

# 中国购物中心产业规模调查及未来五年投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国购物中心产业规模调查及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212747212747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 购物中心相关概述

#### 第一节 购物中心简介

- 一、国内外购物中心的概念
- 二、购物中心的分类
- 三、购物中心需要科学的定义与分类方法
- 四、购物中心的一般特点简述

#### 第二节 大型购物中心（SHOPPING、MALL）简析

- 一、shopping、mall的概念
- 二、shopping、mall的特点
- 三、shopping、mall的物业管理服务要求
- 四、shopping、mall的起源与蔓延

#### 第三节 大型购物中心与其他业态的区别

- 一、与传统商业街的比较
- 二、与百货公司及量贩店的比较
- 三、对百货公司、量贩店的影响

### 第二章 世界购物中心分析

#### 第一节 世界购物中心发展概述

- 一、世界购物中心的兴起及深层原因
- 二、世界购物中心的演变历程
- 三、全球购物中心发展现状
- 四、世界各地大型购物中心发展走势
- 五、世界大型购物中心的典型模式解析
- 六、世界十大知名购物中心介绍

#### 第二节 美国

- 一、美国购物中心发展简况
- 二、美国大型购物中心市场份额悄然回升
- 三、美国大型购物中心经营管理的特点
- 四、美国超级购物中心面临的难题及应对策略
- 五、美国典型shopping、mall发展特色

#### 第三节 日本

- 一、日本购物中心的大规模兴起与扩张
- 二、日本购物中心趋向小型化发展
- 三、日本大型购物中心开发持续升温

## 四、日本典型shopping、mall发展特色

### 第四节 欧洲

- 一、欧洲兴起大型购物中心开发热潮
- 二、德国购物中心发展进程及趋向
- 三、英国大型购物中心发展状况
- 四、奥地利维也纳大型购物中心发展状况
- 五、土耳其购物中心发展动态
- 六、未来欧洲投资购物中心机遇良好

### 第五节 其他地区

- 一、新加坡购物中心发展状况浅析
- 二、新加坡购物中心的管理特色透析
- 三、印度购物中心发展势头强劲
- 四、巴西购物中心产业发展概况
- 五、越南河内购物中心投资规划

## 第三章 中国购物中心发展分析

### 第一节 中国购物中心发展概况

- 一、中国购物中心发展的历史阶段剖析
- 二、中国购物中心发展现状
- 三、中国购物中心发展态势分析
- 四、中国购物中心从开发时代向运营时代转变
- 五、中国购物中心发展的特点解析
- 六、中国shopping、mall发展态势剖析
- 七、市场竞争激烈催旺国内主题购物中心

### 第二节 中国购物中心开发的影响因素

- 一、购物中心与经济发展紧密联系
- 二、消费和生活方式对购物中心的影响
- 三、购物中心开发量与城市化水平的相关性
- 四、中国购物中心区域分布特征

### 第三节 中国区域型购物中心的发展分析

- 一、中国不同类型购物中心的基本概况
- 二、区域型购物中心的定位与特点
- 三、中国区域型购物中心发展潜力广阔
- 四、中国区域型购物中心开发的问题及对策

### 第四节 郊外型购物中心发展分析

- 一、对郊外型购物中心概述

## 二、商业集聚的原理

## 三、郊外型购物中心建设的风险

## 四、郊外型购物中心经营的难点

### 第五节 购物中心消费者心理及行为透析

#### 一、消费心理的深入分析

#### 二、消费者购买行为分析

#### 三、产品制造环节的细节设计

#### 四、产品销售环节的细节设计

### 第六节 中国购物中心发展存在的问题

#### 一、我国购物中心发展存在的问题

#### 二、我国大型购物中心发展的阻碍

#### 三、我国购物中心发展面临的挑战

#### 四、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰

#### 五、我国购物中心开发存在的误区透析

### 第七节 中国购物中心发展的对策分析

#### 一、促进我国购物中心快速发展的建议

#### 二、中国购物中心发展的战略分析

#### 三、大型购物中心建设的要点探讨

#### 四、我国购物中心开发的三大要素、

#### 五、大型购物中心可持续发展的对策

#### 六、购物中心开业控制分析

#### 七、购物中心成功度过养商期的策略

## 第四章 主要区域购物中心的发展

### 第一节 北京

### 第二节 上海

### 第三节、广东省

### 第四节、其他地区

#### 一、天津

#### 二、青岛

#### 三、武汉

## 第五章 购物中心的开发

### 第一节 购物中心开发的主要流程

#### 一、总体概述

#### 二、调研与论证

#### 三、立项与决策

#### 四、选址与选型

#### 五、规划与设计

#### 六、融资与招商

### 第二节、购物中心的市场调查要素

#### 一、调查的范围

#### 二、调查对象

#### 三、问卷设计

#### 四、调查方式

#### 五、数据处理分析方法

### 第三节 购物中心开发的决策基础探析

#### 一、问题演变的过程

#### 二、深入剖析购物中心开发决策的基础因素

#### 三、开发商应认真了解消费市场的需求情况

### 第四节、购物中心的选址依据

#### 一、以区位和交通人口状况为依据

#### 二、以用地经济状况为基准

#### 三、以用地的物理状况为基准

### 第五节 购物中心的规划要点透析

#### 一、购物中心的位置

#### 二、购物中心的规模

#### 三、购物中心的形状

#### 四、超级市场的位置

#### 五、停车设备

### 第六节 浅析购物中心的业态定位

#### 一、项目区位

#### 二、商圈条件

#### 三、项目规模

#### 四、市场竞争

#### 五、商户沟通

#### 六、建筑设计

#### 七、业态分布

### 第七节 购物中心的项目招商分析

#### 一、招商流程简述

#### 二、项目招商的基础

#### 三、招商原则探讨

## 第八节、SHOPPING、MALL项目开发的可行性探究

### 一、可行性分析的内容

### 二、总体策划设计要点

### 三、营销策划要点

### 四、购物中心物业管理

## 第六章 购物中心的运营

### 第一节 购物中心的各种模式盘点

#### 一、按开发商背景或经营管理的模式划分

#### 二、按商场面积规模分类

#### 三、按定位档次分类

#### 四、按选址地点分类

#### 五、按国际购物中心协会的分类

#### 六、根据业态复合度划分

### 第二节 购物中心的经营策略探讨

#### 一、购物中心成功运营的关键要素

#### 二、购物中心面临的经营难题及应对策略

#### 三、购物中心需要确立合适的商业业态

#### 四、大型购物中心的品牌经营策略分析

#### 五、大型购物中心可持续发展的综合方案

### 第三节 购物中心的管理思路分析

#### 一、购物中心的管理特性及走势浅析

#### 二、购物中心的信息化管理策略探讨

#### 三、购物中心的工程管理方案剖析

#### 四、购物中心的管理建议

### 第四节 探索购物中心的完整营销推广方案

#### 一、创造特色形象和产品展示

#### 二、实行顾客导向的满足需求规划

#### 三、拟定完整的营销推广策略

#### 四、建立一支营销推广的专业团队

### 第五节 购物中心的价值评估与盈利方法分析

#### 一、购物中心的价值计算方法

#### 二、shopping、mall盈利效果不佳的缘由解析

#### 三、Shopping、mall的盈利模式选择

#### 四、Shopping、mall的商业利润挖掘

### 第六节 中国购物中心的新型盈利模式

- 一、小型店中店、租金+流水
- 二、四成零售业+六成餐饮娱乐服务业
- 三、订单商业
- 四、外资零售巨头试水新业态
- 第七章 重点大型购物中心介绍
- 第一节 中关村广场购物中心
  - 一、基本介绍
  - 二、区域人群特征分析
  - 三、市场发展空间分析
  - 四、项目定位与业态布局
  - 五、经营状况及未来前景探析
- 第二节 新华南MALL·生活城
  - 一、基本介绍
  - 二、华南MALL的定位转变分析
  - 三、新华南MALL的整合之路分析
  - 四、新华南MALL创建直销中心成功转型
- 第三节 北京金源新燕莎MALL
  - 一、基本介绍
  - 二、金源新燕莎MALL经营状况综述
  - 三、金源新燕莎MALL的发展阶段及成功关键
- 第四节 广州正佳广场
  - 一、基本介绍
  - 二、正佳广场经营状况持续向好
  - 三、迎接亚运商机正佳广场M层改造升级
- 第五节 深圳华润中心·万象城
  - 一、基本介绍
  - 二、深圳万象城经营状况
  - 三、万象城的经营理念透析
  - 四、万象城的营销思路分析
  - 五、万象城的物业管理策略探讨
- 第八章 购物中心的投资潜力及发展前景分析
- 第一节 购物中心的投资分析
  - 一、我国购物中心投资状况回顾
  - 二、购物中心模式受投资者青睐
  - 三、投资购物中心地产的方法



- 四、人性化设计成购物中心投资关注要点
- 五、国内二三线城市购物中心具有良好投资机会
- 六、我国购物中心发展潜力城市排行参考

#### 第二节 购物中心的发展前景展望

- 一、中国开发购物中心具有巨大潜力
- 二、购物中心在三四线市场具有良好发展空间
- 三、未来五年中国购物中心增长预测
- 四、未来五年中国购物中心发展预测分析

#### 第三节、购物中心的未来发展趋势

- 一、购物中心的未来发展方向探析
- 二、购物中心的未来商业模式剖析
- 三、购物中心的开发趋势分析
- 四、中国购物中心将步入精细化管理时代

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212747212747.html>