

# 2020年中国糖果、巧克力行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国糖果、巧克力行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/472742472742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 糖果巧克力的相关介绍

##### 第一节 糖果巧克力相关概念

- 一、糖果的定义、分类及特性
- 二、糖果的起源及发展
- 三、巧克力的定义与分类
- 四、巧克力的起源

##### 第二节 糖果、巧克力生产技术分析

- 一、奶糖制作方法简介
- 二、硬糖制作方法简介
- 三、软糖制作方法简介
- 四、巧克力制作方法简介

#### 第二章 全球糖果巧克力行业分析

##### 第一节 全球糖果巧克力市场发展状况

- 一、世界糖果巧克力市场概况
- 二、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 三、国外零售业自有品牌糖果巧克力发展状况
- 四、国际糖果巧克力发展特色

##### 第二节 美国

- 一、美国糖果巧克力市场概况
- 二、美国巧克力市场青睐健康
- 三、有机巧克力市场受宠
- 四、益生菌巧克力在美面市

##### 第三节 英国

- 一、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 二、精制巧克力市场需求增长
- 三、英国巧克力市场生意旺盛

##### 第四节 其他国家

- 四、日本巧克力市场分析
- 五、印度尼西亚巧克力市场概况
- 六、全球经济低迷瑞士巧克力市场却升温

### 第三章 中国糖果巧克力行业分析

#### 第一节 糖果巧克力行业发展总体概况

- 一、糖果巧克力行业发展现状
- 二、中国糖果巧克力行业的特点
- 三、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 四、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代
- 五、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

#### 第二节 2017-2020年全国及重点省市糖果产量分析

- 一、2017-2020年全国及主要省份糖果产量分析
- 二、2017-2020年全国及主要省份糖果产量分析
- 三、2017-2020年全国及主要省份糖果产量分析
- 四、2017-2020年全国及主要省份糖果产量分析

#### 第三节 中国糖果巧克力企业现状与策略分析

- 一、中小企业的困局与机遇
- 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜
- 三、中国糖果巧克力企业战略危机特征分析
- 四、面对国际挑战本土糖果企业应以创新突围
- 五、糖果巧克力企业的危机应对策略

#### 第四节 中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

- 一、糖果产品开发存在的问题
- 二、小型生产企业存在质量问题
- 三、巧克力市场面临的问题
- 四、国产巧克力存在的问题及突围建议
- 五、国产巧克力的出路

### 第四章 中国糖果市场分析

#### 第一节 中国糖果市场动态

- 一、中国糖果市场生态糖果受青睐
- 二、功能性糖果正在成长
- 三、健康糖果走俏市场

#### 第二节 2017-2020年中国糖果市场发展分析

- 一、2017-2020年中国糖果高端市场透析
- 二、2017-2020年我国糖果市场发展回顾
- 三、2017-2020年糖果市场生存状况浅析

### 第三节 糖果细分市场分析

- 一、中国奶糖市场分析
- 二、中国口香糖市场分析
- 三、中国软糖市场简析
- 四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

### 第四节 糖果市场消费分析

- 一、中国年人均糖果消费量
- 二、中国糖果消费的特点和趋势分析
- 三、糖果消费者行为分析
- 四、糖果消费形态的变化
- 五、2017-2020年糖果市场消费者调查分析

### 第五节 糖果行业营销分析

- 一、糖果市场渠道分析
- 二、中国糖果业十大营销变局
- 三、喜糖市场营销创造惊喜
- 四、中国糖果行业营销模式解析
- 五、糖果行业需全面提升营销
- 六、专卖店成糖果终端新形式

### 第六节 糖果品牌分析

- 一、糖果市场细分品牌现状
- 二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由
- 三、国外糖果品牌大举入侵中国市场
- 四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌
- 五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策
- 六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

### 第七节 糖果市场竞争分析

- 一、行业竞争态势分析
- 二、糖果行业渠道竞争
- 三、糖果市场份额分析
- 四、中国糖果五霸竞争激烈
- 五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

## 第五章 中国巧克力市场分析

### 第一节 中国巧克力市场总体概况

- 一、中国巧克力市场概况

- 二、中国巧克力市场消费特点透析
- 三、礼品成巧克力消费的重要形式
- 四、我国巧克力市场现状分析
- 五、我国成瑞士巧克力主要出口市场

## 第二节 巧克力品牌分析

- 一、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比
- 二、期待中国巧克力品牌明日辉煌
- 三、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

## 第三节 巧克力市场竞争分析

- 一、中国巧克力市场竞争格局
- 二、合资企业势头强劲国内企业难以抗衡
- 三、国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析

## 第六章 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业相关经济数据分析

### 第一节 中国糖果、巧克力及蜜饯制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国糖果、巧克力及蜜饯制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国糖果、巧克力及蜜饯制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 糖果巧克力行业进出口数据分析

## 第一节 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口数据分析

- 一、中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口总体数据
- 二、中国不含可可的糖食（包括白巧克力）主要省市进出口数据
- 三、中国不含可可的糖食（包括白巧克力）主要国家进出口数据

## 第二节 中国巧克力及其他含可可的食品进出口数据分析

- 一、中国巧克力及其他含可可的食品进出口总体数据
- 二、中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进出口数据
- 三、中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进出口数据

## 第八章 重点地区糖果巧克力市场分析

### 第一节 上海

- 一、上海糖果巧克力市场分析
- 二、上海巧克力消费市场分析
- 三、上海成中外品牌竞争焦点
- 四、上海糖果巧克力零售市场发展状况
- 五、上海糖果新品重视“功能性”

### 第二节 广东

- 一、广州糖果业发展历程
- 二、广东糖果业发展分析
- 三、广东糖果瞄准儿童市场

### 第三节 江西

- 一、几大品牌侧重各异
- 二、市场重心逐步下沉
- 三、小包装喜糖备受追捧

### 第四节 山西

- 一、晋南商超金丝猴处垄断地位
- 二、晋北喜糖消费促进专卖形式
- 三、南北商家忧愁各有不同

### 第五节 河北

- 一、阿尔卑斯金丝猴相对占优
- 二、徐福记喔喔紧跟其后

## 第九章 糖果巧克力包装行业分析

### 第一节 国外糖果巧克力包装现状

- 一、世界糖果巧克力包装现状分析

## 二、国外典型糖果巧克力包装发展综述

### 三、国外糖果包装出新品

#### 第二节 中国糖果巧克力包装分析

##### 一、中国糖果巧克力包装市场简析

##### 二、糖果包装的市场定位

##### 三、糖果包装的改革

#### 第三节 国内外糖果巧克力包装发展趋势

##### 一、国际糖果巧克力包装的发展趋势

##### 二、中国糖果巧克力包装行业向多功能化迈进

##### 三、糖果小包装已成发展方向

## 第十章 国外重点公司

### 第一节 箭牌糖类有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 美国玛氏公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 雀巢集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 味觉糖株式会社

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 吉百利史威士公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 费列罗

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 国内重点公司分析

### 第一节 徐福记食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 冠生园（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 福建雅客食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 广东喜之郎集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 金丝猴集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 糖果巧克力行业政策环境分析

### 第一节 全球糖果巧克力行业政策措施

- 一、欧盟放宽巧克力生产要求
- 二、美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法
- 三、瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

### 第二节 中国糖果巧克力行业政策环境

- 一、巧克力行业新标准实施后七成产品要改名
- 二、新标准对中国巧克力市场的影响
- 三、我国糖果巧克力标准体系框架草案拟定

### 第三节 糖果巧克力相关法规

- 一、中华人民共和国食品包装法
- 二、糖果卫生标准
- 三、夹心糖果SBT10019-
- 四、巧克力及巧克力制品GBT19343-
- 五、巧克力卫生标准GB9678.2-

## 第十三章 2021-2026年糖果巧克力行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年全球糖果巧克力行业发展趋势

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、全球糖果生产发展趋势
- 三、2021-2026年世界功能性巧克力市场前景剖析

### 第二节 2021-2026年糖果巧克力行业发展趋势

- 一、产业发展趋势
- 二、渠道发展趋势
- 三、技术发展趋势
- 四、包装发展趋势
- 五、营销模式发展趋势
- 六、糖果品类发展趋势
- 七、竞争发展趋势
- 八、消费需求发展趋势

### 第三节 2021-2026年糖果巧克力细分市场发展前景分析

- 一、无糖糖果前景光明
- 二、功能糖果市场前景广阔
- 三、代可可脂巧克力市场前景看好

#### 图表目录

- 图表：湿度对各种糖果质量的影响
- 图表：各种糖果的平衡相对湿度（%）
- 图表：多种糖果的水分转移趋向
- 图表：中国与其他各国糖果巧克力人均年消费量对比
- 图表：不同巧克力基本构成情况
- 图表：胶质型奶糖和砂质型奶糖的构成
- 图表：淀粉软糖各组成成份的比例构成
- 图表：琼脂软糖各组成成份的比例构成
- 图表：热风连续焙炒机的工艺条件
- 图表：世界四大公司占欧洲糖果市场的比例
- 图表：四大公司占世界糖果销售额的比重
- 图表：美国超市中糖果市场前三名所占市场份额比例
- 图表：2020年全国糖果产量数据
- 图表：2020年广东省糖果产量数据
- 图表：2020年福建省糖果产量数据
- 图表：2020年上海市糖果产量数据
- 图表：2020年湖南省糖果产量数据
- 图表：2020年湖北省糖果产量数据
- 图表：2020年河南省糖果产量数据
- 图表：2020年四川省糖果产量数据
- 图表：2020年全国糖果产量数据

图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国糖果、巧克力行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/472742472742.html>