

2020年中国海洋装备制造行业市场现状分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海洋装备制造行业市场现状分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/502732502732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国海洋装备制造业概述

1.1 海洋装备定义及分析

1.1.1 海洋装备定义

1.1.2 海洋装备分类

1.2 中国海洋装备行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业相关政策分析

(3) 行业重点政策解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济形势及展望

(2) 中国宏观经济形势及展望

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 海洋油气产业发展潜力巨大

(2) 中国海上风电市场快速扩张

(3) “蓝色经济”受到高度中重视

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 海洋装备技术发展现状

(2) 海洋装备技术专利分析

(3) 海洋装备技术最新突破

(4) 国内外海洋装备技术差距

(5) 海洋装备技术发展趋势

第二章：全球海洋装备制造行业发展状况分析

2.1 全球海洋装备制造行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程分析

2.1.2 行业技术发展概况

(1) 海洋开发装备技术现状

(2) 海洋探测装备技术现状

(3) 海洋环境监测设备技术现状

2.1.3 行业市场规模分析

2.1.4 行业竞争格局分析

2.2 全球主要国家海洋装备行业市场分析

2.2.1 欧美地区海洋装备市场分析

(1) 美国海洋装备市场分析

(2) 挪威海洋装备市场分析

(3) 法国海洋装备市场分析

(4) 英国海洋装备市场分析

(5) 其它国家海洋装备市场分析

2.2.2 亚洲地区海洋装备市场分析

(1) 新加坡海洋装备市场分析

(2) 日本海洋装备市场分析

2.3 全球海洋装备行业领先企业分析

2.3.1 新加坡吉宝O&M

(1) 发展历程

(2) 经营情况

(3) 产品情况

2.3.2 新加坡胜科海

(1) 发展历程

(2) 企业经营情况

(3) 产品情况

2.3.3 韩国现代重工

(1) 发展历程

(2) 经营情况

(3) 产品介绍

2.4 全球海洋装备行业发展趋势与前景

2.4.1 全球海洋装备行业发展趋势

(1) 智能机器人代替人类

(2) 海洋装备物联网

(3) 海洋装备全生命周期管理

(4) 3D打印广泛应用

(5) 装备的动力来源

(6) 装备趋于环境友好型

(7) 先进材料的使用

2.4.2 全球海洋装备行业发展前景

第三章：中国海洋装备制造行业发展状况分析

3.1 中国海洋事业发展状况分析

3.1.1 海洋法制管理

- (1) 海洋经济管理体制历史变革
- (2) 现行海洋经济管理体制介绍
- (3) 海洋经济管理体制存在问题
- (4) 构建海洋经济管理创新体制路径

3.1.2 海洋维权

3.1.3 海洋经济

3.1.4 海洋工程

3.1.5 海洋科技

3.1.6 海洋环保治理

3.1.7 海洋防灾减灾

3.1.8 海洋全球合作

3.1.9 深海探测考察

3.1.10 极地大洋考察

3.2 中国海洋装备制造业发展状况

3.2.1 海洋装备制造业发展概况

3.2.2 海洋装备制造业行业影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.3 海洋装备制造产业园/基地建设情况

3.2.4 海洋装备制造业行业竞争情况

- (1) 早期发展
- (2) 海工装备初步设计与建造发展阶段
- (3) 实力不断上升，逐渐走出国门阶段
- (4) 目前整体发展态势
- (5) 未来发展方向

3.3 中国海洋装备制造业进出口情况

3.3.1 进出口总体概况

3.3.2 进口情况

3.3.3 出口情况

3.3.4 进出口趋势及前景

第四章：重点地区海洋装备制造业发展分析

4.1 山东省海洋装备制造产业现状与规划

4.1.1 山东省海洋装备制造产业主要配套政策

- (1) 《山东海洋强省建设行动方案》
- (2) 《山东省“十三五”海洋经济发展规划》
- (3) 《关于建立实施渤海海洋生态红线制度的意见》

4.1.2 山东省海洋装备制造产业发展现状

- (1) 山东省海洋装备制造产业布局
- (2) 山东省海洋装备制造产业科技实力
- (3) 山东省海洋装备制造产业规模
- (4) 山东省海洋装备制造产业比较优势

4.1.3 山东省海洋装备制造产业发展规划

4.2 江苏省海洋装备制造产业现状与规划

4.2.1 江苏省海洋装备制造产业主要配套政策

4.2.2 江苏省海洋装备制造产业发展现状

- (1) 江苏省海洋装备制造产业布局
- (2) 江苏省海洋装备制造科技实力
- (3) 江苏省海洋装备制造产业规模
- (4) 江苏省海洋装备制造产业比较优势

4.2.3 江苏省海洋装备制造产业发展规划

4.3 浙江省海洋装备制造产业现状与规划

4.3.1 浙江省海洋装备制造产业主要配套政策

4.3.2 浙江省海洋装备制造产业发展现状

- (1) 浙江省海洋装备制造产业布局
- (2) 浙江省海洋装备制造科技实力
- (3) 浙江省海洋装备制造产业规模
- (4) 浙江省海洋装备制造产业比较优势

4.3.3 浙江省海洋装备制造产业发展规划

- (1) 舟山海洋装备制造发展规划
- (2) 宁波海洋装备制造发展规划

4.4 上海市海洋装备制造产业现状与规划

4.4.1 上海市海洋装备制造产业主要配套政策

- (1) 《上海市海洋发展“十三五”规划》
- (2) 《上海市船舶与海洋工程装备制造产业发展规划》

4.4.2 上海市海洋装备制造产业发展现状

- (1) 上海市海洋装备制造产业布局

- (2) 上海市海洋装备制造产业比较优势
- (3) 上海市海洋装备制造产业科技实力
- 4.4.3 上海市海洋装备制造产业发展规划
- 4.5 福建省海洋装备制造产业现状与规划
 - 4.5.1 福建省海洋装备制造产业主要配套政策
 - 4.5.2 福建省海洋装备制造产业发展现状
 - (1) 福建省高端装备制造业产业布局
 - (2) 福建省海洋装备产业园发展现状
 - (3) 福建省海洋装备制造业科研实力
 - 4.5.3 福建省海洋装备制造产业发展方向
 - (1) 制定完善海洋装备发展扶持政策
 - (2) 提升海洋装备创新能力
 - (3) 构建完整产业链

第五章：海洋装备制造行业细分产品市场分析

5.1 海洋工程装备市场分析

5.1.1 海洋工程装备定义及分类

5.1.2 海洋钻井装备市场分析

- (1) 钻井装备市场分析
- (2) 自升式钻井平台市场分析
- (3) 半潜式钻井平台市场分析
- (4) 钻井船市场分析

5.1.3 生产装备市场分析

- (1) 浮式生产设备市场分析
- (2) FPSO市场分析
- (3) TLP市场分析
- (4) SPAR市场分析

5.1.4 海洋工程辅助船舶市场分析

- (1) 辅助船租赁情况
- (2) 辅助船手持订单情况
- (3) 辅助船成交量与价格变化
- (4) 辅助船市场竞争格局
- (5) 辅助船舶造价预测

5.1.5 海洋工程配套设备市场分析

- (1) 配套设备的地位

- (2) 配套设备供应情况
- (3) 配套设备细分市场分析
- (4) 配套设备发展趋势
- (5) 配套设备发展模式探讨
- 5.1.6 海上风电设备市场分析
 - (1) 全球海上风力发电装机容量分析
 - (2) 全球海上风电订单容量分析
 - (3) 中国海风资源以及海上风电装机容量
 - (4) 全球海上风电市场竞争格局
- 5.2 海洋探测/科考装备市场分析
 - 5.2.1 海洋探测装备市场分析
 - (1) 海洋探测装备的国产化
 - (2) 海洋探测技术研究进展
 - (3) 海洋探测技术路径探索
 - 5.2.2 海洋科考装备市场分析
 - (1) 国内发展现状
 - (2) 国内存在的问题分析
 - (3) 我国海洋科考装备发展建议
 - 5.2.3 极地大洋考察设备市场分析
- 5.3 海洋环境监测/保护设备市场分析
 - 5.3.1 海洋环境监测设备市场分析
 - (1) 市场概况分析
 - (2) 海洋监测技术研究重点
 - (3) 海洋监测技术研究进展
 - (4) 提升海洋监测技术路径探索
 - 5.3.2 海洋环境保护设备市场分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 发展对策分析

第六章：中国海洋装备制造业领先科研机构和企业分析

- 6.1 中国海洋装备制造业领先科研机构分析
 - 6.1.1 江苏科技大学海洋装备研究院
 - (1) 研究院概况
 - (2) 机构设置
 - (3) 研究方向

(4) 研究成果

(5) 最新发展动态

6.1.2 中国海洋装备工程科技发展战略研究院

(1) 研究院简介

(2) 机构设置

(3) 研究方向

(4) 科研成果

(5) 最新发展动态

6.1.3 青岛海洋科学与技术试点国家实验室

(1) 实验室简介

(2) 组织架构

(3) 科研方向

(4) 科研成果及进展

(5) 国家合作交流

(6) 科考船舶设备情况

(7) 最新发展动态

6.1.4 海洋物探及勘探设备国家工程实验室

(1) 实验室简介

(2) 组织架构

(3) 科研方向

(4) 科研成果

6.1.5 海洋工程装备检测试验技术国家工程实验室

(1) 实验室简介

(2) 组织架构

(3) 科研方向

(4) 科研成果及动态

6.1.6 海洋水下设备试验和检测技术国家工程实验室

(1) 实验室简介

(2) 组织架构

(3) 科研方向

(4) 科研成果及动态

6.2 中国海洋装备制造业领先企业分析

6.2.1 中国船舶重工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 中远海运重工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 烟台中集来福士海洋工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 中国船舶工业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 海洋石油工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 中国石油集团海洋工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 招商局工业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 上海振华重工(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 中远船务工程集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 中电科海洋信息技术研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 江苏中海达海洋信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国海洋装备制造行业发展前景与投资建议分析

7.1 中国海洋装备制造行业市场趋势与发展前景分析

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景分析

(1) 海洋油气开发投资潜力巨大

(2) 海洋工程装备需求持续旺盛

(3) 国家政策为产业发展带来机遇

(4) “蓝色经济”转型与“海上丝绸之路”需海洋装备支持

7.2 中国海洋装备制造行业投资特性分析

7.2.1 行业投资现状分析

(1) 海洋工程装备项目建设情况

(2) 海洋装备制造行业投资事件

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

7.2.3 行业投资风险预警

- (1) 成本投入大
- (2) 按时交接风险
- (3) 进口依赖严重

7.3 中国海洋装备制造行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会分析

- (1) 投资热点领域
- (2) 热点投资地区

7.3.2 行业投资建议分析

- (1) 行业投资建议
- (2) 行业融资模式分析

图表目录

图表1：海洋装备分类

图表2：海洋装备制造业主管部门

图表3：2017-2020年海洋工程行业国家政策情况表

图表4：《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020年）》发展目标

图表5：《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020年）》重点任务

图表6：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表7：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表8：2017-2019年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表9：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表10：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：%）

图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海洋装备制造行业市场现状分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/502732502732.html>