

中国车载信息服务（Telematics）市场专项调研与 投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载信息服务（Telematics）市场专项调研与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142716142716.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载信息服务就是以车辆为平台，以车辆以及车辆驾驶者、乘坐者、经营者、服务者、管理者等与车辆有关对象为服务目标的综合信息服务，简称“一个平台五方需求”的综合服务。车载信息服务涉及众多相关行业，并与通信技术、软件技术以及传统的机械和能源技术紧密相关，其市场前景值得期待。但目前其在国内的发展并不尽如人意，移动终端和传统广播媒体与之形成了同质化竞争，此外，通信设施建设的不完善也是制约这一行业发展的因素之一。因此从事车载信息服务的企业须以技术创新为核心，突破同质竞争，开发自己的专属市场。未来，车载信息服务最大的增值空间应该是安全服务，主要包括安全闭锁、轮胎气压、气囊状态、事故一键报警、倒车视像、前后车距、驾驶员入睡状态、驾驶员酒醉状态、车辆状态远程监控等与车辆安全行驶和安全停放有关的信息与服务。

中国报告网发布的《中国车载信息服务（Telematics）市场专项调研与投资前景分析报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了车载信息服务（Telematics）相关概述、中国车载信息服务（Telematics）市场运行环境等，接着分析了中国车载信息服务（Telematics）市场发展的现状，然后介绍了中国车载信息服务（Telematics）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国车载信息服务（Telematics）重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载信息服务（Telematics）行业发展趋势与投资预测。您若想对车载信息服务（Telematics）产业有个系统的了解或者想投资车载信息服务（Telematics）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 Telematics（车载信息服务）相关概述

第一节 Telematics的概念及功能

一、Telematics的意义涵盖

二、Telematics的基本功能

三、Telematics的系统结构

四、运营模式

第二节 Telematics的功能特色

一、卫星定位

二、道路救援

三、汽车防盗

四、自动防撞系统

五、车况掌握

六、个人化资讯接收

七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 Telematics的产业链

一、内容服务提供者

二、TSP

三、网络服务提供者

四、技术服务提供者

五、用户

第四节 Telematics应用领域

一、Telematics系统的应用领域

二、Telematics目前主要应用在车载系统上

第二章 2012年国际Telematics产业市场分析

第一节 2012年世界Telematics产业发展总况

一、国外Telematics的发展历程回顾

二、全球Telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况

四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节 2012年世界Telematics市场分析

一、全球Telematics产业规模

二、全球Telematics产业的增长情况

三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况

四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节 2012-2016年世界Telematics产业前景预测

第三章 2012年世界重点国家及地区Telematics产业发展分析

第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二节 韩国telematics产业分析

一、韩国Telematics产业发展起由

二、政府推广Telematics产业发展的举措

三、韩国Telematics产业状况综述

第三节 全球主要地区Telematics服务案例简述

一、北美案例：ATX

二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

三、韩国案例

第四章 2012年中国Telematics产业市场调研分析

第一节 2012年中国汽车市场迅猛发展

一、中国汽车工业发展景气度分析

二、2007-2012年中国汽车工业经济运行状况剖析

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

七、中国汽车产业集群分析

八、近几年中国汽车产销数据同比分析

九、2010-2012年中国汽车产业进出口数据监测

第二节 智能交通系统ITS

一、ITS的概念及内涵

二、ITS发展现况与趋势剖析

三、ITS实施的策略建议

四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节 中国车联网项目引发商机

一、车联网的基本概念

二、我国发展车联网的基本条件已成熟

三、车联网产业将迎来政策机遇期

四、车联网产业的投资机会透析

五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节 中国步入3G时代

一、3G的基本概念

二、3G的发展历程

三、我国3G的发展现况

四、中国3G产业链发展渐趋成熟

五、国家加大力度推进3G网络建设

六、中国3G发展中出现的主要问题

第五章 2012年中国Telematics产业发展形势分析

第一节 2012年中国Telematics产业现状综述

一、我国Telematics市场发展特点

二、中国汽车Telematics服务应用状况回顾

三、中国Telematics市场尚处于启动阶段

四、我国Telematics发展的产业基础

五、Telematics市场运营模式剖析

六、中国Telematics产业发展局势剖析

七、我国Telematics服务用户使用状况

第二节 2012年中国Telematics市场状况分析

一、Telematics汽车远程信息本土化服务内容探索

二、国内多家企业合作开发Telematics市场

三、2012年我国Telematics市场应用现状

第三节 电信运营商发展Telematics业务分析

一、运营商争夺Telematics业务

二、运营商面临的机遇和挑战

三、运营商地位前景探析

四、运营商进入市场的发展策略

第四节 国内市场对Telematics服务的功能需求研究

一、目标消费群体细分研究

二、Telematics功能内容

三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节 Telematics产业面临的问题及对策建议

一、Telematics市场推广的制约因素

二、中国Telematics服务发展存在的问题

三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议

四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

第六节 互联网时代Telematics服务的发展方向透析

一、Telematics需加强有效互动

二、Telematics服务内容需要更加精准

三、Telematics服务更趋多元化

四、Telematics需整合更多资源

五、需要有效的Telematics商业模式

第六章 2012年中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节 2012年中国TSP发展现状分析

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

一、Onstar

二、G-BOOK

三、SYNC

第三节 Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、GPS运营商

四、汽车影音导航厂商

第七章 2012年中国Telematics系统的技术研究

第一节 Telematics的关键技术

一、卫星定位技术（GPS）

二、无线接入技术（WLAN）

三、蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）

四、专用短程通信技术（DSRC）

五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

第二节 应用模式及系统设计探析

一、新兴应用模式

二、系统架构剖析

三、GPS系统设计要领

四、其他设计议题

第三节 Telematics技术的研发方向

一、操作系统

二、具体应用

三、互联网连接

四、导航

五、网站集成

第八章 2012-2016年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节 2012-2016年Telematics产业投资机会分析

一、我国Telematics产业将成未来投资热点

二、中国市场Telematics业务具备较大机遇

三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节 2012-2016年中国Telematics产业前景预测

一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析

二、中国Telematics市场用户规模预测

三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

四、未来几年Telematics服务商用状况剖析

第三节 2012-2016年中国Telematics产业发展趋势

一、我国telematics应用的初步发展方向

二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142716142716.html>