

2018年中国装饰原纸行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国装饰原纸行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/342727342727.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业基本情况

装饰原纸是以优质木浆和钛白粉为主要原材料，经过特殊工艺加工制成的特种用纸。经后期印刷、剪切、三聚氰胺树脂浸胶后，主要用于纤维板、刨花板等人造板的护面层纸、面层用纸和底层用纸。装饰用纸经过三聚氰胺树脂浸胶后成为三聚氰胺纸，三聚氰胺纸贴面的人造板具有实木板所缺少的优点，如隔热、阻燃、不翘曲、不开裂、易清洁等特性。同时区别于实木板花纹固定（花纹取决于实木花纹）和成本高昂，装饰原纸的花色品种多、图案丰富、色泽鲜艳亮丽、造价低且用途广泛的优点。装饰原纸按照应用特性和用途总共为4类，分类如下所示：

1) 素色装饰原纸

这是用于人造板贴面的各种单一颜色的装饰原纸，必须具备耐高温和耐高压的特性。浸渍后，可直接用于中密度纤维板、刨花板等多种人造板的饰面，素色装饰原纸的色彩往往鲜艳，层次感突出，不需要再进行喷漆工作。用素色装饰原纸作为贴面的人造板，板材不翘曲、不开裂、易清洗。

2) 可印刷装饰原纸

可印刷装饰原纸是一种可印刷各种图案的装饰原纸，经过三聚氰胺树脂浸渍、剪切后可用于制作板式家具、强化木地板的压贴饰面。可印刷装饰原纸柔软，横幅定量差小，定量稳定，色泽一致。同时可印刷装饰原纸可根据个性化需求印刷各种精美的木纹和图案，是实木板材的优良替代品。因此，可印刷装饰原纸的产品在表面光洁度和适印性能上有着独特的要求。

3) 表层耐磨原纸表层耐磨原纸是一种添加了三氧化二铝耐磨材料的装饰原纸，经过三聚氰胺树脂浸渍后主要用于强化木地板、高档防火板等装饰板材表层护面。一般来说，表层耐磨原纸是一种具有特殊耐磨性能的纸张，在赋予复合木地板表层良好的耐磨特性的同时，耐磨原纸还应具有良好的透明度，不会影响符合地板装饰花纹的美观和使用。所以对于表层耐磨原纸来说，耐磨性能和透明度是衡量表层耐磨原纸质量的关键因素。

4) 平衡原纸

强化木地板一般由4层材料复合而成，自上而下分别是耐磨层（表层耐磨原纸）、装饰层（装饰原纸）、基材层（人造板）和平衡层（平衡原纸）。平衡原纸经浸胶处理后压贴在强化木地板的下表面，用于平衡板材应力。所起的作用主要为稳定地板，防止翘曲变形，保证地板平整。同时还应具备防止水分从地板背面渗入，以提高产品的防潮能力。

我国，装饰原纸行业是一个新兴行业，从发展到目前的阶段也仅为20多年的发展历程。国内装饰原纸行业发展初期，限于国内企业生产技术的落后，国内市场主要为欧美装饰原纸企业所占据。从上世纪90年代开始，我国装饰原纸行业在房地产行业 and 建筑装饰行业的快速发展带动下也快速发展起来。在不断的市场竞争及淘汰中，少部分掌握装饰原纸生产

技术的民营企业，在学习国外同行的先进经验和技術后，在装饰原纸生产和深加工等领域均取得了较大发展。目前，我国装饰原纸产品的质量和技術均已达到国际水平，国产产品在抢占国内市场的同时，也积极抢占国际上装饰原纸的份額。

观研天下数据中心整理：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国装饰原纸行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国装饰原纸行业发展概述

第一节 装饰原纸行业发展情况概述

- 一、装饰原纸行业相关定义
- 二、装饰原纸行业基本情况介绍
- 三、装饰原纸行业发展特点分析

第二节 中国装饰原纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装饰原纸行业产业链条分析
- 三、中国装饰原纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国装饰原纸行业生命周期分析

一、装饰原纸行业生命周期理论概述

二、装饰原纸行业所属的生命周期分析

第四节 装饰原纸行业经济指标分析

一、装饰原纸行业的赢利性分析

二、装饰原纸行业的经济周期分析

三、装饰原纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中装饰原纸行业进入壁垒分析

一、装饰原纸行业资金壁垒分析

二、装饰原纸行业技术壁垒分析

三、装饰原纸行业人才壁垒分析

四、装饰原纸行业品牌壁垒分析

五、装饰原纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球装饰原纸行业市场发展现状分析

第一节 全球装饰原纸行业发展历程回顾

第二节 全球装饰原纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲装饰原纸行业地区市场分析

一、亚洲装饰原纸行业市场现状分析

二、亚洲装饰原纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装饰原纸行业市场前景分析

第四节 北美装饰原纸行业地区市场分析

一、北美装饰原纸行业市场现状分析

二、北美装饰原纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美装饰原纸行业市场前景分析

第五节 欧盟装饰原纸行业地区市场分析

一、欧盟装饰原纸行业市场现状分析

二、欧盟装饰原纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟装饰原纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界装饰原纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球装饰原纸行业市场规模预测

第三章 中国装饰原纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品装饰原纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国装饰原纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国装饰原纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国装饰原纸行业运行情况

第一节 中国装饰原纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国装饰原纸行业市场规模分析

第三节 中国装饰原纸行业供应情况分析

第四节 中国装饰原纸行业需求情况分析

第五节 中国装饰原纸行业供需平衡分析

第六节 中国装饰原纸行业发展趋势分析

第五章 中国装饰原纸所属行业运行数据监测

第一节 中国装饰原纸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国装饰原纸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装饰原纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国装饰原纸市场格局分析

第一节 中国装饰原纸行业竞争现状分析

一、中国装饰原纸行业竞争情况分析

二、中国装饰原纸行业主要品牌分析

第二节 中国装饰原纸行业集中度分析

一、中国装饰原纸行业市场集中度分析

二、中国装饰原纸行业企业集中度分析

第三节 中国装饰原纸行业存在的问题

第四节 中国装饰原纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国装饰原纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国装饰原纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国装饰原纸行业消费特点

第二节 中国装饰原纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 装饰原纸行业成本分析

第四节 装饰原纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国装饰原纸行业价格现状分析

第六节 中国装饰原纸行业平均价格走势预测

一、中国装饰原纸行业价格影响因素

二、中国装饰原纸行业平均价格走势预测

三、中国装饰原纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国装饰原纸行业区域市场现状分析

第一节 中国装饰原纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区装饰原纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装饰原纸市场规模分析

四、华东地区装饰原纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装饰原纸市场规模分析

四、华中地区装饰原纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装饰原纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国装饰原纸行业竞争情况

第一节 中国装饰原纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国装饰原纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国装饰原纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 装饰原纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国装饰原纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国装饰原纸行业未来发展前景分析

- 一、装饰原纸行业国内投资环境分析
- 二、中国装饰原纸行业市场机会分析
- 三、中国装饰原纸行业投资增速预测

第二节 中国装饰原纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国装饰原纸行业市场发展预测

- 一、中国装饰原纸行业市场规模预测

二、中国装饰原纸行业市场规模增速预测

三、中国装饰原纸行业产值规模预测

四、中国装饰原纸行业产值增速预测

五、中国装饰原纸行业供需情况预测

第四节中国装饰原纸行业盈利走势预测

一、中国装饰原纸行业毛利润同比增速预测

二、中国装饰原纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国装饰原纸行业投资风险与营销分析

第一节 装饰原纸行业投资风险分析

一、装饰原纸行业政策风险分析

二、装饰原纸行业技术风险分析

三、装饰原纸行业竞争风险分析

四、装饰原纸行业其他风险分析

第二节 装饰原纸行业企业经营发展分析及建议

一、装饰原纸行业经营模式

二、装饰原纸行业销售模式

三、装饰原纸行业创新方向

第三节 装饰原纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国装饰原纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国装饰原纸行业品牌战略分析

一、装饰原纸企业品牌的重要性

二、装饰原纸企业实施品牌战略的意义

三、装饰原纸企业品牌的现状分析

四、装饰原纸企业的品牌战略

五、装饰原纸品牌战略管理的策略

第二节 中国装饰原纸行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装饰原纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国装饰原纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国装饰原纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国装饰原纸行业定价策略分析

第三节 中国装饰原纸行业营销渠道策略

一、装饰原纸行业渠道选择策略

二、装饰原纸行业营销策略

第四节 中国装饰原纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国装饰原纸行业重点投资区域分析

二、中国装饰原纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/342727342727.html>