

2018年中国打火机行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国打火机行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/342713342713.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打火机是火柴的替代品。塑料打火机单只价值低，使用频率高，消费速度快，拥有广泛的消费群体，对于消费的便利性要求很高，属于典型的日用快速消费品。

据统计，全球每年的各类打火机需求量约为200 亿只，其中95%以上是塑料打火机。中国是全球打火机消费量最大的国家，年需求量约为90 亿只左右，约占全球市场的45%，同时，中国又是全世界最大的打火机生产国，国内打火机市场基本处于完全竞争状态，生产企业多，小而分散，行业集中度不高。随着消费者品牌消费意识和安全意识的不断增强，以及打火机安全与质量国家标准的颁布实施，高品质打火机将逐步取代低品质打火机，成为市场的主流。因此，我国高品质塑料打火机的市场前景非常广阔。同时，市场将逐步向规范化和标准化方向发展。随着市场的不断成熟，品牌将成为影响消费者购买决定的重要因素。国内一些产品安全隐患较大的打火机制造企业必将被逐步淘汰，市场环境将得到进一步净化，市场集中度会越来越高。

（1）行业壁垒

打火机制造及批发行业无明显行业壁垒。

（2）影响行业发展的因素

影响行业发展的有利因素

A 打火机市场需求稳定且在稳步扩大，近期没有替代产品

打火机作为日常使用的点火工具，使用范围广，具有需求相对稳定的特点。从可持续发展的角度出发，全世界范围内森林保护意识已经形成，许多国家都对树木的砍伐作出了严格的限制，制作火柴的主要原料木材来源日益紧张，携带方便、使用安全、价格低廉的一次性塑料打火机逐步替代了火柴的使用，随着普及的深入，打火机的需求量会逐步增加。目前，尚未出现其他能够替代打火机被广泛使用的产品。

B 完善的配套产业集群已经形成

一次性打火机是低值快速消费品，只有进行规模化、专业化生产，才能降低成本，提高产品的市场竞争力。经过20 多年的发展，在中国浙江、广东、湖南三个最主要的一次性

打火机生产和出口基地，均已形成了比较完善的打火机产业集群。几乎所有的打火机零配件以及各项加工工艺，包括打火机的塑料原料、铜零件、压电、风罩、包装材料等原料配件的采购，以及电镀、喷漆等加工工艺的配套，均能够在很小半径范围内完成。强大的产业配套能力和完善的产业集群，为我国打火机行业进一步走专业化、品牌化发展道路，进一步巩固和提高在全球市场中的地位，奠定了坚实的基础。

影响行业发展的有利因素

A 产品出口受技术壁垒的限制

外国政府以知识产权为核心，并与技术标准、安全标准、环保标准等相结合，构筑非关税贸易壁垒为中国打火机企业进入本国市场设置障碍。例如：欧盟“CR（Child Resistance，即儿童安全）法案”在4年拉锯战之后，去年2月正式获得欧盟各成员国的审议通过，并于今年3月11日正式启动。法案规定：向欧盟出口的打火机须确保“至少能安全使用五年，其间并能提供维修零配件，在欧盟境内设立一家维修点，否则必须安装安全锁（意味着所有一次性打火机必须加装安全锁），新奇打火机（包括形状类似卡通人物、玩具、枪、手表，或可发出音乐，或可发光的打火机等）一律禁售”。

B 品牌意识淡薄，创新能力不强

品牌的形成需要经过市场竞争的长期考验，并得到消费者的普遍认可，是市场优胜劣汰的结果。我国高品质打火机制造企业目前多为加工型企业，为国外品牌进行贴牌生产，自主品牌意识及推广能力不强，研发投入相对不足，行业内“山寨”、模仿成风，能够直接参与国际市场竞争的打火机品牌极少。

打火机结构

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国打火机行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国打火机行业发展概述

第一节 打火机行业发展情况概述

- 一、打火机行业相关定义
- 二、打火机行业基本情况介绍
- 三、打火机行业发展特点分析

第二节 中国打火机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、打火机行业产业链条分析
- 三、中国打火机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国打火机行业生命周期分析

- 一、打火机行业生命周期理论概述
- 二、打火机行业所属的生命周期分析

第四节 打火机行业经济指标分析

- 一、打火机行业的赢利性分析
- 二、打火机行业的经济周期分析
- 三、打火机行业附加值的提升空间分析

第五节 国中打火机行业进入壁垒分析

- 一、打火机行业资金壁垒分析

- 二、打火机行业技术壁垒分析
- 三、打火机行业人才壁垒分析
- 四、打火机行业品牌壁垒分析
- 五、打火机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球打火机行业市场发展现状分析

第一节 全球打火机行业发展历程回顾

第二节 全球打火机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲打火机行业地区市场分析

- 一、亚洲打火机行业市场现状分析
- 二、亚洲打火机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲打火机行业市场前景分析

第四节 北美打火机行业地区市场分析

- 一、北美打火机行业市场现状分析
- 二、北美打火机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美打火机行业市场前景分析

第五节 欧盟打火机行业地区市场分析

- 一、欧盟打火机行业市场现状分析
- 二、欧盟打火机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟打火机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界打火机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球打火机行业市场规模预测

第三章 中国打火机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品打火机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国打火机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国打火机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国打火机行业运行情况

第一节 中国打火机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国打火机行业市场规模分析

第三节 中国打火机行业供应情况分析

第四节 中国打火机行业需求情况分析

第五节 中国打火机行业供需平衡分析

第六节 中国打火机行业发展趋势分析

第五章 中国打火机所属行业运行数据监测

第一节 中国打火机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国打火机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国打火机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国打火机市场格局分析

第一节 中国打火机行业竞争现状分析

一、中国打火机行业竞争情况分析

二、中国打火机行业主要品牌分析

第二节 中国打火机行业集中度分析

一、中国打火机行业市场集中度分析

二、中国打火机行业企业集中度分析

第三节 中国打火机行业存在的问题

第四节 中国打火机行业解决问题的策略分析

第五节 中国打火机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国打火机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国打火机行业消费特点

第二节 中国打火机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 打火机行业成本分析

第四节 打火机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国打火机行业价格现状分析

第六节 中国打火机行业平均价格走势预测

一、中国打火机行业价格影响因素

二、中国打火机行业平均价格走势预测

三、中国打火机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国打火机行业区域市场现状分析

第一节 中国打火机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地打火机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区打火机市场规模分析

四、华东地区打火机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区打火机市场规模分析

四、华中地区打火机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区打火机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国打火机行业竞争情况

第一节 中国打火机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国打火机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国打火机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 打火机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国打火机行业发展前景分析与预测

第一节 中国打火机行业未来发展前景分析

一、打火机行业国内投资环境分析

二、中国打火机行业市场机会分析

三、中国打火机行业投资增速预测

第二节 中国打火机行业未来发展趋势预测

第三节 中国打火机行业市场发展预测

一、中国打火机行业市场规模预测

二、中国打火机行业市场规模增速预测

三、中国打火机行业产值规模预测

四、中国打火机行业产值增速预测

五、中国打火机行业供需情况预测

第四节 中国打火机行业盈利走势预测

一、中国打火机行业毛利润同比增速预测

二、中国打火机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国打火机行业投资风险与营销分析

第一节 打火机行业投资风险分析

一、打火机行业政策风险分析

二、打火机行业技术风险分析

三、打火机行业竞争风险分析

四、打火机行业其他风险分析

第二节 打火机行业企业经营发展分析及建议

一、打火机行业经营模式

二、打火机行业销售模式

三、打火机行业创新方向

第三节 打火机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国打火机行业发展策略及投资建议

第一节 中国打火机行业品牌战略分析

一、打火机企业品牌的重要性

二、打火机企业实施品牌战略的意义

三、打火机企业品牌的现状分析

四、打火机企业的品牌战略

五、打火机品牌战略管理的策略

第二节 中国打火机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国打火机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国打火机行业发展策略及投资建议

第一节中国打火机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国打火机行业定价策略分析

第三节中国打火机行业营销渠道策略

一、打火机行业渠道选择策略

二、打火机行业营销策略

第四节中国打火机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国打火机行业重点投资区域分析

二、中国打火机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/342713342713.html>