

# 中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/132746132746.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纯油酸为无色油状液体，有动物油或植物油气味，久置空气中颜色逐渐变深，工业品为黄色到红色油状液体，有猪油气味。

纯油酸熔点16.3℃，沸点286℃（100毫米汞柱），相对密度0.8935(20/4℃)，折射率1.4582，闪点372℃。易溶于乙醇、乙醚、氯仿等有机溶剂中，不溶于水。易燃。遇碱易皂化，凝固后生成白色柔软固体。在高热下极易氧化、聚合或分解。无毒。油酸与硝酸作用，则异构化为反式异构体，反油酸的熔点为44~45℃；氢化则得硬脂酸；用高锰酸钾氧化则得正壬酸和壬二酸的混合物。油酸由于含有双键，在空气中长期放置时能发生自氧化作用，局部转变成含羰基的物质，有腐败的哈喇味，这是油脂变质的原因。商品油酸中，一般含7%~12%的饱和脂肪酸，如软脂酸和硬脂酸等。

油酸的钠盐或钾盐是肥皂的成分之一。纯的油酸钠具有良好的去污能力，可用作乳化剂等表面活性剂，并可用于治疗胆石症。油酸的其他金属盐也可用于防水织物、润滑剂、抛光剂等方面，其钡盐可作杀鼠剂。

中国报告网发布的《中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》共十四章，系统全面的调研了油酸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对油酸产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及行业发张策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 中国油酸行业发展状况综述

#### 第一节 中国油酸行业简介

- 一、油酸行业的界定及分类
- 二、油酸行业的特征
- 三、油酸的主要用途

#### 第二节 油酸行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

#### 第三节 政策发展环境

- 一、 产业振兴规划
- 二、 产业发展规划
- 三、 行业标准政策
- 四、 市场应用政策
- 五、 财政税收政策

#### 第四节 中国油酸行业发展状况

##### 一、中国油酸行业发展历程

##### 二、中国油酸行业发展面临的问题

#### 第二章 中国油酸生产现状分析

##### 第一节 油酸行业总体规模

##### 第一节 油酸产能概况

##### 一、2006-2010年产能分析

##### 二、2011-2016年产能预测

##### 第三节 油酸市场容量概况

##### 一、2006-2010年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2011-2016年市场容量预测

#### 第四节 油酸产业的生命周期分析

#### 第五节 油酸产业供需情况

#### 第三章 油酸产品市场供需分析

##### 第一节 油酸市场特征分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

##### 第二节 油酸市场需求情况分析

##### 一、市场容量

##### 二、原料需求

##### 第三节 油酸市场供给情况分析

##### 一、产品供给

##### 二、渠道供给能力

##### 第四节 油酸市场供给平衡性分析

#### 第四章 油酸行业竞争绩效分析

##### 第一节 油酸行业总体效益水平分析

##### 第二节 油酸行业产业集中度分析

##### 第三节 油酸行业不同所有制企业绩效分析

##### 第四节 油酸行业不同规模企业绩效分析

##### 第五节 油酸市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

##### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第五章 油酸产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第六章 中国油酸行情走势及影响要素分析

### 第一节 2010年中国油酸行情走势回顾

### 第二节 中国油酸当前市场行情分析

### 第三节 影响油酸市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2011-2016年中国油酸行情走势预测

## 第七章 油酸行业竞争格局分析

### 第一节 中国油酸行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国油酸行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内油酸企业竞争格局分析

### 第三节 2011-2016年中国油酸行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 油酸行业产品营销分析及预测

### 第一节 油酸行业国内营销模式分析

### 第二节 油酸行业主要销售渠道分析

### 第三节 油酸行业价格竞争方式分析

### 第四节 油酸行业营销策略分析

### 第五节 油酸行业国际化营销模式分析

### 第六节 油酸行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2010中国油酸产业投资分析

## 第一节 投资环境

### 一、资源环境分析

### 二、市场竞争分析

### 三、政策环境分析

## 第二节 投资机会分析

## 第三节 投资风险及对策分析

## 第四节 投资发展前景

### 一、市场供需发展趋势

### 二、未来发展展望

## 第十章 油酸行业国内重点生产企业分析

### 第一节 A.企业分析

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 第二节 B.企业分析

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 第三节 C.企业分析

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 第四节 D.企业分析

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 第五节 E.企业分析

## 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 第十一章 油酸行业风险趋势分析与对策

### 第一节 油酸行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节 油酸行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2010-2016年油酸行业市场风险及控制策略

#### 二、2010-2016年油酸行业政策风险及控制策略

#### 三、2010-2016年油酸行业经营风险及控制策略

#### 四、2010-2016年油酸同业竞争风险及控制策略

#### 五、2010-2016年油酸行业其他风险及控制策略

## 第十二章 2011-2016年油酸行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2016年中国油酸行业投资机会分析

### 第二节 2011-2016年油酸行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

### 第三节 2011-2016年油酸行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

### 第四节 2011-2016年油酸行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

## 第十三章 油酸行业投资机会分析研究

### 第一节 2011-2016年油酸行业主要区域投资机会

### 第二节 2011-2016年油酸行业出口市场投资机会

### 第三节 2011-2016年油酸行业企业的多元化投资机会

## 第十四章 油酸企业制定“十二五”发展战略研究分析

### 第一节、“十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节、“十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节、“十二五”发展战略规划的制定依据

- 一 国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 部分图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：2006-2011年一季度中国国内生产总值及其增长速度

图表：2000年3月—2011年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2006-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2011年3月我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2010年我国油酸行业市场容量分析

图表：2008-2010年我国油酸行业供给总量分析

图表：2008-2010年我国油酸行业产能分析

图表：2008-2010年油酸行业产量及其增长分析

图表：2008-2010年油酸行业需求总量分析

图表：2011年油酸产品需求区域分布统计



图表、2011-2016年中国\*\*\*\*\*行业发展规模预测

图表、2011-2016年中国\*\*\*\*\*行业发展趋势预测

表格2007-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

《中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了油酸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/132746132746.html>