

2020年中国OLED行业市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国OLED行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502720502720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：OLED产业概念与发展环境综述

1.1 OLED产业概念基础综述

1.1.1 OLED产业概念

1.1.2 OLED结构分析

(1) OLED的结构和原理

(2) OLED发光材料

1.1.3 OLED产品分类

1.1.4 OLED产业发展的意义分析

1.2 OLED产业发展环境分析

1.2.1 OLED产业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业联盟简介

(3) 行业发展政策与规划

(4) OLED关联产业政策

1.2.2 OLED产业经济环境分析

(1) 全球宏观经济走势分析及预测

(2) 国内经济形势分析及预测

1.2.3 OLED产业社会环境分析

(1) 居民收入增长情况

(2) 居民消费支出水平

(3) 城市化进程分析

(4) 社会信息化程度分析

1.2.4 OLED产业技术环境分析

(1) OLED性能特点

(2) OLED显示技术的特点及优势

(3) OLED工艺流程

(4) OLED专利申请及获得情况分析

(5) OLED产品发展路线分析

(6) 中国OLED产业产品化技术研究进展

1) OLED柔性显示方面

2) OLED照明方面

3) 大尺寸OLED电视方面

(7) OLED技术发展难点分析

(8) OLED技术发展趋势分析

第二章：全球OLED产业发展现状与动态分析

2.1 全球OLED产业发展概况

2.1.1 全球OLED产业发展分析

(1) 发展历程

(2) 发展现状

2.1.2 全球OLED企业产能情况

2.1.3 全球AMOLED产业发展现状

(1) 全球AMOLED产业发展状况

(2) 全球AMOLED产业化面临的问题

2.2 全球OLED产业重点国家及地区分析

2.2.1 日本OLED产业发展分析

(1) 日本OLED产业发展现状

(2) 日本OLED产业规划

2.2.2 韩国OLED产业发展分析

(1) 韩国OLED产业发展现状

(2) 韩国OLED产业规划

2.2.3 美国OLED产业发展分析

(1) 美国OLED发展现状

(2) 美国OLED产业规划

2.2.4 欧洲OLED产业发展分析

(1) 欧洲OLED产业发展现状

(2) 欧洲OLED产业规划

2.2.5 中国台湾OLED产业发展分析

(1) 中国台湾OLED产业发展现状

(2) 中国台湾OLED产业规划

2.3 全球OLED产业竞争态势分析

2.3.1 全球OLED产业竞争格局分析

(1) OLED上游企业

(2) OLED中游企业

(3) OLED下游企业

2.3.2 全球OLED产业竞争发展趋势

2.4 全球OLED产业发展对中国影响分析

2.4.1 全球OLED产业发展给中国市场带来的机遇分析

- (1) OLED的出现为中国显示产业提供发展机遇
- (2) 中国目前是全球最大的OLED应用市场
- (3) 未来全球OLED市场将由中韩两国主导

2.4.2 全球OLED产业发展给中国市场发展带来的挑战分析

- (1) 欧美、日韩在OLED专利情况拥有较强实力，中国在专利领域处于初步阶段
- (2) 中国OLED材料需要全面进口，对外依存度较大

第三章：中国OLED产业发展现状分析

3.1 中国OLED产业发展概况

3.1.1 产业发展历程分析

3.1.2 产业发展阶段

3.1.3 产业重点项目建设情况分析

3.2 中国OLED产业市场供给分析

3.2.1 企业类型及数量规模

3.2.2 产业及企业产能规模

- (1) 产业产能规模及预测
- (2) 现有产线情况

3.3 中国OLED产业市场需求分析

3.3.1 产业销售收入规模

3.3.2 产业产品进口情况

3.4 产业供需现状总结及未来价格走势分析

3.4.1 产业供需现状总结

3.4.2 产业价格走势分析

3.5 中国OLED产业发展面临的主要问题分析

3.5.1 原材料依赖进口

3.5.2 技术研发能力仍不足

3.5.3 核心设备依赖进口

第四章：中国OLED产业竞争状态及竞争格局分析

4.1 OLED行业投资现状

4.2 OLED行业竞争强度分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

- 4.2.3 上游供应商议价能力
- 4.2.4 下游客户议价能力
- 4.2.5 行业替代品威胁
- 4.2.6 OLED产业竞争强度总结
- 4.3 OLED行业的细分产品市场竞争格局
- 4.3.1 中国AMOLED企业竞争格局
- 4.3.2 中国PMOLED产品企业竞争格局
- 4.4 OLED行业的企业/品牌竞争格局分布

第五章：OLED行业产业链全景解构

- 5.1 OLED产业链结构分析
- 5.2 OLED产业链成本分析
 - 5.2.1 OLED制造成本构成
 - 5.2.2 OLED 屏幕良率与成本关系
- 5.3 OLED产业链上游
 - 5.3.1 OLED设备
 - (1) OLED设备的类型
 - (2) OLED设备的竞争格局
 - 5.3.2 原材料
 - 5.3.3 零组件

第六章：OLED产品主要应用领域分析

- 6.1 OLED应用场景及市场结构分析
- 6.2 OLED屏幕手机行业应用剖析
 - 6.2.1 OLED屏幕手机应用发展概述
 - 6.2.2 OLED屏幕手机应用发展现状
 - 6.2.3 OLED屏幕手机市场前景分析
- 6.3 OLED电视机行业应用剖析
 - 6.3.1 OLED电视应用发展概述
 - 6.3.2 OLED电视应用发展现状
 - 6.3.3 OLED电视市场前景分析
- 6.4 OLED车载显示系统应用剖析
 - 6.4.1 OLED车载显示应用发展概述
 - 6.4.2 OLED车载显示应用发展现状
 - 6.4.3 OLED车载显示市场前景分析

6.5 OLED显示可穿戴设备应用剖析

6.5.1 OLED显示可穿戴设备应用发展概述

6.5.2 OLED显示可穿戴设备应用发展现状

6.5.3 OLED显示可穿戴设备市场前景分析

6.6 OLED照明行业应用剖析

6.6.1 OLED照明应用发展概述

(1) OLED照明技术简介

6.6.2 OLED照明应用发展现状

6.6.3 OLED照明市场前景分析

第七章：中国OLED产业重点地区发展态势

7.1 OLED产业地区发展总体概述

7.2 OLED产业珠三角地区发展态势分析

7.2.1 OLED产业珠三角地区发展环境

7.2.2 OLED产业珠三角地区生产线分析

7.3 OLED产业长三角地区发展态势分析

7.3.1 OLED产业长三角地区发展环境

(1) 江苏省

(2) 上海市

7.3.2 OLED产业长三角地区生产线分析

7.4 OLED产业中西部地区发展态势分析

7.4.1 OLED产业中西部地区发展环境

(1) 四川省

(2) 重庆市

(3) 湖北省

7.4.2 OLED产业中西部地区生产线分析

7.5 OLED产业京津冀地区发展态势分析

7.5.1 OLED产业京津冀地区发展环境

7.5.2 OLED产业京津冀地区生产线分析

第八章：OLED行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 OLED行业领先企业发展概况

8.1.1 OLED相关企业

8.1.2 OLED企业分类

(1) 研发单位

(2) 产业化

(3) 驱动IC

(4) 材料

8.2 全球OLED重点企业生产经营分析

8.2.1 韩国三星集团生产经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 LG Display生产经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 日本JDI公司生产经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 中国OLED重点企业生产经营分析

8.3.1 京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.2 上海和辉光电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.3 深圳市柔宇科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.4 天马微电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.5 信利半导体有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.6 北京维信诺科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.7 四川虹视显示技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.8 深圳市华星光电技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.9 中国香港友达光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.10 中国香港镓宝科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4 OLED上游材料企业生产经营分析

8.4.1 西安瑞联新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.2 吉林奥来德光电材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.3 北京阿格蕾雅科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.4 浙江永太科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.5 中颖电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.6 深圳清溢光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.7 东旭集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.8 昆山允升吉光电科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.9 中国南玻集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.10 康得新复合材料集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章：中国OLED产业投资前景与建议

9.1 OLED产业市场吸引力评价

9.1.1 OLED产业整体吸引力评价

9.1.2 OLED产业应用市场吸引力评价

9.2 OLED产业投资特性分析

9.2.1 OLED产业进入壁垒分析

9.2.2 OLED行业投资风险预警

(1) 市场竞争风险

(2) 原材料风险

(3) 技术风险

(4) 财务风险

(5) 政策风险

9.2.3 OLED产业盈利状况分析

9.3 OLED产业发展前景及投资机会分析

9.3.1 OLED产业发展前景分析

9.3.2 OLED行业发展趋势分析

(1) 将全面取代LCD屏幕

(2) 柔性OLED

- (3) 向大尺寸方向发展
- 9.3.3 OLED行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
- 9.4 OLED行业竞争策略与可持续发展建议
 - 9.4.1 行业竞争策略分析
 - (1) 中国OLED产业竞争形式分析
 - (2) 中国OLED产业竞争策略分析
 - 1) OLED厂商竞争策略分析
 - 9.4.2 行业可持续发展建议
 - (1) 企业应加强技术创新发展
 - (2) 政府应积极引导和协调产业发展
 - (3) 注重上下游产业链配套整合

图表目录

- 图表1：OLED简介
- 图表2：OLED基本结构
- 图表3：OLED与LED、LCD结构对比
- 图表4：OLED发光原理
- 图表5：OLED材料的分类简介
- 图表6：OLED不同部位材料的选择要求
- 图表7：OLED产品分类
- 图表8：中国电子视像行业协会简介
- 图表9：中国OLED产业联盟简介
- 图表10：2017-2020年中国OLED产业政策汇总
- 图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国OLED行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502720502720.html>