

2011-2015年中国医药零售行业分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国医药零售行业分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/102713102713.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国医药市场以24%以上的速度增长，经济发展，人口老龄化，医疗保险改革，大量的企业上、下游整合，企业收购兼并等，为整个市场提供了良好的土壤。

中国医药市场2009年的排名是世界第五位，居美国、日本、法国、德国之后。但据预计，2011年中国很快就会成为全球第三大医药市场，所以现在也有很多以往以外贸为主的企业，反过来将更多的投入和精力放到国内市场。

中国的医疗体制改革大部分与OTC企业和医药零售企业相关，在政府花巨额投入的新兴市场当中分到一杯羹，是企业今后发展的良好契机。

中国报告网发布的《2011-2015年中国医药零售行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国医药零售行业发展环境、中国医药连锁行业总体发展状况等，接着分析了中国医药零售业发展的现状，然后介绍了中国医药零售业竞争格局。随后，报告对中国医药零售行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药零售业营运前景与投资预测。您若想对医药零售产业有个系统的了解或者想投资医药零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国医药零售行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国医药零售行业政策环境分析

- 一、《处方药和非处方药分类管理办法》
- 二、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 三、《零售商促销行为管理办法》
- 四、《医药商品零售企业服务规范》
- 五、《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- 六、基本药物目录制度解读

第三节 2010年中国医药零售业社会环境分析

第二章 2010年中国医药连锁行业总体发展状况分析

第一节 2010年国际医药连锁行业发展概况分析

- 一、国外医药连锁行业经营管理特征

- 二、美国连锁药店发展历程及特点
- 三、日本现代医药连锁行业发展综述
- 四、中国台湾连锁药店未来发展走向

第二节 2010年中国医药连锁行业运行情况分析

- 一、我国医药连锁行业发展沿革
- 二、我国医药连锁行业发展迅猛
- 三、国内医药连锁市场持续扩张
- 四、我国连锁药店面临的发展环境

第三节 2010年中国医药连锁市场发展现状分析

- 一、我国药店连锁业发展综述
- 二、2009年我国连锁药店数量突破3000家
- 三、国内医药连锁企业加速渠道建设
- 四、国内医药连锁市场发展格局
- 五、中国医药连锁市场的南北差异

第三章 2010年中国医药零售业发展态势分析

第一节 2010年中国医药零售业发展现状分析

- 一、医药零售业市场特点分析
- 二、中国医药零售业发展思考
- 三、医药零售业态对保健品营销的影响分析

第二节 2010年中国医药零售行业运营局势分析

- 一、中国药品零售业发展沿革
- 二、医药零售经营的市场创新发展
- 三、京城医药零售业怪现象分析
- 四、一致药业整合医药零售分析

第三节 新医改下医药零售行业分析

- 一、国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业迈入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第四章 2010年中国医药零售联盟形势分析

第一节 2010年中国区域医药零售业发展情况

- 一、东北药品零售市场面临变局
- 二、湖南药品零售业发展迅速
- 三、厦门零售药店发展现状分析

四、药品降价哈尔滨药店发展态势分析

第二节 2010年中国医药零售业联盟分析

一、我国医药零售行业联盟现象盛行

二、药品零售联盟发展状况解析

三、医药零售业联盟的发展特点分析

四、医药零售采购联盟及趋势分析

第三节 2010年中国医药零售行业存在的问题及发展对策

第五章 2010年中国医药零售连锁企业分析

第一节 2010年中国医药连锁药店市场格局分析

一、从区域上看

二、从发展阶段看

三、从业态上看

四、从经营理念和定位上来看

五、从资本性质上看

第二节 2010年中国平价药店浅析

一、药品零售平价超市时代已经过去

二、“平价”对中国药品零售市场作用与意义

三、平价药品超市转型面临的难题分析

第三节 2010年中国医药连锁企业跨区域拓展分析

一、医药连锁企业在跨区域发展过程中的风险

二、医药连锁企业应采取的对策

第六章 2010年中国医药零售业竞争格局分析

第一节 2010年中国医药零售业企业格局分析

一、不断挑战的“鼠型”企业

二、积极应战的“象型”企业

三、医药连锁企业规模化发展的竞争者

四、打造企业核心竞争力

第二节 2010年中国医药零售业产品竞争态势分析

一、抗感染药销售势头不减

二、前10位品种市场集中度增加

三、城市间的品种差异仍然明显

第三节 2010年中国医药零售业竞争格局分析

一、医药零售业过度竞争

二、外资注入加速行业洗牌

三、价格战引发过激行为

四、药品零售利润在竞争的尽头

五、药品零售行业公众形象竞争时代来临

第四节 2010年中国医药零售业竞争策略分析

第七章 2010年中国医药零售行业优势企业竞争力分析

第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国医药产业发展状况分析

第一节 2010年中国医药行业发展概况

一、中国医药业长期稳步发展的原动力

二、我国医药行业正处在转折时期

三、中国医药行业运行分析

四、医改对医药行业发展的影响

第二节 2010年中国医药行业发展面临的挑战

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第三节 2010年中国医药行业发展对策分析

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第九章 2010年中国医药批发产业运行动态分析

第一节 医药批发商概述

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

第二节 2010年中国医药批发业发展分析

一、中国医药批发企业的基层药品集中招标

二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法

三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器

四、新医改对中小医药批发企业影响分析

二、日本企业瞄准中国医药批发市场

第三节 2010年中国医药批发业发展对策及建议

一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策

二、医药批发企业建“终端”的几个措施

三、医药批发企业做好物流管理的对策

四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第十章 2010年中国连锁药店产业运行态势分析

第一节 2010年中国连锁药店选址概述

- 一、影响连锁药店选址的因素
- 二、连锁药店店址选择的具体程序
- 三、连锁药店选址的注意事项

第二节 2010年中国连锁药店的定位分析

- 一、连锁药店存在定位紊乱现象
- 二、连锁药店的定位分析
- 三、连锁药店经营定位的三大误区

第三节 2010年中国连锁药店管理概述

- 一、连锁药店药品采购原则
- 二、连锁药店药品的批号管理
- 三、连锁药店进货管理基本流程
- 四、连锁药店考核管理缺少绩效反馈

第四节 2010年中国医药连锁企业的信息化战略解读

- 一、医药连锁企业信息化需求分析
- 二、医药连锁企业信息化总体设计思想
- 三、医药连锁企业信息化应用架构

第五节 2010年中国医药连锁业供应链管理简析

- 一、供应链管理的提出
- 二、医药行业供应链管理的基本内涵及意义
- 三、医药连锁业供应链管理的优势
- 四、供应链管理在医药连锁业中的运用

第十一章 2011-2015年中国医药零售业营运前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国医药零售业发展趋势预测分析

- 一、并购会进一步加强
- 二、联盟将获得快速发展
- 三、“医药分离”是发展趋势
- 四、社区、乡镇、村级零售市场的进一步扩大会带来机遇
- 五、平价药店将向着综合性健康中心转变
- 六、定位与赢利模式呈现多元化
- 七、网络、邮政购药发展空间较大

第二节 2011-2015年中国医药零售业市场发展前景预测分析

- 一、医药零售业市场需求预测分析
- 二、医药零售业市场供给预测分析

三、医药零售业竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国医药零售业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国医药零售业投资风险分析

一、市场潜在容量变现不大

二、“僧多粥少”

三、微利经营成主流

四、经营成本居高不下

五、退出壁垒高

六、潜在进入者跃跃欲试

第五节 2011-2015年中国医药零售业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国医药流通体系

图表：美国医药流通体系

图表：个体中间商经营模式

图表：专业药品代理公司经营模式

图表：地区垄断型批发纯销公司经营模式

图表：医药工业企业传统商业渠道拓展模式

图表：全国性医药批发企业经营模式

图表：未来主流医药商业经营模式

图表：国药集团药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司经营收入走势图

图表：国药集团药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司负债情况图

图表：国药集团药业股份有限公司负债指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司负债情况图

图表：重庆桐君阁股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海复星医药(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/102713102713.html>