

中国 挖掘机 行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 挖掘机 行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2024年我国挖掘机内需改善，总销量和国内销量均止跌回升，但其出口销量仍维持下滑趋势。从细分市场来看，我国挖掘机市场整体销售以小型挖掘机为主，且近年来其国内销量占比持续上升。值得一提的是，随着环保政策驱动及电动化技术进步，我国挖掘机行业正逐步向电动化方向发展，电动化进程逐渐加速，目前已实现小批量销售。竞争方面，近年来国产品牌市场份额持续上升，日韩和欧美品牌市场份额则在不断缩减。同时其集中度整体呈现上升态势，且自2020年起，CR4均为国产品牌。

1.我国挖掘机总销量止跌回升，行业有望开启新一轮上行周期

挖掘机又称挖掘机械、挖土机，是一种重型工程机械，主要用于挖掘、装载和运输物料，广泛应用于水利、电力和道路等基础设施建设，以及房地产开发、矿山开采、农林、绿化等领域。挖掘机等工程机械行业具有很强的周期性，周期主要受下游基础设施建设、房地产、出口等需求变化以及环保等政策、自身设备更新周期等因素影响。

我国挖掘机行业上一轮景气周期始于2016年，在基础设施建设加码、房地产投资稳健、出口需求旺盛等因素推动下，其总销量持续上升，由2016年的7409台增长至2021年的342784台，年均复合增长率达到37.27%。不过，随着房地产市场疲软、设备更新需求减弱，我国挖掘机内需低迷，行业迎来一轮下降周期，2023年总销量降至195018台，同比下降25.38%。截至2023年底，我国挖掘机8年期保有量约为170万台，10年期保有量约190万台。挖掘机平均使用寿命约为8年左右，这也意味着，自2024年起我国挖掘机行业正逐步进入新一轮替换周期，大量存量更新潜在需求有待释放。在设备更新周期及大规模设备更新等政策催化下，2024年我国挖掘机内需改善，总销量止跌回升，达到201131台，同比增长3.13%。从往年趋势来看，伴随着周期替换需求释放、利好政策加持、基础设施推进以及海外市场扩展，未来我国挖掘机行业有望迎来新一轮上行周期。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

2.挖掘机内需回暖，出口销量下滑且占比仍过半

从内销和出口来看，2024年我国挖掘机内需回暖，国内销量回升至100543台，同比增长11.74%；但随着海外地区需求疲软，其出口销量继续下滑，降至100588台，同比下降4.24%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

从占比来看，2016-2023年我国挖掘机国内销量占总销量的比重整体呈现下降态势，但在2024年有所回升，约为49.99%；出口销量占总销量的比重则自2016年起整体上升，2023年超过国内销量占比，2024年有所下滑，但占比仍保持过半，约为50.01%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

3.小型挖掘机国内销量占比持续提升

按照吨位，我国挖掘机可以分为大型挖掘机、中型挖掘机和小型挖掘机。目前，我国挖掘机市场整体销售以小型挖掘机为主，2024年1-11月总销量为109228台，占比60.09%；中型挖掘机总销量45660台，占比25.12%；大型挖掘机销售较少，总销量26874台，占比14.79%。

。

我国挖掘机分类情况	分类	各机型范围	应用领域
大型挖掘机	28.5吨	28.5-45吨	矿山开采、大型基建项目等
中型挖掘机	18.5-28.5吨	18.5-28.5吨	房地产、基建等工程项目。
小型挖掘机	<18.5吨	<18.5吨	农村建设、房屋改建、农林、绿化等

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

从内销来看，近几年我国小型挖掘机国内销量占比持续提升，由2021年的59.41%上升至2024年1-11月的74.35%；中型挖掘机国内销量占比则持续下滑，由2021年的28.36%下降至2024年1-11月的14.56%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

4.我国挖掘机电动化进程逐渐加速，实现小批量销售

随着环保政策驱动及电动化技术进步，我国挖掘机行业正逐步向电动化方向发展，电动化进程逐渐加速，目前已实现小批量销售。2024年1月，中国工程机械工业协会首次公布电动挖掘机销售数据，当月总销量为12台，其后总销量呈现波动变化态势，全年累计销售86台；2025年1月其总销量18台，相较2024年1月同比增长50%。不过，受成本高等因素限制，目前我国电动挖掘机产业化仍处于初期阶段。未来，随着电动挖掘机产品性能不断提升、成本降低以及环保政策加持，其有望迎来发展热潮，市场空间广阔。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

5.国产挖掘机品牌市场份额持续提升

我国挖掘机市场参与者可以分为三类。一是以徐工、三一等为代表的国产品牌；二是以卡特彼勒、沃尔沃等为代表的欧美品牌；三是以小松、日立等为代表的日韩品牌。近年来，随着国产挖掘机竞争力不断提升，国产品牌市场份额持续上升，由2016年的49.1%提升至2023年的86.8%；同时日韩和欧美品牌市场份额在不断缩减，2023年分别下降至6.8%和6.4%。

数据来源：2023年中国工程机械工业协会挖掘机械分会年会、慧聪工程机械网、观研天下整理

此外，随着我国挖掘机头部企业综合竞争力提升，其集中度整体呈现上升态势，2023年1-10月CR4和CR8分别达到68.4%和86%，行业集中度高。且自2020年起，我国挖掘机CR4均为国产品牌。

数据来源：2023年中国工程机械工业协会挖掘机械分会年会、慧聪工程机械网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 挖掘机 行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 挖掘机 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 挖掘机 行业发展概述

第一节 挖掘机 行业发展情况概述

- 一、 挖掘机 行业相关定义
- 二、 挖掘机 特点分析
- 三、 挖掘机 行业基本情况介绍
- 四、 挖掘机 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

- 五、 挖掘机 行业需求主体分析
- 第二节 中国 挖掘机 行业生命周期分析
 - 一、 挖掘机 行业生命周期理论概述
 - 二、 挖掘机 行业所属的生命周期分析
- 第三节 挖掘机 行业经济指标分析
 - 一、 挖掘机 行业的赢利性分析
 - 二、 挖掘机 行业的经济周期分析
 - 三、 挖掘机 行业附加值的提升空间分析
- 第二章 中国 挖掘机 行业监管分析
- 第一节 中国 挖掘机 行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国 挖掘机 行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对 挖掘机 行业的影响分析
- 【第二部分 行业环境与全球市场】
- 第三章 2020-2024年中国 挖掘机 行业发展环境分析
- 第一节 中国宏观环境与对 挖掘机 行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对 挖掘机 行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对 挖掘机 行业的影响分析
- 第三节 中国对磷矿石易环境与对 挖掘机 行业的影响分析
- 第四节 中国 挖掘机 行业投资环境分析
- 第五节 中国 挖掘机 行业技术环境分析
- 第六节 中国 挖掘机 行业进入壁垒分析
 - 一、 挖掘机 行业资金壁垒分析
 - 二、 挖掘机 行业技术壁垒分析
 - 三、 挖掘机 行业人才壁垒分析
 - 四、 挖掘机 行业品牌壁垒分析
 - 五、 挖掘机 行业其他壁垒分析
- 第七节 中国 挖掘机 行业风险分析
 - 一、 挖掘机 行业宏观环境风险
 - 二、 挖掘机 行业技术风险
 - 三、 挖掘机 行业竞争风险

四、 挖掘机 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 挖掘机 行业发展现状分析

第一节 全球 挖掘机 行业发展历程回顾

第二节 全球 挖掘机 行业市场规模与区域分 挖掘机 情况

第三节 亚洲 挖掘机 行业地区市场分析

一、亚洲 挖掘机 行业市场现状分析

二、亚洲 挖掘机 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 挖掘机 行业市场前景分析

第四节 北美 挖掘机 行业地区市场分析

一、北美 挖掘机 行业市场现状分析

二、北美 挖掘机 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 挖掘机 行业市场前景分析

第五节 欧洲 挖掘机 行业地区市场分析

一、欧洲 挖掘机 行业市场现状分析

二、欧洲 挖掘机 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 挖掘机 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 挖掘机 行业分 挖掘机 走势预测

第七节 2025-2032年全球 挖掘机 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 挖掘机 行业运行情况

第一节 中国 挖掘机 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 挖掘机 行业市场规模分析

一、影响中国 挖掘机 行业市场规模的因素

二、中国 挖掘机 行业市场规模

三、中国 挖掘机 行业市场规模解析

第三节 中国 挖掘机 行业供应情况分析

一、中国 挖掘机 行业供应规模

二、中国 挖掘机 行业供应特点

第四节 中国 挖掘机 行业需求情况分析

一、中国 挖掘机 行业需求规模

二、中国 挖掘机 行业需求特点

第五节 中国 挖掘机 行业供需平衡分析

第六节 中国 挖掘机 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 挖掘机 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 挖掘机 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 挖掘机 行业产业链图解

第二节 中国 挖掘机 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 挖掘机 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 挖掘机 行业的影响分析

第三节 中国 挖掘机 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 挖掘机 行业市场竞争分析

第一节 中国 挖掘机 行业竞争现状分析

一、中国 挖掘机 行业竞争格局分析

二、中国 挖掘机 行业主要品牌分析

第二节 中国 挖掘机 行业集中度分析

一、中国 挖掘机 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 挖掘机 行业市场集中度分析

第三节 中国 挖掘机 行业竞争特征分析

一、企业区域分 挖掘机 特征

二、企业规模分 挖掘机 特征

三、企业所有制分 挖掘机 特征

第八章 2020-2024年中国 挖掘机 行业模型分析

第一节 中国 挖掘机 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 挖掘机 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 挖掘机 行业SWOT分析结论

第三节 中国 挖掘机 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 挖掘机 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 挖掘机 行业市场动态情况

第二节 中国 挖掘机 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 挖掘机 行业成本结构分析

第四节 挖掘机 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 挖掘机 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 挖掘机 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 挖掘机 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 挖掘机 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 挖掘机 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 挖掘机 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 挖掘机 行业区域市场现状分析

第一节 中国 挖掘机 行业区域市场规模分析

一、影响 挖掘机 行业区域市场分 挖掘机的因素

二、中国 挖掘机 行业区域市场分 挖掘机

第二节 中国华东地区 挖掘机 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 挖掘机 行业市场分析

(1) 华东地区 挖掘机 行业市场规模

(2) 华东地区 挖掘机 行业市场现状

(3) 华东地区 挖掘机 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 挖掘机 行业市场分析

(1) 华中地区 挖掘机 行业市场规模

(2) 华中地区 挖掘机 行业市场现状

(3) 华中地区 挖掘机 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 挖掘机 行业市场分析

(1) 华南地区 挖掘机 行业市场规模

(2) 华南地区 挖掘机 行业市场现状

(3) 华南地区 挖掘机 行业市场规模预测

第五节 华北地区 挖掘机 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

- 三、华北地区 挖掘机 行业市场分析
 - (1) 华北地区 挖掘机 行业市场规模
 - (2) 华北地区 挖掘机 行业市场现状
 - (3) 华北地区 挖掘机 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 挖掘机 行业市场分析
 - (1) 东北地区 挖掘机 行业市场规模
 - (2) 东北地区 挖掘机 行业市场现状
 - (3) 东北地区 挖掘机 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 挖掘机 行业市场分析
 - (1) 西南地区 挖掘机 行业市场规模
 - (2) 西南地区 挖掘机 行业市场现状
 - (3) 西南地区 挖掘机 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 挖掘机 行业市场分析
 - (1) 西北地区 挖掘机 行业市场规模
 - (2) 西北地区 挖掘机 行业市场现状
 - (3) 西北地区 挖掘机 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 挖掘机 行业市场规模区域分 挖掘机 预测

第十二章 挖掘机 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 挖掘机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 挖掘机 行业未来发展前景分析

一、中国 挖掘机 行业市场机会分析

二、中国 挖掘机 行业投资增速预测

第二节 中国 挖掘机 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 挖掘机 行业规模发展预测

一、中国 挖掘机 行业市场规模预测

二、中国 挖掘机 行业市场规模增速预测

三、中国 挖掘机 行业产值规模预测

四、中国 挖掘机 行业产值增速预测

五、中国 挖掘机 行业供需情况预测

第四节 中国 挖掘机 行业盈利走势预测

第十四章 中国 挖掘机 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 挖掘机 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 挖掘机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 挖掘机 行业品牌营销策略分析

一、 挖掘机 行业产品策略

二、 挖掘机 行业定价策略

三、 挖掘机 行业渠道策略

四、 挖掘机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742708.html>