

中国玩具行业“十二五”市场深度分析指导报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具行业“十二五”市场深度分析指导报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/182705182705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国玩具行业“十二五”市场深度分析指导报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 玩具行业相关概述 1

第一节 玩具的定义及分类 1

一、玩具的定义 1

二、玩具的分类 1

三、玩具的历史 2

第二节 玩具行业的投资特性 3

一、行业特点 3

二、投资特性分析 5

三、生产管理特点 7

第二章“十一五”期间玩具行业全球发展状况分析 8

第一节 全球玩具市场 8

一、全球玩具市场概况 8

二、全球玩具市场发展趋势 8

三、2013年全球玩具市场预测 9

第二节 欧洲玩具市场 10

一、欧洲玩具消费分析 10

二、欧洲玩具市场变化和发展 12

三、2009年欧洲玩具市场发展现状 13

四、欧洲玩具市场分析 14

第三节 美国玩具市场 14

一、美国玩具业协会强化玩具安全认证分析 14

| | |
|-------------------------|----|
| 二、美国玩具市场销售渠道分析 | 17 |
| 三、奥巴马“税收新政”对中国玩具业的影响 | 19 |
| 四、美国玩具设计趋向智能化分析 | 20 |
| 第四节 印度玩具市场 | 21 |
| 一、印度玩具市场潜力分析 | 21 |
| 二、印度玩具市场发展状况 | 21 |
| 三、外资企业在印度经营环境 | 23 |
| 四、2009年印度玩具市场发展现状 | 24 |
| 第五节 其他国家地区玩具市场 | 24 |
| 一、法国玩具进出口市场分析 | 24 |
| 二、2009年泰国玩具市场发展分析 | 25 |
| 三、日本玩具市场发展状况 | 27 |
| 四、土耳其玩具市场分析 | 28 |
| 五、中东玩具市场前景分析 | 28 |
| 第三章 “十一五”期间中国玩具行业发展环境分析 | 30 |
| 第一节 国内宏观经济情况分析 | 30 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 30 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 37 |
| 三、2014年中国经济发展预测分析 | 39 |
| 第二节 中国玩具行业政策环境分析 | 42 |
| 一、玩具行业监管体制分析 | 42 |
| 二、玩具行业相关政策分析 | 44 |
| 第四章 “十一五”期间我国玩具行业发展现状分析 | 50 |
| 第一节 中国玩具行业发展概述 | 50 |
| 一、中国玩具行业发展历程 | 50 |
| 二、中国玩具行业发展面临的问题 | 54 |
| 三、中国玩具行业技术发展现状及趋势 | 55 |
| 第二节 我国玩具行业发展状况 | 56 |
| 一、2013年中国玩具行业发展回顾 | 56 |
| 二、2013年玩具行业发展情况分析 | 56 |
| 三、2013年我国玩具市场特点分析 | 56 |
| 四、2013年我国玩具市场发展分析 | 57 |
| 第三节 2013年中国玩具企业内销市场分析 | 58 |
| 一、中国玩具企业内销渠道分析 | 58 |
| 二、玩具内销农村市场分析 | 60 |

- 三、中国玩具内销问题及策略分析 60
- 第五章 “十一五”期间中国玩具行业细分市场分析 63
 - 第一节 布绒玩具市场分析 63
 - 一、浅谈布绒玩具的面料设计 63
 - 二、我国布绒玩具业发展概况 64
 - 三、中国毛绒玩具出口欧盟威胁与机遇 65
 - 四、毛绒玩具市场发展困境与对策 68
 - 五、布绒玩具业未来发展策略 69
 - 第二节 木制玩具市场分析 71
 - 一、木制玩具市场分析 71
 - 二、木制玩具业创新分析 72
 - 三、木制玩具企业环保问题分析 73
 - 第三节 塑料玩具市场分析 73
 - 一、我国塑料玩具市场发展概况 73
 - 二、塑料玩具市场新变化分析 75
 - 三、义乌塑料玩具企业发展挑战分析 75
 - 四、我国塑料玩具市场发展潜力 77
- 第六章 “十一五”期间中国玩具关联产业分析 79
 - 第一节 塑料行业发展分析 79
 - 一、2013年塑料行业总体运行特征 79
 - 二、2013年塑料行业生产情况分析 80
 - 三、2013年塑料行业进出口情况分析 83
 - 四、2013年塑料行业产值指标分析 83
 - 第二节 电子行业发展分析 84
 - 一、2013年电子行业发展状况 84
 - 二、2013年电子行业转型分析 88
 - 三、2013年电子行业运行状况 90
 - 第三节 纺织行业发展分析 91
 - 一、金融危机下中国纺织行业发展状况 91
 - 二、2013年中国纺织行业运行状况 92
 - 三、2013年纺织行业发展分析 93
 - 四、2013年纺织行内外贸易形势 94
 - 五、2013年纺织市场需求分析 95
 - 第四节 包装行业发展分析 95
 - 一、我国PE捆扎带塑料包装行业的现状 95

- 二、数字包装行业新趋势 96
- 三、我国包装工业“十二五”发展预测 99
- 四、未来国际包装发展趋势分析 100
- 五、未来我国包装行业发展前景分析 100
- 第五节 动漫产业发展分析 102
 - 一、中国动漫产业发展历史及现状 102
 - 二、2013年中国动漫产业发展机遇分析 103
 - 三、2013年中国动漫产业发展挑战分析 106
 - 四、2013年中国动漫产业发展形势分析 109
- 第七章 “十一五”期间中国玩具行业区域市场分析 110
 - 第一节 广东省玩具市场发展分析 110
 - 一、广东玩具行业发展分析 110
 - 二、澄海玩具产业发展状况 111
 - 三、汕头玩具业发展分析 112
 - 四、东莞玩具市场分析 113
 - 五、深圳玩具市场发展分析 115
 - 第二节 义乌市玩具行业发展分析 116
 - 一、出口退税率上调 116
 - 二、义乌玩具行业临危突变 116
 - 三、义乌玩具市场发展前景 118
 - 第三节 其他地区玩具市场发展分析 118
 - 一、安徽省玩具产业发展分析 118
 - 二、泉州玩具业发展分析 119
- 第八章 “十一五”期间中国玩具行业竞争格局分析 122
 - 第一节 玩具行业集中度分析 122
 - 一、玩具市场集中度分析 122
 - 二、玩具企业集中度分析 122
 - 三、玩具区域集中度分析 122
 - 第二节 玩具行业主要企业竞争力分析 123
 - 一、2013年玩具企业竞争力对比分析 123
 - 二、2013年玩具企业产品畅销对比分析 124
 - 三、2013年玩具企业市场份额对比分析 126
 - 第三节 玩具行业竞争格局分析 127
 - 一、市场基本格局 127
 - 二、2013年国外玩具巨头竞争分析 127

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、泰国与中国玩具争夺国际市场 | 128 |
| 四、中国玩具行业的竞争策略分析 | 129 |
| 第九章 “十一五”期间国内外玩具优势企业分析 | 131 |
| 第一节 国外知名玩具厂商分析 | 131 |
| 一、美泰玩具公司(MATTEL) | 131 |
| 二、美国孩之宝公司(HASBRO) | 132 |
| 三、日本TAKARATOMY公司 | 132 |
| 第二节 国内知名玩具企业分析 | 133 |
| 一、广东奥飞动漫文化股份有限公司 | 133 |
| 二、广东骅威玩具工艺(集团)有限公司 | 136 |
| 三、东莞伟易达电子有限公司 | 139 |
| 四、江苏好孩子集团 | 141 |
| 五、东莞英德玩具塑料电子有限公司 | 144 |
| 第十章 “十二五”规划期中国玩具行业发展形势分析 | 147 |
| 第一节 玩具业发展问题及对策 | 147 |
| 一、经营环境变化问题分析 | 147 |
| 二、营销安全管理体系问题分析 | 149 |
| 第二节 玩具业发展挑战及机遇分析 | 152 |
| 一、玩具企生存环境分析 | 152 |
| 二、玩具行业品牌与销售问题分析 | 153 |
| 三、中国玩具产业变革分析 | 154 |
| 四、“十二五”规划期玩具市场发展机遇及挑战 | 157 |
| 第十一章 “十二五”规划期玩具行业投资与发展前景分析 | 163 |
| 第一节 玩具行业投资机会分析 | 163 |
| 一、玩具投资项目分析 | 163 |
| 二、2014年玩具投资机会 | 166 |
| 三、2014-2018年玩具投资新方向 | 168 |
| 第二节 玩具行业发展前景分析 | 169 |
| 一、玩具市场发展前景分析 | 169 |
| 二、我国玩具市场蕴藏的商机 | 170 |
| 三、金融危机后玩具市场的发展前景 | 171 |
| 四、“十二五”规划期我国玩具市场面临的发展商机 | 173 |

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/182705182705.html>