日益增长；同时，随着数码喷墨印花总生产成本逐步接近传统印花，传统印花市占率将逐渐下降，数码喷墨印花产量及市占率将逐渐提高。

数码印花与传统印花成本对比	加工方式	2017年	2018年	2019年	2020年
数码直喷印花加工成本	8-10	7-9	6-8	5-7	其中：墨水平均成本 2.8 2.4 2 1.5
数码热转移印花加工成本	5 4	2.5-3 2	其中：墨水平均成本 1 0.8 0.6 0.5	传统印花加工成本	1.2-1.5 1.2-1.5 1.2-1.6 1.2-1.6

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2015-2021年我国纺织品印花产量由194亿米增长至220亿米，其中直接印花产量

由153亿米增长至164亿米，占纺织品印花总产量的比重由78.9%下降至74.5%；转移印花产量由37亿米减少至31亿米，占纺织品印花总产量的比重由19.1%下降至14.1%；数码喷墨印花产量由4亿米增长至25亿米，占纺织品印花总产量的比重由2.1%提升至11.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、数码喷墨印花设备装机量总体保持增长，数码转移印花占据更大比重

设备是数码喷墨印花生产的核心部件，其发展与数码喷墨印花市场息息相关。近年来随着数码喷墨印花市场成长，我国数码喷墨印花设备装机量总体保持增长态势。

数据显示，2015-2021年我国数码喷墨印花设备装机量由5300台增长至11800台。

数据来源：观研天下数据中心整理

按加工方式，数码喷墨印花分为数码直喷印花和数码转移印花，两种印花方式适配不同的加工面料和墨水种类。

数码直喷印花是将织物进行预处理后再进行喷墨印花，染料墨水印花后经汽蒸或焙烘等固色处理，之后进行水洗去除预处理过程中施加的浆料等杂质和染料浮色，提高染料色牢度；涂料墨水印花后无需汽蒸和水洗，只需进行烘干即可。数码转移印花是将墨水打印在转印纸上形成特定的花型图案，再通过高温和压力转移到织物上。

数码喷墨印花分类 类别 数码直喷印花 数码转移印花 特点 数码染料的墨水颗粒达到纳米级，可以渗透进面料的空隙中，形成的印花图案既有牢度，面料发色温度在100-150摄氏度之间，所以不改变布料本身的柔软和舒适的特性 数码热转移印花工艺具有色彩艳丽、图案锐利的特点，且印花完成后无需蒸化、水洗等工序，工艺简洁环保，目前在市场上所占份额较大:由于数码热转移印花温度较高达到200摄氏度，部分面料由于高温产生硬化手感较差

加工面料 覆盖梭织棉布和化纤面料 化纤面料 环保情况

数码直喷印花虽然比传统印花污染排放大幅下降，但仍有污水排放

数码热转移印花过程中基本没有废水产生 市场占比

数码直喷工艺相对复杂，和传统印花相比加工成本较高，数码直喷印花市场占比较低

由于购置成本和运营维护的技术门槛较低，数码热转移印花市场占比较高 适配墨水 各类墨水均可适用 分散墨水 喷头要求 喷头要求较高 喷头要求较低 价格

2020年VegaD系列171.62万；VegaS系列70.31万 2020年Model系列31.97万元

资料来源：观研天下整理

由于对喷头要求较高，数码直喷印花设备价格高于数码转移印花，使得目前数码喷墨印花市

场仍以数码转移印花为主，近年来数码转移印花市占率保持在90%以上。

根据数据，2020年我国数码转移印花设备装机量为9500台，占数码喷墨印花设备总装机量的比重为93.14%；数码直喷印花设备装机量仅为700台，占数码喷墨印花设备总装机量的比重为6.86%。2021年我国数码转移印花设备装机量为11000台，占数码喷墨印花设备总装机量的比重为93.22%；数码直喷印花设备装机量仅为800台，占数码喷墨印花设备总装机量的比重为6.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数码喷墨印花行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数码喷墨印花行业发展概述

第一节 数码喷墨印花行业发展情况概述

一、数码喷墨印花行业相关定义

二、数码喷墨印花特点分析

三、数码喷墨印花行业基本情况介绍

四、数码喷墨印花行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数码喷墨印花行业需求主体分析

第二节中国数码喷墨印花行业生命周期分析

一、数码喷墨印花行业生命周期理论概述

二、数码喷墨印花行业所属的生命周期分析

第三节数码喷墨印花行业经济指标分析

一、数码喷墨印花行业的赢利性分析

二、数码喷墨印花行业的经济周期分析

三、数码喷墨印花行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数码喷墨印花行业市场发展现状分析

第一节全球数码喷墨印花行业发展历程回顾

第二节全球数码喷墨印花行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数码喷墨印花行业地区市场分析

一、亚洲数码喷墨印花行业市场现状分析

二、亚洲数码喷墨印花行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数码喷墨印花行业市场前景分析

第四节北美数码喷墨印花行业地区市场分析

一、北美数码喷墨印花行业市场现状分析

二、北美数码喷墨印花行业市场规模与市场需求分析

三、北美数码喷墨印花行业市场前景分析

第五节欧洲数码喷墨印花行业地区市场分析

一、欧洲数码喷墨印花行业市场现状分析

二、欧洲数码喷墨印花行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数码喷墨印花行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界数码喷墨印花行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球数码喷墨印花行业市场规模预测

第三章 中国数码喷墨印花行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数码喷墨印花行业的影响分析

第三节中国数码喷墨印花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数码喷墨印花行业的影响分析

第五节中国数码喷墨印花行业产业社会环境分析

第四章 中国数码喷墨印花行业运行情况

第一节中国数码喷墨印花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数码喷墨印花行业市场规模分析

一、影响中国数码喷墨印花行业市场规模的因素

二、中国数码喷墨印花行业市场规模

三、中国数码喷墨印花行业市场规模解析

第三节中国数码喷墨印花行业供应情况分析

一、中国数码喷墨印花行业供应规模

二、中国数码喷墨印花行业供应特点

第四节中国数码喷墨印花行业需求情况分析

一、中国数码喷墨印花行业需求规模

二、中国数码喷墨印花行业需求特点

第五节中国数码喷墨印花行业供需平衡分析

第五章 中国数码喷墨印花行业产业链和细分市场分析

第一节中国数码喷墨印花行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数码喷墨印花行业产业链图解

第二节中国数码喷墨印花行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数码喷墨印花行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数码喷墨印花行业的影响分析

第三节我国数码喷墨印花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数码喷墨印花行业市场竞争分析

第一节 中国数码喷墨印花行业竞争现状分析

一、中国数码喷墨印花行业竞争格局分析

二、中国数码喷墨印花行业主要品牌分析

第二节 中国数码喷墨印花行业集中度分析

一、中国数码喷墨印花行业市场集中度影响因素分析

二、中国数码喷墨印花行业市场集中度分析

第三节 中国数码喷墨印花行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数码喷墨印花行业模型分析

第一节 中国数码喷墨印花行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数码喷墨印花行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数码喷墨印花行业SWOT分析结论

第三节 中国数码喷墨印花行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数码喷墨印花行业需求特点与动态分析

第一节中国数码喷墨印花行业市场动态情况

第二节中国数码喷墨印花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数码喷墨印花行业成本结构分析

第四节数码喷墨印花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数码喷墨印花行业价格现状分析

第六节中国数码喷墨印花行业平均价格走势预测

一、中国数码喷墨印花行业平均价格趋势分析

二、中国数码喷墨印花行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数码喷墨印花行业所属行业运行数据监测

第一节中国数码喷墨印花行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数码喷墨印花行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数码喷墨印花行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数码喷墨印花行业区域市场现状分析

第一节 中国数码喷墨印花行业区域市场规模分析

一、影响数码喷墨印花行业区域市场分布的因素

二、中国数码喷墨印花行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数码喷墨印花行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数码喷墨印花行业市场分析

(1) 华东地区数码喷墨印花行业市场规模

(2) 华南地区数码喷墨印花行业市场现状

(3) 华东地区数码喷墨印花行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数码喷墨印花行业市场分析

(1) 华中地区数码喷墨印花行业市场规模

(2) 华中地区数码喷墨印花行业市场现状

(3) 华中地区数码喷墨印花行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数码喷墨印花行业市场分析

(1) 华南地区数码喷墨印花行业市场规模

(2) 华南地区数码喷墨印花行业市场现状

(3) 华南地区数码喷墨印花行业市场规模预测

第五节 华北地区数码喷墨印花行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数码喷墨印花行业市场分析

(1) 华北地区数码喷墨印花行业市场规模

(2) 华北地区数码喷墨印花行业市场现状

(3) 华北地区数码喷墨印花行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数码喷墨印花行业市场分析

- (1) 东北地区数码喷墨印花行业市场规模
- (2) 东北地区数码喷墨印花行业市场现状
- (3) 东北地区数码喷墨印花行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数码喷墨印花行业市场分析

- (1) 西南地区数码喷墨印花行业市场规模
- (2) 西南地区数码喷墨印花行业市场现状
- (3) 西南地区数码喷墨印花行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数码喷墨印花行业市场分析

- (1) 西北地区数码喷墨印花行业市场规模
- (2) 西北地区数码喷墨印花行业市场现状
- (3) 西北地区数码喷墨印花行业市场规模预测

第十一章 数码喷墨印花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数码喷墨印花行业发展前景分析与预测

第一节 中国数码喷墨印花行业未来发展前景分析

一、数码喷墨印花行业国内投资环境分析

二、中国数码喷墨印花行业市场机会分析

三、中国数码喷墨印花行业投资增速预测

第二节 中国数码喷墨印花行业未来发展趋势预测

第三节 中国数码喷墨印花行业规模发展预测

一、中国数码喷墨印花行业市场规模预测

二、中国数码喷墨印花行业市场规模增速预测

三、中国数码喷墨印花行业产值规模预测

四、中国数码喷墨印花行业产值增速预测

五、中国数码喷墨印花行业供需情况预测

第四节 中国数码喷墨印花行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数码喷墨印花行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数码喷墨印花行业进入壁垒分析

一、数码喷墨印花行业资金壁垒分析

二、数码喷墨印花行业技术壁垒分析

三、数码喷墨印花行业人才壁垒分析

四、数码喷墨印花行业品牌壁垒分析

五、数码喷墨印花行业其他壁垒分析

第二节 数码喷墨印花行业风险分析

一、数码喷墨印花行业宏观环境风险

二、数码喷墨印花行业技术风险

三、数码喷墨印花行业竞争风险

四、数码喷墨印花行业其他风险

第三节 中国数码喷墨印花行业存在的问题

第四节 中国数码喷墨印花行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数码喷墨印花行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数码喷墨印花行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数码喷墨印花行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数码喷墨印花行业营销策略分析

一、数码喷墨印花行业产品策略

二、数码喷墨印花行业定价策略

三、数码喷墨印花行业渠道策略

四、数码喷墨印花行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712702.html>