

2020年中国医用内窥镜行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医用内窥镜行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/492753492753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国医用内窥镜产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国医用内窥镜产业政策环境分析

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、进出口政策分析

第三节 2020年中国医用内窥镜产业社会环境分析

第二章 2020年世界医用内窥镜行业发展形势分析

第一节 2020年世界医用内窥镜产业发展概述

- 一、世界医用内窥镜的发展历史
- 二、世界最小胶囊式内窥镜诞生
- 三、世界医用内窥镜市场规模分析
- 四、世界医用内窥镜最新研发动态

第二节 2020年世界主要国家医用内窥镜发展状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2021-2026年世界医用内窥镜产业发展趋势分析

第三章 2020年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2020年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2020年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2020年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场调研
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2020年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 2020年中国医用内窥镜产业运行走势分析

第一节 2020年医用内窥镜产品研发进展分析

- 一、中国医用内窥镜研制获得新进展
- 二、消化道医用电子内窥镜已具备较完善的技术储备
- 三、国外电子医用内窥镜应用研究技术进展

第二节 2020年中国医用内窥镜产业运行动态分析

- 一、一次性医用内窥镜防护系统
- 二、医用内窥镜价格分析
- 三、内窥镜在临床应用上的特点

第三节 2020年中国医用内窥镜产业发展存在的问题分析

第五章 2020年中国医用内窥镜产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国医用内窥镜市场状况分析

- 一、中国医用内窥镜市场规模分析
- 二、电子医用内窥镜应用情况分析
- 三、医用内窥镜不同使用状态情况

第二节 2020年中国医用内窥镜设备市场调研

一、进口/国产对比情况

二、新设备/二手设备对比情况

三、设备的高中低档分布情况

第三节 2017-2020年中国内窥镜市场进出口贸易分析

第六章 2020年中国医用内窥镜产品细分市场调研

第一节 2020年中国硬式内窥镜产业分析

一、中国硬式内窥镜产品结构分析

二、硬式内窥镜使用情况

三、硬式内窥镜主要品牌分析

四、今后几年重点开发的产品

第二节 纤维内窥镜

第三节 电子内窥镜

第四节 超声内窥镜

第五节 其它

第七章 2020年中国医用内窥镜产业市场销售渠道分析

第一节 2020年中国医用内窥镜市场运作模式分析

第二节 2020年中国医用内窥镜直销模式分析

一、大中型医院X光机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人数看医用内窥镜消耗需求

三、医改为医用内窥镜市场带来商机

第三节 2020年中国医用内窥镜产业销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 2020年中国医用内窥镜产业招投标分析

第八章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2020年中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国医用内窥镜市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2020年中国医用内窥镜产业主要城市格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2020年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第十章 中国医用内窥镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 合肥德铭电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天津市企美科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国医用内窥镜产业趋势预测与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械产业趋势预测分析

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、我国医疗器械产业发展的主要任务
- 三、世界医疗器械行业展望
- 第二节 2021-2026年中国医用内窥镜产业市场预测分析
 - 一、医用内窥镜供给预测分析
 - 二、医用内窥镜行业现状分析
 - 三、医用内窥镜进出口预测分析
- 第三节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资机会分析
 - 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
 - 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
 - 三、低端医械产品将率先受益
- 第四节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资前景分析
- 第五节 投资建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医用内窥镜行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/492753492753.html>