

中国农村物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农村物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农村物流（Rural Logistics）是一个相对于城市物流（Urban Logistics）的概念，它是指为农村居民的生产、生活以及其他经济活动提供运输、搬运、装卸、包装、加工、仓储及其相关的一切活动的总称。

我国农村物流行业相关政策

近些年来，为了促进农村物流行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一 兼营邮政”村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合发展。

我国农村物流行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

中共中央国务院

中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

加快完善县乡村三级农村物流体系，改造提升农村寄递物流基础设施，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接。

2021年3月

交通运输部

农村公路中长期发展纲要

综合利用交通、邮政、快递、农业、商贸等资源，构建县、乡、村三级农村物流节点体系，补齐农村地区物流基础设施建设短板，提升农村物流网络覆盖率。推动邮政物流、农村客运小件快运、电商快递、冷链物流、货运班车等多种形式农村物流发展，畅通农产品进城、农业生产资料和农民生活消费品下乡的物流服务体系，促进城乡物流网络均衡发展。

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

发展县乡村物流共同配送。支持邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件，建立完善农村物流共同配送服务规范和运营机制。

2021年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见

鼓励各地区深入推进“四好农村路”和城乡交通运输一体化建设，合理配置城乡交通资源，完善农村客运班车代运邮件快件合作机制，宣传推广农村物流服务品牌。

2021年8月

交通运输部

关于推动农村客运高质量发展的指导意见

加强农村交通运输综合信息服务平台建设，逐步实现站点班次“一键可查”、车辆位置“一键可知”、预约服务“一键可约”，为群众提供更加便捷精准的乘车服务，推动实现农村客运、物流配送、旅游服务等信息融合共享。

2021年11月

农业农村部

农业农村部关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见

建设产地初加工服务站点，开展农产品分等分级、预冷仓储、包装等服务，整合快递物流等现有条件，完善县乡村三级物流体系。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推动农村物流融入现代流通体系，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系，建设便捷高效的工业品下乡、农产品出村双向渠道，打造农村物流服务品牌。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

打造农村物流服务品牌，创新农村物流运营服务模式，探索推进乡村智慧物流发展。

2022年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一 蕻橙貌服务站”、“一点多能”的村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合发展。

2022年5月

中共中央办公厅 国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

资料来源：观研天下整理

部分省市农村物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动农村物流行业的发展，比如湖北省发布的《关于加快推进农村寄递物流体系建设的实施意见》加快推广农村寄递物流共同配送模式，推动邮政、快递、电商、交通、供销、商贸流通等物流平台采取多种方式合作共用末端配送网络，有效降低农村末端寄递成本，支持各地结合实际给予适当补贴。

部分省市农村物流行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2021年12月

江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划

加快城乡交通运输一体化发展，发展便民多元的农村客运服务体系，构建县乡村三级农村物流节点体系。

天津市

2022年4月

天津市加快农村寄递物流体系建设实施方案

鼓励各涉农区深入推进“四好农村路”和城乡交通运输一体化建设，合理配置城乡交通资源，完善农村寄递物流和交通运输协同合作机制，宣传推广农村物流服务品牌。

湖北省

2022年1月

省人民政府办公厅关于加快推进农村寄递物流体系建设的实施意见

加快推广农村寄递物流共同配送模式，推动邮政、快递、电商、交通、供销、商贸流通等物流平台采取多种方式合作共用末端配送网络，有效降低农村末端寄递成本，支持各地结合实际给予适当补贴。

福建省

2022年3月

福建省加快农村寄递物流体系建设实施方案

鼓励邮政、快递、交通、供销、商贸流通等融合发展，推广农村寄递物流共同配送模式，探索建立“一点多能、一网多用、双向流通、深度融合”的农村物流发展模式，构建农产品产、销、运一体化供应链体系。

广东省

2021年6月

农业农村部 广东省人民政府共同推进广东乡村振兴战略实施2021年度工作要点

加快完善县镇村三级农村物流体系，着力推进农产品产地冷藏保鲜设施建设和广东供销公共型农产品冷链物流骨干网建设。

海南省

2022年3月

中共海南省委 海南省人民政府关于做好2022年全面推进乡村振兴

重点工作的实施意见

加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一 葎愷贲、 “一点多能”的村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送。

宁夏回族自治区

2021年9月

宁夏回族自治区综合交通运输体系“十四五”发展规划

鼓励发展集客运、邮政、农村物流、旅游等功能为一体的乡镇综合型运输站点，促进城乡双向流通。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国农村物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农村物流行业发展概述

第一节 农村物流行业发展情况概述

- 一、农村物流行业相关定义
- 二、农村物流特点分析
- 三、农村物流行业基本情况介绍
- 四、农村物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农村物流行业需求主体分析

第二节 中国农村物流行业生命周期分析

- 一、农村物流行业生命周期理论概述
- 二、农村物流行业所属的生命周期分析

第三节 农村物流行业经济指标分析

- 一、农村物流行业的赢利性分析
- 二、农村物流行业的经济周期分析
- 三、农村物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农村物流行业市场发展现状分析

第一节 全球农村物流行业发展历程回顾

第二节 全球农村物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农村物流行业地区市场分析

- 一、亚洲农村物流行业市场现状分析
- 二、亚洲农村物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农村物流行业市场前景分析

第四节 北美农村物流行业地区市场分析

- 一、北美农村物流行业市场现状分析
- 二、北美农村物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农村物流行业市场前景分析

第五节 欧洲农村物流行业地区市场分析

- 一、欧洲农村物流行业市场现状分析
- 二、欧洲农村物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农村物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农村物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农村物流行业市场规模预测

第三章 中国农村物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对农村物流行业的影响分析

第三节 中国农村物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对农村物流行业的影响分析

第五节 中国农村物流行业产业社会环境分析

第四章 中国农村物流行业运行情况

第一节 中国农村物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村物流行业市场规模分析

一、影响中国农村物流行业市场规模的因素

二、中国农村物流行业市场规模

三、中国农村物流行业市场规模解析

第三节 中国农村物流行业供应情况分析

一、中国农村物流行业供应规模

二、中国农村物流行业供应特点

第四节 中国农村物流行业需求情况分析

一、中国农村物流行业需求规模

二、中国农村物流行业需求特点

第五节 中国农村物流行业供需平衡分析

第五章 中国农村物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农村物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农村物流行业产业链图解

第二节 中国农村物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农村物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农村物流行业的影响分析

第三节 我国农村物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农村物流行业市场竞争分析

第一节 中国农村物流行业竞争现状分析

一、中国农村物流行业竞争格局分析

二、中国农村物流行业主要品牌分析

第二节 中国农村物流行业集中度分析

一、中国农村物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国农村物流行业市场集中度分析

第三节 中国农村物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农村物流行业模型分析

第一节 中国农村物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农村物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农村物流行业SWOT分析结论

第三节 中国农村物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农村物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村物流行业市场动态情况

第二节 中国农村物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农村物流行业成本结构分析

第四节 农村物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农村物流行业价格现状分析

第六节 中国农村物流行业平均价格走势预测

一、中国农村物流行业平均价格趋势分析

二、中国农村物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农村物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农村物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农村物流行业区域市场现状分析

第一节 中国农村物流行业区域市场规模分析

一、影响农村物流行业区域市场分布的因素

二、中国农村物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农村物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村物流行业市场分析

(1) 华东地区农村物流行业市场规模

(2) 华南地区农村物流行业市场现状

(3) 华东地区农村物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农村物流行业市场分析

(1) 华中地区农村物流行业市场规模

(2) 华中地区农村物流行业市场现状

(3) 华中地区农村物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农村物流行业市场分析

(1) 华南地区农村物流行业市场规模

(2) 华南地区农村物流行业市场现状

(3) 华南地区农村物流行业市场规模预测

第五节 华北地区农村物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农村物流行业市场分析

- (1) 华北地区农村物流行业市场规模
- (2) 华北地区农村物流行业市场现状
- (3) 华北地区农村物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区农村物流行业市场分析
 - (1) 东北地区农村物流行业市场规模
 - (2) 东北地区农村物流行业市场现状
 - (3) 东北地区农村物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区农村物流行业市场分析
 - (1) 西南地区农村物流行业市场规模
 - (2) 西南地区农村物流行业市场现状
 - (3) 西南地区农村物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区农村物流行业市场分析
 - (1) 西北地区农村物流行业市场规模
 - (2) 西北地区农村物流行业市场现状
 - (3) 西北地区农村物流行业市场规模预测

第十一章 农村物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国农村物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村物流行业未来发展前景分析

- 一、农村物流行业国内投资环境分析
- 二、中国农村物流行业市场机会分析
- 三、中国农村物流行业投资增速预测

第二节 中国农村物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村物流行业规模发展预测

- 一、中国农村物流行业市场规模预测
- 二、中国农村物流行业市场规模增速预测

三、中国农村物流行业产值规模预测

四、中国农村物流行业产值增速预测

五、中国农村物流行业供需情况预测

第四节 中国农村物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农村物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农村物流行业进入壁垒分析

一、农村物流行业资金壁垒分析

二、农村物流行业技术壁垒分析

三、农村物流行业人才壁垒分析

四、农村物流行业品牌壁垒分析

五、农村物流行业其他壁垒分析

第二节 农村物流行业风险分析

一、农村物流行业宏观环境风险

二、农村物流行业技术风险

三、农村物流行业竞争风险

四、农村物流行业其他风险

第三节 中国农村物流行业存在的问题

第四节 中国农村物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农村物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农村物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国农村物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农村物流行业营销策略分析

一、农村物流行业产品策略

二、农村物流行业定价策略

三、农村物流行业渠道策略

四、农村物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592712.html>