

2016-2022年中国轴承制造产业专项调研及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国轴承制造产业专项调研及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242741242741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国轴承制造产业专项调研及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国轴承制造行业发展综述

1.1 轴承制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 轴承制造行业统计标准

1.2.1 轴承制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 轴承制造行业统计方法

1.3 轴承制造行业原材料市场分析

1.3.1 轴承制造行业产业链简介

1.3.2 钢材市场发展情况分析

(1) 钢材市场供给分析

1) 钢材

2) 轴承钢

(2) 钢材市场需求分析

1) 钢材

2) 轴承钢

(3) 钢材价格走势

1) 钢材

2) 轴承钢

(4) 钢材行业发展趋势

1) 钢材

2) 轴承钢

1.3.3 铜材市场发展情况分析

(1) 铜材市场供给分析

1) 产量分析

2) 进口分析

(2) 铜材市场需求分析

1) 消费量分析

2) 出口分析

(3) 铜材行业价格走势

1.3.4 其他有色金属市场分析

(1) 有色金属供给分析

(2) 有色金属需求分析

(3) 有色金属价格走势

(4) 有色金属发展趋势

1.3.5 原材料市场影响分析

第二章：中国轴承制造行业宏观环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策动向

(1) 进出口政策

(2) 产业政策

(3) 其他相关政策

2.1.3 轴承制造行业发展规划

(1) 《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十三五”发展规划》

(2) 《轴承行业“十三五”发展规划》

(3) 《中国机械通用零部件工业发展“十三五”规划》

(4) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》

2.1.4 政策环境对行业影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

1) 经济增长缓慢

2) 经济运行分化加剧

3) 主要发达经济体消费低迷

4) 世界贸易低速增长

5) 全球通胀冲高回落

6) 就业状况总体稳定

(2) 国际宏观经济形势展望

1) 经济增速将继续加快

2) 全球贸易增长将有所加快

3) 全球通胀将继续走低

1、大经济体失业率将进一步下降

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境分析

1) 国内GDP增长分析

2) GDP与轴承制造行业关联性分析

3) 工业经济增长分析

4) 工业经济与轴承制造行业关联性分析

5) 国际贸易增长分析

6) 国际贸易与轴承制造行业关联性分析

(2) 国内宏观经济发展展望

2.2.3 行业经济环境分析

2.3 国际贸易环境分析

2.3.1 国际贸易环境发展现状

2.3.2 国际贸易环境发展趋势

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术专利申请情况分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力领先企业技术分析

(3) 行业分类技术构成分析

2.5.2 国内外技术差距及原因

(1) 国内外技术差距

(2) 产生差距的原因

2.5.3 行业技术发展趋势

第三章：轴承制造行业发展状况分析

3.1 中国轴承制造行业发展状况分析

3.1.1 中国轴承制造行业发展总体概况

3.1.2 中国轴承制造行业发展经济特性分析

3.1.3 轴承制造行业主要经济效益影响因素

(1) 影响轴承制造工业的有利因素

(2) 影响轴承制造工业的不利因素

3.1.4 轴承制造行业经营情况分析

(1) 轴承制造行业经营效益分析

(2) 轴承制造行业盈利能力分析

(3) 轴承制造行业运营能力分析

(4) 轴承制造行业偿债能力分析

(5) 轴承制造行业发展能力分析

3.2 轴承制造行业供需平衡分析

3.2.1 全国轴承制造行业供给情况分析

(1) 全国轴承制造行业总产值分析

(2) 全国轴承制造行业产成品分析

3.2.2 各地区轴承制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.2.3 全国轴承制造行业需求情况分析

(1) 全国轴承制造行业销售产值分析

(2) 全国轴承制造行业销售收入分析

3.2.4 各地区轴承制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.2.5 全国轴承制造行业产销率分析

3.3 中国轴承进出口市场分析

3.3.1 轴承制造行业出口情况

(1) 行业出口总体情况分析

(2) 行业出口产品结构

3.3.2 轴承制造行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第四章：中国轴承制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轴承制造市场发展状况

- (1) 国际轴承工业发展历程与特点
- (2) 国际轴承制造产量分析
- (3) 国际轴承行业市场规模分析

4.2.2 国际轴承制造主要国家分析

- (1) 日本轴承行业发展状况
- (2) 美国轴承行业发展状况
- (3) 德国轴承行业发展状况

4.2.3 国际轴承制造市场竞争状况分析

4.2.4 国际轴承制造市场发展趋势分析

4.2.5 国际轴承领先企业经营分析

(1) 瑞典SKF集团

- 1) 企业概况
- 2) 企业在华投资布局
- 3) 主营业务及产品
- 4) 企业研发水平
- 5) 经营情况
- 6) 企业最新发展动向

(2) 美国铁姆肯 (Timken) 公司

- 1) 企业概况
- 2) 企业在华投资布局
- 3) 主营业务及产品
- 4) 经营情况
- 1、利润分析
- 2、资产负债分析
- 3、现金流量分析
- 5) 企业最新发展动向

(3) 德国舍弗勒集团

- 1) 企业概况
- 2) 企业在华投资布局
- 3) 主营业务及产品
- 4) 经营情况
- 5) 企业最新发展动向

(4) 日本NTN公司

- 1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

(5) 日本精工株式会社 (NSK)

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

4) 企业研发水平

5) 经营情况

4.2.6 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争状况

(2) 上游供应商议价能力

(3) 下游客户议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 五力分析总结

4.4 行业投资兼并与重组分析

4.4.1 轴承制造行业投资兼并重组现状

4.4.2 轴承制造行业投资兼并重组案例

(1) 国外轴承企业兼并重组分析

1) 瑞典SKF集团收购案例分析

2) 日本NSK收购英国RHP公司

3) 美国TIMKEN公司收购美国Torrington公司

4) 德国FAG、INA和LUK三合一为德国舍弗勒集团

(2) 国外轴承企业在中国的兼并重组分析

1) 瑞典SKF集团在中国兼并重组情况

2) 铁姆肯公司 (TIMKEN) 在中国兼并重组情况

3) 德国舍弗勒集团在中国兼并重组情况

(3) 国内轴承制造企业投资兼并与重组分析

1) 襄阳汽车轴承股份有限公司重组整合案例分析

- 2) 万向钱潮股份有限公司收购整合案例分析
- 3) 洛阳LYC轴承有限公司重组整合案例分析
- 4) 浙江天马轴承股份有限公司兼并重组案例分析

第五章：中国轴承制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 按类型分行业产品市场分析

5.2.1 深沟球轴承市场分析

(1) 深沟球轴承的应用情况

(2) 深沟球轴承的发展现状

(3) 深沟球轴承市场需求及预测

5.2.2 调心球轴承市场分析

(1) 调心球轴承的应用情况

(2) 调心球轴承的发展现状

(3) 调心球轴承市场需求及预测

5.2.3 角接触球轴承市场分析

(1) 角接触球轴承的应用情况

(2) 角接触球轴承的发展现状

(3) 角接触球轴承的市场需求及预测

5.2.4 圆锥滚子轴承市场分析

(1) 圆锥滚子轴承的应用情况

(2) 圆锥滚子轴承的发展现状

(3) 圆锥滚子轴承市场需求及预测

5.2.5 圆柱滚子轴承市场分析

(1) 圆柱滚子轴承的应用情况

(2) 圆柱滚子轴承的发展现状

(3) 圆柱滚子轴承市场需求及预测

5.2.6 滚针轴承市场分析

(1) 滚针轴承的应用情况

(2) 滚针轴承的发展现状

(3) 滚针轴承市场需求及预测

5.2.7 调心滚子轴承市场分析

(1) 调心滚子轴承的应用情况

(2) 调心滚子轴承的发展现状

(3) 调心滚子轴承市场需求及预测

5.2.8 外球面轴承产品市场分析

(1) 外球面轴承的应用情况

(2) 外球面轴承的发展现状

(3) 外球面轴承市场需求及预测

5.2.9 关节轴承产品市场分析

(1) 关节轴承的应用情况

(2) 关节轴承的发展现状

(3) 关节轴承市场需求及预测

5.2.10 其他轴承产品市场分析

(1) 直线运动轴承

(2) 单元化产品

(3) carb轴承

(4) 等速万向节

5.3 按尺寸分行业产品市场分析

5.3.1 微型轴承市场分析

(1) 微型轴承的产量及产值

(2) 微型轴承的市场竞争格局

(3) 微型轴承市场需求及预测

5.3.2 小型轴承市场分析

(1) 小型轴承的产量及产值

(2) 小型轴承的市场竞争格局

(3) 小型轴承市场需求及预测

5.3.3 中小型轴承市场分析

(1) 中小型轴承的产量及产值

(2) 中小型轴承的市场竞争格局

(3) 中小型轴承市场需求及预测

5.3.4 中大型轴承市场分析

(1) 中大型轴承的产量及产值

(2) 中大型轴承的市场竞争格局

(3) 中大型轴承市场需求及预测

5.3.5 大型轴承市场分析

(1) 大型轴承的产量及产值

(2) 大型轴承的市场竞争格局

(3) 大型轴承市场需求及预测

5.3.6 特大型轴承市场分析

- (1) 特大型轴承的产量及产值
- (2) 特大型轴承的市场竞争格局
- (3) 特大型轴承市场需求及预测

第六章：中国轴承主要行业市场需求分析

6.1 轴承行业下游应用分布

6.2 汽车行业轴承需求市场分析

6.2.1 中国汽车行业发展现状及预测

(1) 汽车销售市场规模分析

1) 乘用车销售市场分析

2) 商用车销售市场分析

(2) 汽车销售发展趋势分析

6.2.2 中国汽车行业轴承需求分析

6.2.3 中国汽车行业轴承需求趋势预测

6.3 重型机械行业轴承需求市场分析

6.3.1 中国重型机械行业发展现状及预测

6.3.2 中国重型机械行业轴承需求分析

6.3.3 中国重型机械行业轴承需求趋势预测

6.4 家电及电机行业轴承需求市场分析

6.4.1 中国家电及电机行业发展现状及预测

(1) 家电行业发展现状与预测

1) 家电行业生产情况

2) 家电行业销售情况

3) 家电行业需求预测

(2) 电机行业发展现状与预测

1) 电机行业生产情况

2) 电机行业销售情况

3) 电机行业需求预测分析

6.4.2 中国家电及电机行业轴承需求分析

6.4.3 中国家电及电机行业轴承需求趋势预测

6.5 摩托车行业轴承需求市场分析

6.5.1 中国摩托车行业发展现状及预测

(1) 中国摩托车行业产量分析

(2) 中国摩托车行业市场规模分析

(3) 中国摩托车行业市场规模分析

- (4) 中国摩托车行业产成品分析
 - (5) 中国摩托车行业市场需求预测
 - 6.5.2 中国摩托车行业轴承需求分析
 - 6.5.3 中国摩托车行业轴承需求趋势预测
 - 6.6 农机行业轴承需求市场分析
 - 6.6.1 中国农机行业发展现状及预测
 - (1) 中国农机行业产销分析
 - (2) 中国农机行业市场预测
 - 6.6.2 中国农机行业轴承需求分析
 - 6.6.3 中国农机行业轴承需求趋势预测
 - 6.7 工程机械行业轴承需求市场分析
 - 6.7.1 中国工程机械行业发展现状及预测
 - (1) 工程机械行业市场规模分析
 - (2) 主要工程机械产品市场分析
 - 1) 挖掘机
 - 2) 装载机
 - 3) 压路机
 - 4) 轮式起重机
 - (3) 主要工程机械产品保有量分析
 - (4) 工程机械行业市场预测
 - 6.7.2 中国工程机械行业轴承需求分析
 - 6.7.3 中国工程机械行业轴承需求趋势预测
 - 6.8 其他行业轴承需求市场分析
 - 6.8.1 铁路行业轴承需求市场分析
 - (1) 中国机车行业轴承需求分析
 - (2) 中国客车行业轴承需求分析
 - (3) 中国货车行业轴承需求分析
 - (4) 中国动车组行业轴承需求分析
 - (5) 中国城轨地铁车辆行业轴承需求分析
 - 6.8.2 电力行业轴承需求市场分析
 - 6.8.3 机床行业轴承需求市场分析
 - 6.8.4 航空行业轴承需求分析
- 第七章：中国轴承行业重点区域市场分析
- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.2 辽宁省轴承制造行业发展分析及预测

7.2.1 辽宁省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.2.2 辽宁省轴承制造行业产销状况分析

7.2.3 辽宁省轴承制造行业企业分析

7.2.4 辽宁省轴承制造行业发展趋势预测

7.3 江苏省轴承制造行业发展分析及预测

7.3.1 江苏省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.3.2 江苏省轴承制造行业产销状况分析

7.3.3 江苏省轴承制造行业企业分析

7.3.4 江苏省轴承制造行业发展趋势预测

7.4 山东省轴承制造行业发展分析及预测

7.4.1 山东省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省轴承制造行业产销状况分析

7.4.3 山东省轴承制造行业企业分析

7.4.4 山东省轴承制造行业发展趋势预测

7.5 浙江省轴承制造行业发展分析及预测

7.5.1 浙江省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.5.2 浙江省轴承制造行业产销状况分析

7.5.3 浙江省轴承制造行业企业分析

7.5.4 浙江省轴承制造行业发展趋势预测

7.6 河南省轴承制造行业发展分析及预测

7.6.1 河南省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.6.2 河南省轴承制造行业产销状况分析

7.6.3 河南省轴承制造行业企业分析

7.6.4 河南省轴承制造行业发展趋势预测

第八章：中国轴承制造主要企业生产经营分析

8.1 轴承制造企业发展总体状况分析

8.1.1 轴承制造行业企业规模

8.1.2 轴承制造行业工业产值状况

8.1.3 轴承制造行业销售收入状况

8.1.4 轴承制造行业利润总额状况

8.2 轴承制造行业国内领先企业个案分析

8.2.1 铁姆肯（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业科研能力分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业下属主要轴承制造企业基本概况
 - (6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析
 - 1) 烟台铁姆肯有限公司经营情况分析
 - 2) 铁姆肯(无锡)轴承有限公司经营情况分析
 - 3) 铁姆肯(成都)航空及精密产品有限公司经营情况分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 斯凯孚(中国)投资有限公司在华经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业科研能力分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业下属主要轴承制造企业基本概况
 - (6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析
 - 1) 北京南口斯凯孚铁路轴承有限公司经营情况分析
 - 2) 斯凯孚(上海)轴承有限公司经营情况分析
 - 3) 斯凯孚(大连)轴承与精密技术产品有限公司经营情况分析
 - 4) 斯凯孚汽车轴承有限公司经营情况分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 恩斯克投资有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动态分析
 - (3) 企业科研能力分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业下属主要轴承制造企业基本概况
 - (6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析
 - 1) 昆山恩斯克有限公司经营情况分析
 - 2) 苏州恩斯克轴承有限公司经营情况分析
 - 3) 张家港恩斯克精密机械有限公司经营情况分析
 - 4) 常熟恩斯克轴承有限公司经营情况分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业品牌战略分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.5 万向钱潮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 人本集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业品牌维护分析
- (5) 企业科研能力分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 洛阳LYC轴承有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析

- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.8 哈尔滨轴承集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 浙江天马轴承股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业品牌维护分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 福建龙溪轴承(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.12 浙江健力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.13 西北轴承股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 晋西车轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.16 马鞍山方圆回转支承股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 大连冶金轴承股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 浙江五洲新春集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 重庆长江轴承股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 舍弗勒(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业所获奖项

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.21 上海通用轴承有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.22 福达轴承集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 上海联合滚动轴承有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.24 上海恩梯恩精密机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.25 上海美蓓亚精密机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.26 浙江明星轴承有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业品牌战略分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.27 江苏迪邦三星轴承有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.28 瓦房店光阳轴承集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.29 江苏南方轴承股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.30 宁波慈兴轴承有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第九章：中国轴承制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国轴承制造市场发展趋势

9.1.1 中国轴承制造市场发展趋势分析

(1) 国际轴承制造产业向中国转移

(2) 自主化进程加快

(3) 市场集中度提高

(4) 专业化分工显著

(5) 高端产品市场空间增大

(6) 品牌轴承产品需求趋向明显

(7) 行业将向着绿色环保方向发展

9.1.2 中国轴承制造市场发展前景预测

9.2 轴承制造行业投资特性分析

9.2.1 轴承制造行业进入壁垒分析

(1) 通用轴承进入壁垒

(2) 专用轴承进入壁垒

9.2.2 轴承制造行业盈利模式分析

9.2.3 轴承制造行业盈利因素分析

9.3 中国轴承行业投资风险

9.3.1 轴承行业政策风险

9.3.2 轴承行业技术风险

9.3.3 轴承行业供求风险

9.3.4 轴承行业宏观经济波动风险

9.3.5 轴承行业关联产业风险

9.3.6 轴承行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.4 中国轴承制造行业投资建议

9.4.1 轴承行业投资现状分析

- (1) 加快主机配套轴承建设
- (2) 轴承的地域集群趋势明显

9.4.2 轴承行业主要投资建议

- (1) 提高自主研发和自主创新能力
- (2) 转变生产方式
- (3) 抓住政策机遇
- (4) 积极走主机配套之路
- (5) 注重产品品牌建设

图表目录

图表1：轴承应用领域

图表2：轴承产品分类

图表3：2004年以来我国轴承制造行业工业总产值及占GDP比重情况（单位：亿元，%）

图表4：轴承制造行业产业链简介

图表5：2009-2015年中国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表6：中国钢材产量排名前十的省市（单位：万吨）

图表7：2009-2015年中国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2010-2015年全国粗钢产量变化情况（单位：万吨，%）

图表9：2009-2015年1季度中国钢材销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：中国钢材产品消费结构（单位：%）

图表11：钢铁行业下游钢材消费量占比情况（单位：%）

图表12：2009-2015年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2005年以来我国钢材综合价格指数（年度均值）趋势图

图表14：2013-2015年我国钢材综合价格指数（月度）趋势图

图表15：2013-2015年国内轴承钢平均价格走势（单位：元/吨）

图表16：2015年国内主要城市轴承钢价格汇总（单位：元/吨）

图表17：2008年以来精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表18：2009-2015年铜及铜材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2009-2015年铜及铜材进口总值及同比增速（单位：亿美元，%）

图表20：2009-2015年中国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表21：2009-2015年铜及铜材出口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表22：2009-2015年铜及铜材出口总值及同比增速（单位：亿美元，%）

图表23：2014-2015年上海SHFE:期货收盘价:铜价格走势情况（单位：元/公斤）

图表24：2009-2015年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表25：2009年以来全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表26：2009年以来我国有色金属工业产品销售收入、利润及同比增速（单位：亿元，%）

图表27：2008年以来我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表28：我国有色金属发展面临的问题

图表29：轴承行业原材料市场影响分析

图表30：中国轴承行业进出口政策一览表

图表31：中国轴承产业政策一览表

图表32：《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》中鼓励轴承相关产品创新

图表33：2005年以来全球GDP运行趋势（单位：%）

图表34：2013年以来世界工业生产同比增长率（单位：%）

图表35：2011年以来三大经济体GDP环比增长率（单位：%）

图表36：世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表37：2013年以来三大经济体零售额同比增长率（单位：%）

图表38：2013年以来世界贸易量同比增长率（单位：%）

图表39：2013年以来波罗的海干散货运指数（单位：%）

图表40：2013年以来世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）

图表41：2013年以来美国、日本和欧元区失业率（单位：%）

图表42：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（单位：%）

图表43：2010年以来国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表44：2008年以来中国经济结构变动情况（单位：%）

图表45：2008年以来中国GDP年增长率和轴承制造行业销售收入增长率走势图（单位：%）

图表46：2010年以来中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2010年以来中国工业增加值与轴承制造行业的关联性分析图（单位：亿元，亿元）

图表48：2010年以来中国货物进出口总额统计（单位：亿元）

图表49：2008年以来中国进出口总额与轴承制造行业的关联性分析图（单位：亿元）

图表50：2007年以来中央经济工作会议主题

图表51：2013年以来中国轴承、齿轮和传动部件制造行业主要经济指标统计表（单位：家，万元，%）

图表52：2009年以来中国轴承、齿轮和传动部件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表53：2009年以来中国轴承、齿轮和传动部件制造行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

- 图表54：1985-2015年轴承相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表55：1985-2015年轴承相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表56：截至2015年轴承行业相关专利前十名申请人构成图（单位：%）
- 图表57：截至2015年轴承行业相关专利前十名申请人情况（单位：件）
- 图表58：截至2015年轴承行业技术分类构成分析（前十）
- 图表59：我国轴承行业IPC大组说明（单位：件）
- 图表60：国内外技术差距
- 图表61：中国轴承行业技术落后的原因
- 图表62：轴承行业“十三五”发展规划中重大装备自动化率目标（单位：%）
- 图表63：轴承行业“十三五”发展规划中技术指标目标（单位：%）
- 图表64：中国轴承行业状态描述总结表
- 图表65：中国轴承行业经济特性分析
- 图表66：2013年以来中国轴承制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表67：2013年以来中国轴承制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表68：2013年以来中国轴承制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表69：2013年以来中国轴承制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表70：2013年以来中国轴承制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表71：2010年以来轴承制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表72：2010年以来轴承制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表73：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表74：2011年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表75：2010年以来轴承制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表76：2010年以来轴承制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表77：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表78：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表79：2007年以来全国轴承制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表80：2010-2015年中国轴承制造行业出口情况表（单位：万美元）
- 图表81：2010-2015年中国轴承制造行业出口额走势图（单位：亿美元，%）
- 图表82：2014-2015年中国轴承制造行业主要出口产品结构表（单位：套，个，千克，万美元）
- 图表83：2014-2015年中国轴承制造行业出口产品结构图（单位：%）
- 图表84：2010-2015年中国轴承制造行业进口情况表（单位：万美元）
- 图表85：2010-2015年中国轴承制造行业进口额走势图（单位：亿美元，%）
- 图表86：2014-2015年中国轴承制造行业主要进口产品结构表（单位：套，个，千克，万美元）

- 图表87：2014-2015年中国轴承制造行业进口产品结构图（单位：%）
- 图表88：世界主要轴承制造商简况
- 图表89：国际轴承工业发展第一阶段主要特性
- 图表90：国际轴承工业发展第二阶段主要特性
- 图表91：国际轴承工业发展第三阶段主要特性
- 图表92：近年来全球轴承总产量（单位：亿套）
- 图表93：2005年以来全球轴承市场规模（单位：亿美元）
- 图表94：全球主要轴承需求地区市场规模占比图（单位：%）
- 图表95：全球主要轴承需求国市场规模占比图（单位：%）
- 图表96：瑞典SKF在华企业分布
- 图表97：2013年以来瑞典SKF集团经营情况分析（单位：亿瑞典克朗，%）
- 图表98：美国铁姆肯（Timken）公司在中国的发展历程
- 图表99：2012-2015年铁姆肯公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表100：德国舍弗勒集团在华发展历程
- 图表101：2006年以来德国舍弗勒集团销售额走势图（单位：亿欧元，%）
- 图表102：日本NTN公司在华发展历程
- 图表103：日本NTN公司在华投资分布
- 图表104：日本NTN公司产品分类情况
- 图表105：日本精工株式会社（NSK）在华投资分布
- 图表106：日本精工株式会社（NSK）产品分类情况
- 图表107：日本精工株式会社（NSK）产品研发情况
- 图表108：2011-2015年日本精工株式会社（NSK）经营情况分析（单位：百万日元）
- 图表109：中国轴承制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表110：2007年以来轴承制造行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表111：中国轴承制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表112：2007年以来轴承制造行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表113：中国轴承制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表114：2007年以来轴承制造行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表115：轴承行业对上游议价能力分析
- 图表116：轴承行业对下游议价能力分析
- 图表117：轴承行业潜在进入者威胁分析
-略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242741242741.html>