

# 2018-2023年中国牧草种苗行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国牧草种苗行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/302726302726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

随着牧草种苗行业竞争的不断加剧，大型牧草种苗机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的牧草种苗企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发

展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

牧草种子，很大一部分是本土植物，也有一部分是从国外引进，经我国多地多年种植比较高产，有本土化了的。购买牧草种子（或者根、茎）首先要看经营单位有关资格证书，全国牧草审定委员会审定证书和登记证书，有关单位授权证书。具备这些证书单位出售的牧草种子，应该比较好的牧草种子。接下来再以优质牧草种子外观标准，对照你需要购买的牧草种子。向售种单位索查有关牧草证书规范样本，有助于确定牧草种子优劣真伪。

### 二、我国牧草产业发展的现状

20世纪90年代中后期以来，逐渐兴起的牧草产业，已初步形成了集种子繁育、牧草种植、产品加工、贮运和销售各环节联接的产业链条。但自2004年以来，随着国家粮食安全政策的强有力实施，对牧草产业形成了不小的冲击。自国内发生“三聚氰胺”事件以来，许多大型养殖企业，特别是奶牛养殖场开始注重用苜蓿饲喂奶牛，以提高奶产品产量和质量，从而拉动了苜蓿等主要草产品价格的快速回升，导致近两年我国牧草产业逐步趋向回升的势头。

20世纪90年代中后期，受农业政策及农产品相对过剩的影响，一些企业和个人开始从事牧草生产，我国草产业迅速崛起，涌现出很多牧草种植和加工企业，并初步形成了牧草种子繁育、牧草种植、产品加工、贮运销售等一个相对完整的产业链条。但牧草产业总体规模较小，远满足不了草食畜牧业快速发展的需求。目前，全国草产品加工企业300余家，其中年加工5万吨以上的有33家。总设计生产能力为500多万吨，总实际生产加工量只有180多万吨，占设计生产能力的36%。2008年累计人工种草面积999.8万公顷，其中耕地种草面积342.3万公顷。

美国在20世纪50年代就将紫花苜蓿列入战略物资名录，草产业已成为美国农业中的重要支柱产业，为发展健康农业、有机农业、循环农业、改良中低产田和发展节粮型畜牧业方面做出了巨大贡献。然而，我国由于长期受农耕文化的影响，牧草产业一直没有真正发展起来。只是在20世纪90年代末，在牧草国际市场需求旺盛和国内农业产业结构战略性调整的大背景下，牧草产业才出现了短暂的兴盛。当前，我国牧草产业还非常落后，生产规模小，市场机制还不健全，所生产的大部分豆科牧草产品质量较低，缺乏在国际市场上的竞争能力

。目前我国年产牧草6000万吨，但商品草仅280万吨，且80%为3级以下。2008年美国干草收获面积为2446.0万公顷，各类牧草总产量达到1.48亿吨，紫花苜蓿和其他牧草干草总产量分别为7094.4和7701.1万吨，一级品苜蓿干草占到苜蓿干草产品的70%以上，粗蛋白含量18%以上，出口苜蓿草产品总值达1.64亿美元。

图：2014年全球牧草产量

### 三、我国牧草产业未来发展趋势分析

（一）草产品市场继续看好。自2000年以来，世界草产品贸易量一路下滑，价格一路飙升，凸显了世界范围内草产品供求失衡的基本状况。美国是世界上最大的草产品出口国，但草产品继续大幅增加的潜力有限；日本是最大的草产品进口国，近年来对草产品的进口持续增加。多方面因素导致未来增加草产品的供给能力有限。一是近年来的能源危机加剧了对牧草的需求；二是随着人们生活水平的提高和对健康安全的关注，对草食性畜产品的需求快速增加；三是全球性的粮食安全问题持续存在，客观上对牧草产业的发展造成现实挤压。近年来，国内消费者基于对健康、安全的不断追求，对草食畜产品的消费需求强劲增长，特别是近年来不断发生的动物食品卫生安全事件，更加强了对天然安全的草食畜产品的偏爱。

（二）低碳经济观念将助推牧草产业快速发展。当前，世界经济正在进入绿色的低碳经济时代，它不仅是本世纪人类最大规模的环境革命，而且也是一场深刻的经济发展能力变革。草地是面积最大的绿色资源，具有固碳能力大、固碳成本相对低廉、固碳形式比较稳定、地球温度调节器等多重功能，是推动我国低碳经济发展的重要支柱和保障。据测算，以种草、围栏、补播、改良等综合措施，每保护建设1公顷草原，投入约1000元，能固碳5吨，平均每吨碳的成本约为200元；而人工造林每固定1吨碳的成本约为450元，是草原的2.25倍。草原植被所保护的地面，对于减少长波辐射、调控大气温度等，起到了关键性的作用。因此，在全球正推行低碳经济的今天，具有吸碳、固碳优越性的牧草产业将具有非常有利的发展环境和广阔的发展空间，未来几年将处于快速发展状态。

（三）牧草种植继续向区域化、规模化推进。近年来，随着我国种植业结构的优化调整和畜牧业区域化、规模化、集约化的发展，牧草种植正在逐步向羊、牛、兔、鹅等草食畜禽优势产区集中，这些地区在发展牧草种植时立足发挥当地资源优势，结合畜牧业发展情况，已由零星的一家一户种植逐步向规模化方向迈进。当前，我国的牧草产业主要分布在甘肃、河北、陕西、山东、山西、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、海南、四川、云南等省份，牧草种植的“两区一带”格局基本形成。牧草加工已逐步形成东北、华北和西北草产品生产加工优势产业带，青藏高原和南方草产品生产加工优势区。未来，随着我国畜牧业生产结构的继续调整，节粮型草食畜牧业区域化的进一步发展，牧草产业将继续向区域化、规模化推进。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国牧草种苗行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章：中国牧草种苗行业发展综述

#### 1.1牧草种苗行业定义及特点

##### 1.1.1牧草种苗行业的定义

##### 1.1.2牧草种苗行业产品/业务特点

#### 1.2牧草种苗行业统计标准

##### 1.2.1牧草种苗行业统计口径

##### 1.2.2牧草种苗行业统计方法

##### 1.2.3牧草种苗行业数据种类

##### 1.2.4牧草种苗行业研究范围

### 第二章：国际牧草种苗行业发展经验借鉴

#### 2.1美国牧草种苗行业发展经验借鉴

##### 2.1.1美国牧草种苗行业发展历程分析

##### 2.1.2美国牧草种苗行业运营模式分析

##### 2.1.3美国牧草种苗行业发展趋势预测

##### 2.1.4美国牧草种苗行业对我国的启示

#### 2.2英国牧草种苗行业发展经验借鉴

##### 2.2.1英国牧草种苗行业发展历程分析

##### 2.2.2英国牧草种苗行业运营模式分析

##### 2.2.3英国牧草种苗行业发展趋势预测

#### 2.2.4英国牧草种苗行业对我国的启示

#### 2.3日本牧草种苗行业发展经验借鉴

##### 2.3.1日本牧草种苗行业发展历程分析

##### 2.3.2日本牧草种苗行业运营模式分析

##### 2.3.3日本牧草种苗行业发展趋势预测

##### 2.3.4日本牧草种苗行业对我国的启示

#### 2.4韩国牧草种苗行业发展经验借鉴

##### 2.4.1韩国牧草种苗行业发展历程分析

##### 2.4.2韩国牧草种苗行业运营模式分析

##### 2.4.3韩国牧草种苗行业发展趋势预测

##### 2.4.4韩国牧草种苗行业对我国的启示

### 第三章：中国牧草种苗行业市场发展现状分析

#### 3.1牧草种苗行业环境分析

##### 3.1.1牧草种苗行业经济环境分析

##### 3.1.2牧草种苗行业政治环境分析

##### 3.1.3牧草种苗行业社会环境分析

##### 3.1.4牧草种苗行业技术环境分析

#### 3.2牧草种苗行业发展概况

##### 3.2.1牧草种苗行业市场规模分析

##### 3.2.2牧草种苗行业竞争格局分析

##### 3.2.3牧草种苗行业市场容量预测

#### 3.3牧草种苗行业供需状况分析

##### 3.3.1牧草种苗行业供给状况分析

##### 3.3.2牧草种苗行业需求状况分析

##### 3.3.3牧草种苗行业供需平衡分析

#### 3.4牧草种苗行业技术申请分析

##### 3.4.1牧草种苗行业专利申请数分析

##### 3.4.2牧草种苗行业专利类型分析

##### 3.4.3牧草种苗行业热门专利技术分析

### 第4章：中国牧草种苗行业产业链上下游分析

#### 4.1牧草种苗行业产业链简介

##### 4.1.1牧草种苗产业链上游行业分布

##### 4.1.2牧草种苗产业链中游行业分布

##### 4.1.3牧草种苗产业链下游行业分布

## 4.2牧草种苗产业链上游行业分析

### 4.2.1牧草种苗产业上游发展现状

### 4.2.2牧草种苗产业上游竞争格局

## 4.3牧草种苗产业链中游行业分析

### 4.3.1牧草种苗行业中游经营效益

### 4.3.2牧草种苗行业中游竞争格局

### 4.3.3牧草种苗行业中游发展趋势

## 4.4牧草种苗产业链下游行业分析

### 4.4.1牧草种苗行业下游需求分析

### 4.4.2牧草种苗行业下游运营现状

### 4.4.3牧草种苗行业下游发展前景

## 第五章：中国牧草种苗行业市场竞争格局分析

### 5.1牧草种苗行业竞争格局分析

#### 5.1.1牧草种苗行业区域分布格局

#### 5.1.2牧草种苗行业企业规模格局

#### 5.1.3牧草种苗行业企业性质格局

### 5.2牧草种苗行业竞争状况分析

#### 5.2.1牧草种苗行业上游议价能力

#### 5.2.2牧草种苗行业下游议价能力

#### 5.2.3牧草种苗行业新进入者威胁

#### 5.2.4牧草种苗行业替代产品威胁

#### 5.2.5牧草种苗行业行业内部竞争

### 5.3牧草种苗行业投资兼并重组整合分析

#### 5.3.1投资兼并重组现状

#### 5.3.2投资兼并重组案例

#### 5.3.3投资兼并重组趋势

## 第六章：中国牧草种苗行业重点省市投资机会分析

### 6.1牧草种苗行业区域投资环境分析

#### 6.1.1行业区域结构总体特征

#### 6.1.2行业区域集中度分析

#### 6.1.3行业地方政策汇总分析

### 6.2行业重点区域运营情况分析

#### 6.2.1华北地区牧草种苗行业运营情况分析

- (1) 北京市牧草种苗行业运营情况分析
- (2) 天津市牧草种苗行业运营情况分析
- (3) 河北省牧草种苗行业运营情况分析
- (4) 山西省牧草种苗行业运营情况分析
- (5) 内蒙古牧草种苗行业运营情况分析
- 6.2.2 华南地区牧草种苗行业运营情况分析
  - (1) 广东省牧草种苗行业运营情况分析
  - (2) 广西牧草种苗行业运营情况分析
  - (3) 海南省牧草种苗行业运营情况分析
- 6.2.3 华东地区牧草种苗行业运营情况分析
  - (1) 上海市牧草种苗行业运营情况分析
  - (2) 江苏省牧草种苗行业运营情况分析
  - (3) 浙江省牧草种苗行业运营情况分析
  - (4) 山东省牧草种苗行业运营情况分析
  - (5) 福建省牧草种苗行业运营情况分析
  - (6) 江西省牧草种苗行业运营情况分析
  - (7) 安徽省牧草种苗行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区牧草种苗行业运营情况分析
  - (1) 湖南省牧草种苗行业运营情况分析
  - (2) 湖北省牧草种苗行业运营情况分析
  - (3) 河南省牧草种苗行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区牧草种苗行业运营情况分析
  - (1) 陕西省牧草种苗行业运营情况分析
  - (2) 甘肃省牧草种苗行业运营情况分析
  - (3) 宁夏牧草种苗行业运营情况分析
  - (4) 新疆牧草种苗行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区牧草种苗行业运营情况分析
  - (1) 重庆市牧草种苗行业运营情况分析
  - (2) 四川省牧草种苗行业运营情况分析
  - (3) 贵州省牧草种苗行业运营情况分析
  - (4) 云南省牧草种苗行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区牧草种苗行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省牧草种苗行业运营情况分析
  - (2) 吉林省牧草种苗行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省牧草种苗行业运营情况分析



## 6.3牧草种苗行业区域投资前景分析

### 6.3.1华北地区省市牧草种苗投资前景

### 6.3.2华南地区省市牧草种苗投资前景

### 6.3.3华东地区省市牧草种苗投资前景

### 6.3.4华中地区省市牧草种苗投资前景

### 6.3.5西北地区省市牧草种苗投资前景

### 6.3.6西南地区省市牧草种苗投资前景

### 6.3.7东北地区省市牧草种苗投资前景

## 第七章：中国牧草种苗行业标杆企业经营分析

### 7.1牧草种苗行业企业总体发展概况

### 7.2牧草种苗行业企业经营状况分析

#### 7.2.1企业一

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.2企业二

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.3企业三

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.4企业四

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.5企业五

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第八章：中国牧草种苗行业前景预测与投资战略规划

### 8.1 牧草种苗行业投资特性分析

#### 8.1.1 牧草种苗行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 牧草种苗行业投资风险分析

### 8.2 牧草种苗行业投资战略规划

#### 8.2.1 牧草种苗行业投资机会分析

#### 8.2.2 牧草种苗企业战略布局建议

#### 8.2.3 牧草种苗行业投资重点建议

## 第九章 2018-2023年中国牧草种苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2023年牧草种苗行业投资风险分析

一、2018-2023年牧草种苗行业政策风险分析

二、2018-2023年牧草种苗行业技术风险分析

三、2018-2023年牧草种苗行业竞争风险分析

四、2018-2023年牧草种苗行业其他风险分析

### 第二节 2018-2023年牧草种苗行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年牧草种苗行业经营模式

二、2018-2023年牧草种苗行业生产模式

三、2018-2023年牧草种苗行业销售模式

### 第三节 2018-2023年牧草种苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十章 2018-2023年中国牧草种苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2023年中国牧草种苗行业品牌战略分析

一、牧草种苗行业企业品牌的重要性

二、牧草种苗行业企业实施品牌战略的意义

三、牧草种苗行业企业品牌的现状分析

四、牧草种苗行业企业的品牌战略

五、牧草种苗行业品牌战略管理的策略

## 第二节2018-2023年中国牧草种苗行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节2018-2023年中国牧草种苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十一章2018-2023年中国牧草种苗行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国牧草种苗行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2023年中国牧草种苗行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年牧草种苗行业营销模式
- 二、2018-2023年牧草种苗行业营销策略

### 第三节2018-2023年中国牧草种苗行业价格策略

### 第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国牧草种苗行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国牧草种苗行业投资产品分析

### 图表目录：

- 图表1：企业一基本信息表
- 图表2：企业一业务能力简况表
- 图表3：企业一组织结构图
- 图表4：企业一优劣势分析
- 图表5：企业二基本信息表
- 图表6：企业二业务能力简况表

图表7：企业二组织结构图

图表8：企业二优劣势分析

图表9：企业三基本信息表

图表10：企业三业务能力简况表

图表11：企业三组织结构图

图表12：企业三优劣势分析

图表13：企业四基本信息表

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/302726302726.html>