

中国 比萨 行业发展趋势研究与未来投资分析报告  
(2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 比萨 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742716.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

2010年以来中国比萨市场规模呈现高速增长之势，但渗透率仍较低。以必胜客为代表的海外品牌在早期将比萨理念引入中国并开始消费者教育与市场开拓，其中必胜客更是以先发优势等成为市场绝对龙头企业。当前，国内市场上比萨产品同质化现象普遍，差异化发展为破局之道，而新进入者则又该如何经营？

### 1、1990年比萨正式进入中国市场

“比萨”起源于意大利那不勒斯，1990年必胜客在北京的第一家门店开业，标志着比萨正式进入了中国市场。比萨经典种类主要有：玛格丽特（Margherita），番茄、马苏里拉奶酪、罗勒，代表意大利国旗颜色；那不勒斯披萨（Pizza Napoletana），传统手拍薄底，被联合国列为非物质文化遗产；美式披萨，厚底或深盘（如芝加哥风格），配料更丰富。

在产业链方面，我国比萨行业上游（原料供应）有面粉、奶酪（马苏里拉为主）、番茄酱、肉类及蔬菜，冷链物流；中游（生产与加工）包括连锁餐厅与冷冻食品；下游（销售渠道）：堂食、外卖、零售（超市、便利店）、线上电商（预制披萨）。

比萨行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

### 2、比萨行业高速发展，市场渗透空间仍巨大

近年来，在Z世代和千禧一代偏好便捷、社交化的饮食方式，榴莲披萨、小龙虾披萨、臭豆腐披萨等口味本土化以及外卖与智能点餐等因素影响下，我国比萨市场高速增长。根据数据显示，2022年，我国比萨市场规模达375亿元，预计2027年市场规模将达771亿元，五年复合增长率将达到15.5%。不过，西餐属于外来饮食，尚未成为国内消费者日常餐食的首选，所有与饮食文化相似的其他东亚国家相比，我国比萨市场发展较晚滞后。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、海外品牌先发开疆扩土，必胜客成为比萨市场绝对龙头企业

在市场竞争方面，以必胜客为代表的海外品牌在早期将比萨理念引入中国并开始消费者教育与市场开拓，具有先发优势。目前，我国比萨市场格局相对集中，2022年CR5为49.9%。从价格带情况来看，必胜客客单价在70-100元、达美乐单价为50-80元，外资比萨品牌能够凭借较高的品牌溢价及文化背书提升加价率，收割高端消费存量，而以尊宝比萨为代表的本土品牌客单价在35元左右，满足中低端消费力人群的比萨需求。在中国市场，必胜客以35.2%的市占率成为比萨市场的绝对龙头，并且截至2023年11月02日，必胜客门店数达3204家，

排名第一，覆盖34省319城，基本达到全区域覆盖。

我国比萨行业竞争情况

公司

整体-收益（亿元）

整体市占率（%）

外送-收益（亿元）

外送-市占率（%）

中国餐厅数量（家）

必胜客中国

132

35.2%

57

26.1%

~2900

尊宝比萨

21

5.6%

15

6.9%

~2200

达美乐比萨

20

5.3%

15

6.9%

588

乐凯撒比萨

7

1.9%

5

2.3%

~175

棒约翰中国

7

1.9%

5

2.3%

~265

CR5

187

49.9%

97

44.5%

/

其他

188

50.1%

121

55.5%

/

总计

375

100.0%

218

100.0%

/

资料来源：观研天下整理

#### 4、比萨行业专营品牌少且同质化

从当前主流比萨品牌SKU上看，大部分品牌采用“比萨+西餐+小食”的菜单结构，以提高消费频率。从产品力来看，目前主流品牌产品同质化程度高，基本上都是榴莲比萨、奥尔良鸡肉比萨以及堆料比萨。

#### 中国市场主要比萨品牌情况

品牌名

总部

代表里程

门店数

人均

覆盖度

口碑评分

好评率

明星菜单

必胜客

美国

1990年于北京开设中国第一家比萨门店

3430

70.22元

34省308城

82.48

82.90%

牛排、鸡翅、意面、榴莲多多披萨、超级至尊披萨

尊宝披萨

中国广东

1998年“小飞象”于深圳开业，加速比萨平民化

2861

32.81元

31省245城

81.4

87.31%

苏丹王黄金果肉榴莲比萨、榴莲比萨、新奥尔良烤鸡肉比萨、超级苏丹王黄金果肉榴莲比萨、超级豪华比萨

芝根芝底

中国上海

2016年成立

615

26.31元

24省97城

76.16

81.98%

意式番茄鸡肉面、奥尔良烤鸡披萨、蛋挞、超级至尊披萨、经典培根披萨  
至尊披萨

中国广州

2017年成立

644

27.41元

16省84城

75.12

83.15%

榴莲披萨、新奥尔良烤鸡肉披萨、榴莲比萨、劲爆鸡米花、薯条

达美乐

美国

1997年协外卖比萨理念进军中国

876

57.94元

15省42城

84.88

84.74%

美国风情土豆培根披萨、照烧风味牛肉土豆披萨、果肉榴莲披萨、小龙虾酥香嫩鸡披萨、金沙咸蛋黄嫩鸡披萨

玛格丽塔

中国福建

2012年成立

400

26.81元

20省69城

76.42

80.51%

烤翅、榴莲披萨、奥尔良烤翅、蛋挞、培根披萨

资料来源：观研天下整理

那么新进入者应该遵守差异化竞争策略才能站稳比萨市场脚跟，开发独特口味（如地域特色）、主题餐厅（亲子、电竞）等，定位清晰—高端手工披萨vs.平价快餐vs.冷冻零售等细分市场，还可以优化供应链，与本地原料商合作降低成本，搭建自有小程序或APP，减少对外卖平台的佣金依赖，甚至可以利用社交媒体（抖音、小红书）进行精准营销。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 比萨 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 比萨 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 比萨 行业发展概述

#### 第一节 比萨 行业发展情况概述

- 一、 比萨 行业相关定义
- 二、 比萨 特点分析
- 三、 比萨 行业基本情况介绍
- 四、 比萨 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、 比萨 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 比萨 行业生命周期分析

- 一、 比萨 行业生命周期理论概述
- 二、 比萨 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 比萨 行业经济指标分析

- 一、 比萨 行业的赢利性分析
- 二、 比萨 行业的经济周期分析
- 三、 比萨 行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国 比萨 行业监管分析

#### 第一节 中国 比萨 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

#### 第二节 中国 比萨 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	比萨	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	比萨	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	比萨	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
一、中国宏观经济环境对	比萨	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	比萨	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	比萨	行业的影响分析
第四节 中国	比萨	行业投资环境分析
第五节 中国	比萨	行业技术环境分析
第六节 中国	比萨	行业进入壁垒分析
一、	比萨	行业资金壁垒分析
二、	比萨	行业技术壁垒分析
三、	比萨	行业人才壁垒分析
四、	比萨	行业品牌壁垒分析
五、	比萨	行业其他壁垒分析
第七节 中国	比萨	行业风险分析
一、	比萨	行业宏观环境风险
二、	比萨	行业技术风险
三、	比萨	行业竞争风险
四、	比萨	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	比萨	行业发展现状分析
第一节 全球	比萨	行业发展历程回顾
第二节 全球	比萨	行业市场规模与区域分 比萨 情况
第三节 亚洲	比萨	行业地区市场分析
一、亚洲	比萨	行业市场现状分析
二、亚洲	比萨	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	比萨	行业市场前景分析
第四节 北美	比萨	行业地区市场分析
一、北美	比萨	行业市场现状分析
二、北美	比萨	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	比萨	行业市场前景分析
第五节 欧洲	比萨	行业地区市场分析
一、欧洲	比萨	行业市场现状分析
二、欧洲	比萨	行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲 比萨 行业市场前景分析

#### 第六节 2025-2032年全球 比萨 行业分 比萨 走势预测

#### 第七节 2025-2032年全球 比萨 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国 比萨 行业运行情况

##### 第一节 中国 比萨 行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国 比萨 行业市场规模分析

###### 一、影响中国 比萨 行业市场规模的因素

###### 二、中国 比萨 行业市场规模

###### 三、中国 比萨 行业市场规模解析

##### 第三节 中国 比萨 行业供应情况分析

###### 一、中国 比萨 行业供应规模

###### 二、中国 比萨 行业供应特点

##### 第四节 中国 比萨 行业需求情况分析

###### 一、中国 比萨 行业需求规模

###### 二、中国 比萨 行业需求特点

##### 第五节 中国 比萨 行业供需平衡分析

##### 第六节 中国 比萨 行业存在的问题与解决策略分析

#### 第六章 中国 比萨 行业产业链及细分市场分析

##### 第一节 中国 比萨 行业产业链综述

###### 一、产业链模型原理介绍

###### 二、产业链运行机制

###### 三、 比萨 行业产业链图解

##### 第二节 中国 比萨 行业产业链环节分析

###### 一、上游产业发展现状

###### 二、上游产业对 比萨 行业的影响分析

###### 三、下游产业发展现状

###### 四、下游产业对 比萨 行业的影响分析

##### 第三节 中国 比萨 行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第七章 2020-2024年中国 比萨 行业市场竞争分析

## 第一节 中国 比萨 行业竞争现状分析

### 一、中国 比萨 行业竞争格局分析

### 二、中国 比萨 行业主要品牌分析

## 第二节 中国 比萨 行业集中度分析

### 一、中国 比萨 行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国 比萨 行业市场集中度分析

## 第三节 中国 比萨 行业竞争特征分析

### 一、企业区域分 比萨 特征

### 二、企业规模分 比萨 特征

### 三、企业所有制分 比萨 特征

## 第八章 2020-2024年中国 比萨 行业模型分析

### 第一节 中国 比萨 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 比萨 行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国 比萨 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 比萨 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国 比萨 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 比萨 行业市场动态情况

## 第二节 中国 比萨 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 比萨 行业成本结构分析

## 第四节 比萨 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国 比萨 行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国 比萨 行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国 比萨 行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 比萨 行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 比萨 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国 比萨 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国 比萨 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 比萨 行业区域市场规模分析

- 一、影响 比萨 行业区域市场分 比萨 的因素
- 二、中国 比萨 行业区域市场分 比萨

### 第二节 中国华东地区 比萨 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 比萨 行业市场分析

- (1) 华东地区 比萨 行业市场规模
- (2) 华东地区 比萨 行业市场现状
- (3) 华东地区 比萨 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 比萨 行业市场分析

- (1) 华中地区 比萨 行业市场规模
- (2) 华中地区 比萨 行业市场现状
- (3) 华中地区 比萨 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 比萨 行业市场分析

- (1) 华南地区 比萨 行业市场规模
- (2) 华南地区 比萨 行业市场现状
- (3) 华南地区 比萨 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 比萨 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区 比萨 行业市场分析

- (1) 华北地区 比萨 行业市场规模
- (2) 华北地区 比萨 行业市场现状
- (3) 华北地区 比萨 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区 比萨 行业市场分析

- (1) 东北地区 比萨 行业市场规模
- (2) 东北地区 比萨 行业市场现状
- (3) 东北地区 比萨 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区 比萨 行业市场分析

- (1) 西南地区 比萨 行业市场规模
- (2) 西南地区 比萨 行业市场现状
- (3) 西南地区 比萨 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 比萨 行业市场分析

- (1) 西北地区 比萨 行业市场规模
- (2) 西北地区 比萨 行业市场现状
- (3) 西北地区 比萨 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 比萨 行业市场规模区域分 比萨 预测

## 第十二章 比萨 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 比萨 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 比萨 行业未来发展前景分析

- 一、中国 比萨 行业市场机会分析
- 二、中国 比萨 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 比萨 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 比萨 行业规模发展预测

- 一、中国 比萨 行业市场规模预测
- 二、中国 比萨 行业市场规模增速预测
- 三、中国 比萨 行业产值规模预测
- 四、中国 比萨 行业产值增速预测
- 五、中国 比萨 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 比萨 行业盈利走势预测

### 第十四章 中国 比萨 行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国 比萨 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节 中国 比萨 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 比萨 行业品牌营销策略分析

- 一、 比萨 行业产品策略
- 二、 比萨 行业定价策略
- 三、 比萨 行业渠道策略
- 四、 比萨 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742716.html>