

# 中国telematics市场运营态势与投资战略咨询报告 ( 2012-2016 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国telematics市场运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/142739142739.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。Telematics市场还可以分为以移动通信运营商为主的AfterMarket（AM）市场和以汽车厂商为主的Before Market（BM）市场两个部分。Telematics

AM市场是指在汽车出厂之后安装相应的设备提供Telematics业务，TelematicsBM指在出厂时就可以提供服务的形式。Telematics系统运作模式极为复杂，就目前发展的模式观察，基本上可将其分为汽车定位系统（GPS）与资讯存取（Access）两部分。经过几年的高速发展，中国已经成为全球最大的汽车生产国之一。随着中国汽车市场的不断升温，汽车相关服务也随之应运而生。同时，中国汽车消费者的关注点也逐渐从单纯的购买汽车、使用汽车转移到对汽车消费后续服务及配套服务的需求上。正是在这样的背景下，向中国汽车市场引入Telematics服务已经开始成为众多整车厂中国战略的重要内容。中国Telematics自2009年以来，历经2年积累与沉淀，目前处于快速发展阶段，年增长率接近40%。在未来一段时间内，总体趋势仍是大幅度增长。

中国报告网发布的《中国telematics市场运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了telematics相关概述、中国telematics市场运行环境等，接着分析了中国telematics市场发展的现状，然后介绍了中国telematics重点区域市场运行形势。随后，报告对中国telematics重点企业经营状况分析，最后分析了中国telematics行业发展趋势与投资预测。您若想对telematics产业有个系统的了解或者想投资telematics行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 TELEMATICS总体分析

#### 第一节 TELEMATICS概述

- 一、Telematics概念
- 二、Telematics系统架构
- 三、Telematics系统运作
- 四、Telematics系统功能

#### 第二节 TELEMATICS技术与标准

- 一、关键应用技术
- 二、技术开发重点

### 三、Telematics发展标准

#### 第二章 2012年中国Telematics产业发展环境分析

##### 第一节 国内Telematics经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国Telematics经济发展预测分析

##### 第二节 中国Telematics行业政策环境分析

#### 第三章 TELEMATICS产业链分析

##### 第一节 TELEMATICS产业链构成分析

###### 一、产业链构成

###### 二、硬件设备提供商

###### 三、软件提供商

###### 四、电子地图商

###### 五、信息服务提供商及TSP

###### 六、网络运营商

##### 第二节 TELEMATICS产业链企业关系分析

##### 第三节 TELEMATICS商业模式分析

###### 一、汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式

###### 二、汽车厂商主导模式

###### 三、移动运营商主导模式

###### 四、第三方独立TSP模式

###### 五、Telematics商业模式综合评估

#### 第四章 中国Telematics商业模式分析

##### 第一节 Telematics服务分析

###### 一、Telematics服务能力

###### 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况

###### 三、Telematics主流服务分析

##### 第二节 Telematics商业模式分析

###### 一、Telematics的商业模式概况

###### 二、Telematics的经营及发展

###### 三、基于运营商视角的物联网商业模式

###### 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

#### 第五章 Telematics商业模式可行性评估

##### 第一节 Telematics商业模式的类型

##### 第二节 Telematics商业模式各类型评估对比

### 第三节 Telematics商业模式展望

## 第六章 Telematics产业典型商业模式现状研究

### 第一节 整车商为核心的商业模式

#### 一、前装市场竞争格局

#### 二、前装后装市场格局

### 第二节 运营商为核心的商业模式

#### 一、电信运营商的角色定位与业务模式

#### 二、中国电信联通角逐Telematics产业

#### 三、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场

#### 四、GPS导航服务占据Telematics产业

### 第三节 独立第三方商业模式

## 第七章 国内外Telematics典型商业模式解构

### 第一节 Onstar

#### 一、Onstar简介

#### 二、Onstar服务范围

#### 二、2011年中国用户情况

#### 三、Onstar在中国的业务模式

#### 四、Onstar在中国的应用前景 102

#### 五、新赛威Onstar分析

### 第二节 BMW

#### 一、BMW简介

#### 二、2011年BMW在华销售情况

#### 三、宝马研发全新车载安全系统

#### 四、2011年宝马升级车载导航系统

### 第三节 G-book

#### 一、G-book简介

#### 二、G-Book发展

#### 三、G-Book优劣势分析

### 第四节 Atx

#### 一、ATX简介

#### 二、ATX发展策略

## 第八章 2010-2011年Telematics产业发展状况及预测分析

### 第一节 Telematics国内外发展状况

#### 一、Telematics在国外的的发展状况

#### 二、全球Telematics产业规模

### 三、全球Telematics主要市场分布

### 四、Telematics在国内的发展状况

### 五、国内Telematics发展趋势预测

## 第二节 Telematics主要服务内容分析

### 一、Telematics主要服务功能

### 二、典型企业主要服务功能

## 第三节 TELEMATICS应用现状及市场特点

### 一、Telematics总体应用现状及市场特点

### 二、Telematics与消费类电子应用的区别

### 三、信息服务是市场发展的难点

## 第四节 前装（BM）市场

## 第五节 后装（AM）市场

# 第九章 2010-2011年交通信息服务应用研究

## 第一节 交通信息服务体系

### 一、客户需求分析

### 二、交通信息服务系统结构

### 三、交通信息服务发布方式

### 四、交通信息服务产品类型

### 五、交通信息服务交付渠道

### 六、交通信息服务获取分析

### 七、交通信息服务商业模式

## 第二节 动态路况信息

### 一、动态路况信息总体情况

### 二、实时路况信息服务分析

### 三、实时路况信息准确性判断

### 四、动态路况TMC技术分析

### 五、城市交通拥堵指数情况

### 六、路况信息采集途径创新

## 第三节 公共交通信息及增值服务信息

### 一、城市公共交通信息需求

### 二、城市公共交通信息结构

## 第四节 应用案例——掌城交通信息服务体系

### 一、掌城交通信息服务体系简介

### 二、掌城网 145

### 三、掌城网发布城市 145

#### 四、掌城WAP网站 146

##### 第五节 应用案例——出租车综合信息终端

###### 一、概况

###### 二、应用场景

###### 三、主要功能

###### 四、系统构架

###### 五、出租车综合信息终端原理

#### 第十章 2012-2016年中国Telematics发展趋势分析

##### 第一节 2012-2016年中国Telematics发展趋势

###### 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析

###### 二、展望中国Telematics业务发展

###### 三、Telematics是车载终端发展必然趋势

###### 四、Telematics时代导航系统的发展趋势

###### 五、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

###### 六、Telematics未来技术的发展趋势

###### 七、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

##### 第二节 2012-2016年中国Telematics发展前景与预测分析

###### 一、中国汽车Telematics服务市场前景

###### 二、汽车Telematics产业前景

###### 三、2012-2016年中国汽车配备Telematics数量

###### 四、2012-2016年中国物联网市场规模预测

##### 第三节 telematics发展动向

###### 一、下一代Telematics技术的产业发展动向

###### 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合

###### 三、Telematics产业化发展动向

###### 四、车载娱乐导航系统的发展方向

#### 第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究

##### 第一节 优势

###### 一、中国Telematics发展基础条件具备

###### 二、车载信息服务系统需求兴起

##### 第二节 劣势

###### 一、缺乏有效的商业运营模式

###### 二、缺乏成熟的产业链整合模式

###### 三、缺乏统一的Telematics系统标准

###### 四、汽车销售商态度问题

### 第三节 机会

一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇

二、车载信息服务市场规模

### 第四节 风险

一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响

二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

## 第十二章 2012-2016年中国Telematics商业模式发展建议

### 第一节 商业模式策略性建议

一、运营商如何切入车载信息服务市场

二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动

### 第二节 商业模式运营性建议

一、车载信息服务发展需符合国情

二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性

三、汽车通讯设备应因用户需求多元

四、电信运营商创新型Telematics应用

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/142739142739.html>