

# 中国方便面行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便面行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、方便面概述

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面。是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。广义上是指一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品，有相关的菜肴如归泡面、泡面沙拉等；狭义的方便面上通常指由面饼、调料包及油包组成的销售成品，市面上以袋装和杯或碗装居多。安藤百福在1958年发明了方便面，随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一。

#### 方便面特点

##### 特点

##### 简介

##### 便利性

方便面食品的便利性体现在两个方面，一方面是方便面食品容易购买，几乎可以在任何地方都能购买到。另一方面是方便面食品方便携带且保质期相对较长，消费者可以做到随时随地的消费方便面食品。

##### 廉价性

方便面食品的主要原料为大米、小麦和杂粮，加上生产过程也相对简单。所以，方便面食品的单位价值较低；同时，方便面食品也是人们日常生活中不可或缺的产品，人们的购买频次相对较高，也决定了方便面食品的价格不能太高。

##### 顾客的忠诚度相对较低

消费者在选购方便面食品时，往往不会只购买某一品牌或某一产品，他们很容易去尝试新产品，很容易受外界因素的影响。比如产品的外部包装、促销活动等。因此，如何使消费者持续选购本企业生产的产品，提高顾客的忠诚度就具有重要意义。

##### 产品迭代快、竞争激烈

方便面食品行业因为进入条件低，且生产所需要的原材料和设备容易获得，因此非常容易生产新产品，但也容易被模仿，最终致使各企业的方便面食品同质化严重，竞争激烈。

资料来源：观研天下整理

### 2、我国方便面行业规模不断扩大，但产量下降趋势明显

方便面因价格便宜，食用方便，种类丰富，并在消费场景、面品营养属性、非油炸单品等诸多方面发力推新，深受我国消费者的喜爱，方便面行业整体规模不断扩大。数据显示，2018-2022年我国方便面市场规模从1039.1亿元增长至1459亿元，年均复合增长率约8%，预计2023年市场规模将达到1584.3亿元。

数据来源：观研天下整理

不过，被冠上“垃圾食品”的方便面，在外卖服务的兴起及很多头部企业为抢占市场份额开启大幅补贴的背景下，消费者对方便面的兴趣有所消退，行业产量呈现下降趋势。根据数据显示，截至2022年，我国方便面产量下降到502.7万吨。

数据来源：观研天下整理

### 3、外卖、网红速食冲击不断，方便面需求市场承压

具体从“外患”原因进行分析，随着新消费趋势快速发展及“宅经济”兴起，预制菜、外卖市场飞快增长，叠加消费者对食品多样化需求提升，导致部分方便面消费者转向外卖、预制菜，这也影响着方便面行业的销量。根据中国互联网络信息中心数据，2022年中国外卖市场规模达到1.1万亿元，2018-2022年复合增长率超过20%；外卖用户规模达到5.2亿人，较2018年增长26.83%。而据中国地质大学经济管理学院披露的《方便面市场消费量的影响因素分析》显示，外卖市场规模每提高1%，方便面消费量就下降0.0533%。

数据来源：观研天下整理

此外，方便速食也影响着方便面的销量，尤其是方便米线、自热火锅、自热米饭和螺蛳粉等方便速食相继出现，并凭借独特口味、便捷性和多样性，吸引大批消费者青睐，逐渐瓜分部分方便面市场份额。以螺蛳粉为例，2021年，螺蛳粉以超过25倍的增速，成为方便面之外的第二大热门方便速食。在直播平台上，螺蛳粉曾经创下过2分钟内售空26000箱、8分钟售出6.6万袋的惊人记录。随着居民消费水平不断提升，消费者对方便面不仅仅局限于解决快速饱腹问题，更多的是能够根据自己的口味和需求选择多样化的速食产品。

因此，在上述因素综合作用下，方便面在快节奏生活中的传统应用场景逐渐被打破，这也导致市场需求量下滑。据世界方便面协会数据，2022年，中国方便面市场总需求量下滑至450.7亿包。

数据来源：观研天下整理

在企业业绩方面，以龙头企业康师傅为例，根据财报显示，2023年，康师傅方便面业务营收为287.93亿元，同比下滑2.84%，营收占比为35.8%；统一方便面在2023年实现度营收95.94亿元，相较去年同期的106.2亿元，同比下降约9.6%。由此可见，方便面业绩承压的事实已经不容忽视，企业如何有效提振并逆转业务下滑态势，已成为一项紧迫而重要的挑战。

### 4、成本上涨，成为阻碍方便面行业发展的内部因素

除了新兴速食、外卖“外患”影响外，我国方便面行业还面临着成本上涨的内忧。在产业链方面，我国方便面行业产业链较为完整，上游涉及小麦、面粉、脱水蔬菜、肉制品、棕榈油、添加剂等原材料；下游的销售渠道则包括商超、便利店、电商平台等。

数据来源：观研天下整理

近几年，方便面行业多个原材料价格持续上涨。数据显示，2019年，棕榈油均价仅为4000元/吨左右，进入2024年初国内棕榈油均价上涨至8356元/吨，约是前者的2倍多。此外，聚酯粒、面粉和白砂糖等原料的价格也均有所增长。

#### 5、方便面行业红利逐渐消退，企业该如何寻找创新之法？

因此，在“内忧外患”局势下，我国方便面市场增长红利逐渐消退，行业或许将经历一段时间的波动调整期。但是，纵观整体市场现状，方便面在速食市场占有率仍然维持在30-40%的阶段，依然处于领先的状态。企业应该积极勇于破旧立新、善于敏锐捕捉变革风向，以此来应对市场波动。

目前，市面上的方便面创新还是聚焦于口味优化以及包装创新，针对于产品本身创新、营销渠道、细分区域性产品开发等较少，所以这也一种启发。当前，方便面市场正在从同质化竞争向产品类别细分、差异化、独特化主导的技术竞赛偏移。而通过新技术的加持，去油、去工业味、升级营养健康、回归食材鲜美，则成为追求高端化的表现，从“饱腹感+性价比”到“营养、健康、味道鲜”也反映出消费者对于高价值体验的向往，所以企业要能够完成产品进化且确立自己的形象，继而拥有开创并领跑新赛道的可能。举经典案例—今麦郎，今麦郎经过31项重大突破，48代产品更迭，583次配方设计与工艺实验，实现0油炸技术，由此开创了0油炸健康面赛道。同时，为了确保产品健康营养，在辅料、汤头方面采用FD冻干锁鲜技术，满足营养健康的诉求，还能保证味道鲜美。

白象的中国面系列，从西北风味的兰州拉面、江浙地区的蟹黄拌面再到柳州螺蛳粉，已经覆盖了20多个省份的地方风味；康师傅在每个省份设下了口味研究员，从油泼辣子到西红柿打卤面，研发的口味也有多种。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国方便面行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国方便面行业发展概述

#### 第一节 方便面行业发展情况概述

##### 一、方便面行业相关定义

##### 二、方便面特点分析

##### 三、方便面行业基本情况介绍

##### 四、方便面行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、方便面行业需求主体分析

#### 第二节 中国方便面行业生命周期分析

##### 一、方便面行业生命周期理论概述

##### 二、方便面行业所属的生命周期分析

#### 第三节 方便面行业经济指标分析

##### 一、方便面行业的赢利性分析

##### 二、方便面行业的经济周期分析

##### 三、方便面行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球方便面行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球方便面行业发展历程回顾

#### 第二节 全球方便面行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲方便面行业地区市场分析

##### 一、亚洲方便面行业市场现状分析

##### 二、亚洲方便面行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲方便面行业市场前景分析

#### 第四节 北美方便面行业地区市场分析

##### 一、北美方便面行业市场现状分析

##### 二、北美方便面行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美方便面行业市场前景分析

## 第五节 欧洲方便面行业地区市场分析

- 一、欧洲方便面行业市场现状分析
- 二、欧洲方便面行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲方便面行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界方便面行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球方便面行业市场规模预测

## 第三章 中国方便面行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对方便面行业的影响分析

### 第三节 中国方便面行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对方便面行业的影响分析

### 第五节 中国方便面行业产业社会环境分析

## 第四章 中国方便面行业运行情况

### 第一节 中国方便面行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国方便面行业市场规模分析

- 一、影响中国方便面行业市场规模的因素
- 二、中国方便面行业市场规模
- 三、中国方便面行业市场规模解析

### 第三节 中国方便面行业供应情况分析

- 一、中国方便面行业供应规模
- 二、中国方便面行业供应特点

### 第四节 中国方便面行业需求情况分析

- 一、中国方便面行业需求规模
- 二、中国方便面行业需求特点

### 第五节 中国方便面行业供需平衡分析

## 第五章 中国方便面行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国方便面行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、方便面行业产业链图解

## 第二节中国方便面行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对方便面行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对方便面行业的影响分析

## 第三节我国方便面行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国方便面行业市场竞争分析

### 第一节中国方便面行业竞争现状分析

- 一、中国方便面行业竞争格局分析
- 二、中国方便面行业主要品牌分析

### 第二节中国方便面行业集中度分析

- 一、中国方便面行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国方便面行业市场集中度分析

### 第三节中国方便面行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国方便面行业模型分析

### 第一节中国方便面行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国方便面行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国方便面行业SWOT分析结论

### 第三节中国方便面行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国方便面行业需求特点与动态分析

### 第一节中国方便面行业市场动态情况

#### 第二节中国方便面行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节方便面行业成本结构分析

#### 第四节方便面行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国方便面行业价格现状分析

#### 第六节中国方便面行业平均价格走势预测

##### 一、中国方便面行业平均价格趋势分析

##### 二、中国方便面行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国方便面行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国方便面行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国方便面行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国方便面行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国方便面行业区域市场现状分析

### 第一节中国方便面行业区域市场规模分析

- 一、影响方便面行业区域市场分布的因素
- 二、中国方便面行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区方便面行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区方便面行业市场分析
  - (1) 华东地区方便面行业市场规模
  - (2) 华南地区方便面行业市场现状
  - (3) 华东地区方便面行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区方便面行业市场分析
  - (1) 华中地区方便面行业市场规模
  - (2) 华中地区方便面行业市场现状
  - (3) 华中地区方便面行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区方便面行业市场分析
  - (1) 华南地区方便面行业市场规模

(2) 华南地区方便面行业市场现状

(3) 华南地区方便面行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区方便面行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区方便面行业市场分析

(1) 华北地区方便面行业市场规模

(2) 华北地区方便面行业市场现状

(3) 华北地区方便面行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区方便面行业市场分析

(1) 东北地区方便面行业市场规模

(2) 东北地区方便面行业市场现状

(3) 东北地区方便面行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区方便面行业市场分析

(1) 西南地区方便面行业市场规模

(2) 西南地区方便面行业市场现状

(3) 西南地区方便面行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区方便面行业市场分析

(1) 西北地区方便面行业市场规模

(2) 西北地区方便面行业市场现状

(3) 西北地区方便面行业市场规模预测

### 第十一章 方便面行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国方便面行业发展前景分析与预测

### 第一节中国方便面行业未来发展前景分析

#### 一、方便面行业国内投资环境分析

#### 二、中国方便面行业市场机会分析

#### 三、中国方便面行业投资增速预测

### 第二节中国方便面行业未来发展趋势预测

### 第三节中国方便面行业规模发展预测

#### 一、中国方便面行业市场规模预测

#### 二、中国方便面行业市场规模增速预测

#### 三、中国方便面行业产值规模预测

#### 四、中国方便面行业产值增速预测

#### 五、中国方便面行业供需情况预测

### 第四节中国方便面行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国方便面行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国方便面行业进入壁垒分析

#### 一、方便面行业资金壁垒分析

二、方便面行业技术壁垒分析

三、方便面行业人才壁垒分析

四、方便面行业品牌壁垒分析

五、方便面行业其他壁垒分析

第二节方便面行业风险分析

一、方便面行业宏观环境风险

二、方便面行业技术风险

三、方便面行业竞争风险

四、方便面行业其他风险

第三节中国方便面行业存在的问题

第四节中国方便面行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国方便面行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国方便面行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国方便面行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节方便面行业营销策略分析

一、方便面行业产品策略

二、方便面行业定价策略

三、方便面行业渠道策略

四、方便面行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712706.html>