

中国酵母行业发展趋势分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酵母行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

酵母菌的生殖方式分无性繁殖和有性繁殖两大类。无性繁殖包括芽殖，裂殖，芽裂。有性繁殖方式子囊孢子。其中芽殖是酵母菌进行无性繁殖的主要方式。

酵母作为一种天然发酵剂，在面食发酵、烘焙、酿酒行业中的作用难以替代。同时由于具有较高营养价值，富含蛋白质、氨基酸、维生素B以及尼克酸，作为抗氧化食物，酵母还能够保护肝脏，酵母应用于医药、营养保健中。此外还可广泛食品调味、工业、商品生产、环保以及科学研究领域。

二、行业产业链

酵母上游为糖类、淀粉等原材料；下游则是应用领域，包括面食发酵、烘焙、酿酒、医药、营养保健、食品调味、工业、商品生产、环保以及科学研究领域等。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

酵母上游主要以糖类和淀粉等原材料为主。其中糖蜜作为高质量发酵原料，在酵母制备中具有不可替代性，其制造成本约占总成本的39%左右。有数据显示，2021年我国酵母行业对糖蜜的需求量高达181.6万吨，占比为31.5%。因此糖蜜的生产给酵母带来了一定的发展影响。目前我国酵母原材料供应稳定，为行业发展带来保障。但预计受制于甘蔗和甜菜的种植面积、地理位路、气候、进口限制等因素，短期内国内供给不会出现很大增长。

从糖料种植面积来看，近年来我国糖料作物波动面积在150万-160万公顷区间波动，从而影响了国内糖蜜产量也随上游供给进行波动。

数据来源：观研天下数据中心整理

从糖蜜产量来看，主要来自于甜菜和甘蔗两种糖料作物。根据我国历年的甜菜和甘蔗种植面积，观研天下估算出甘蔗和甜菜的产量，然后根据每百吨甜菜产糖蜜4.8吨，每百吨甜菜产糖蜜3.5吨，得出我国糖蜜行业产量如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、中游市场

近年受益于下游烘焙和酒行业需求增长推动，我国酵母行业市场规模逐年增长，产量不断提升。数据显示，2020年我国酵母产能接近40万吨，酵母产业（含抽提物）规模约110亿元。2021年我国酵母产量突破50.0万吨。

目前由于酵母行业在资金、环保、技术等方面有着较高的进入壁垒，使得行业马太效应明显。例如在资金方面，酵母行业资产属性重，对固定资产规模要求高。新进入者需要进行生产

车间的建设、设备的购置、环保配套工程的建设等，对资本要求高，例如安琪酵母新建产能为 1 万吨高活性干酵母的生产线需要 2-3 亿元的资金投入。对此业内头部公司具有规模优势。

市场来源：观研天下整理

而由于行业存在较高进入壁垒，我国酵母市场集中度较高，CR3产能占比为81%。目前安琪酵母、乐斯福和马利是我国酵母行业领先企业。其中安琪国内产能19.4万吨，市占率为55%，稳居第一；其次为乐斯福和马利，市占率14%和11%。

数据来源：观研天下整理

安琪酵母为我国酵母龙头企业，为全球第三大酵母公司。据了解，安琪酵母始建于1986年。主营面包酵母、酿酒酵母、酵母抽提物（YE）、生物饲料添加剂、营养保健食品、食品原料等产品的生产和销售，产品广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、微生物发酵、动物营养、人类营养健康、酿造与生物能源等领域。

经过多年的发展，安琪酵母在国内酵母市场取得绝对领先地位。截至2021年底，公司在国内外拥有12处酵母生产基地，酵母发酵总产能达31.6万吨，其中YE产能接近10万吨，已成长为全球第二大酵母公司、全球最大的YE供应商和第二大干酵母供应商。

公司酵母系列品类丰富，包括传统酵母产品、YE、酵母保健品、动植物与微生物营养制剂以及酵母源、动植物源、复合培养基等全面的微生物营养产品体系。

安琪酵母相关品类情况

品类

基本情况

传统酵母产品

广泛用于烘焙和发酵面食，为烘焙、糕点与中式发酵面食行业提供酵母、食品原料和技术解决方案。

YE

YE是具有食品属性、非食品添加剂的鲜味物质，具有增鲜增味，降盐淡盐，平衡异味，耐受性强等特点，广泛应用于休闲食品、肉制品、方便面、酱油等食品调味领域。

酵母保健品

拥有多项酵母营养核心技术专利，拥有健全的酵母保健食品批文，其产品涵盖各类人群的各种基础和功能营养。

动植物与微生物营养制剂

公司在国内率先推出饲用高活性干酵母、酵母水解物、酵母硒、酵母细胞壁等酵母源饲用产品和应用技术，服务于畜禽、水产、反刍、特种养殖、宠物喂养等领域

此外公司以酵母浸出物为主导，开发了酵母源、动植物源、复合培养基等全面的微生物营养产品体系

资料来源：观研天下整理

近年来安琪酵母量利实现较快增长，盈利能力稳定在较高水平。数据显示，2021年安琪酵母营业收入从 2017 年的 57.76 亿元增长到了106.75 亿元，CAGR 为 16.6%；归母净利润从 2017 年的 8.47 亿提高到 13.09 亿，CAGR 为 11.5%；毛利率从 2017 年 37.64% 下降到 27.34%。

3、下游产业

酵母应用领域广泛，目前主要应用面食发酵、烘焙、酿造与生物能源领域，这些市场发展相对成熟。但在饲料养殖、生物发酵等新兴领域市场容量巨大，酵母应用前景较为广阔。

（1）烘焙市场

酵母在面团发酵中产生大量的二氧化碳，能够使食品组织疏松多孔、体积增大、口感松软或酥脆。而馒头、包子、烘焙食品等各种发面食品都需要用到酵母。

近年随着经济快速发展以及国民生活水平不断提升，烘焙食品常作为早餐或休闲零食受到众多消费者青睐，行业进入高速发展阶段，市场不断扩容。数据显示，2021年我国烘焙食品行业市场规模达2600.8亿元，较2020年的2169.2亿元同比增长19.9%。

数据来源：观研天下整理

而我国烘焙行业的扩容拉动酵母制品需求的增长。有数据显示，2021年我国烘焙食品销量接近 1,100 万吨，烘焙酵母使用量接近 10 万吨。虽然2020 年开始的疫情导致烘焙行业增速放缓，但国内人均烘焙消费量较日本、新加坡等亚洲国家仍有较大提升空间，预计未来仍可保持年均 5%的增速，从而也将带动烘焙酵母需求的增长。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）酿酒

酵母在酿酒过程中的主要作用是将糖分转化成酒精，具有不可替代性。

白酒

白酒是我国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又可以称为烧酒、老白干、烧刀子等，是世界七大蒸馏酒之一。白酒是指以高粱等粮谷为主要原料，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。

自2017年以来，我国白酒行业产量总体呈现平稳下降趋势，进入2022年开始恢复增长。数据显示，2021年我国白酒（折65度，商品量）产量从2017年的1198.1万千升下降至715.6万千升。2022年1-4月全国白酒（折65度，商品量）产量为260.9万千升，同比增长4.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

啤酒

啤酒是人类最古老的低酒酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料，主要是以大麦或其他谷物和水为原料，并添加少量啤酒花，通过制麦芽、糖化、发酵等特定工艺酿制而成的。

啤酒对我国来说属外来酒种，于二十世纪初传入中国。在经过1998-2011年期间高速发展，并在2013年达到 4982 万千升的顶峰后，自2013 年开始我国啤酒总产量开始见顶回落，市场开始已经进入稳定期，但仍是世界啤酒生产大国。2020年受疫情影响，我国啤酒产量下降明显，产量3411.1万千升，同比下降7%。2021年啤酒产量回升明显，数据显示，2021年我国啤酒产量累计达3562.4万千升，同比增长5.6%。2022年1-6月，我国啤酒产量1844.2万千升，同比下降2.0%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

葡萄酒

按照我国最新的葡萄酒标准GB15037-2006规定，葡萄酒是以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%的酒精饮品。近年来我国葡萄酒产量呈现持续下降，由2016年的113.7万千升降至2021年为26.8万千升。2022年1-6月，全国规模以上酿酒企业葡萄酒产量9.7万千升，同比下降29.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、饲料养殖

酵母在饲料中主要是起发酵作用的。酵母菌及其发酵产品酵母培养物,是一类新型无毒、无污染、无有害残留的绿色生物饲料添加剂。酵母菌具有平衡瘤胃微生物区系、减少甲烷等有害气体的产生、稳定瘤胃pH值、促进动物的生长发育、改善机体的消化机能等益生作用。

酵母菌在发酵饲料时一方面通过自身繁殖来增加饲料原料中的营养物质含量，另一方面自身产生的酶通过一系列酶解反应将饲料原料中大分子物质降解为可直接吸收利用的小分子营养物质，进而提高饲料利用率。此外酵母菌在发酵饲料过程中吸收饲料表面氧气，提高其他益生性微生物在饲料表面的黏附性；产生硫胺素，促进厌氧真菌生长繁殖，增加纤维降解菌的数量，提高饲料中纤维的降解率。

饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。我国饲料工业是一个新兴产业，近年来发展快速。2018-2021年我国饲料总产量由22788万吨增长至29344.3万吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国酵母行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国酵母行业发展概述

第一节 酵母行业发展情况概述

- 一、酵母行业相关定义
- 二、酵母特点分析
- 三、酵母行业基本情况介绍
- 四、酵母行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酵母行业需求主体分析

第二节 中国酵母行业生命周期分析

- 一、酵母行业生命周期理论概述
- 二、酵母行业所属的生命周期分析

第三节 酵母行业经济指标分析

- 一、酵母行业的赢利性分析
- 二、酵母行业的经济周期分析
- 三、酵母行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球酵母行业市场发展现状分析

第一节 全球酵母行业发展历程回顾

第二节 全球酵母行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酵母行业地区市场分析

- 一、亚洲酵母行业市场现状分析
- 二、亚洲酵母行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酵母行业市场前景分析

第四节 北美酵母行业地区市场分析

- 一、北美酵母行业市场现状分析
- 二、北美酵母行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酵母行业市场前景分析

第五节 欧洲酵母行业地区市场分析

- 一、欧洲酵母行业市场现状分析
- 二、欧洲酵母行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲酵母行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界酵母行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球酵母行业市场规模预测

第三章 中国酵母行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对酵母行业的影响分析

第三节 中国酵母行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对酵母行业的影响分析

第五节 中国酵母行业产业社会环境分析

第四章 中国酵母行业运行情况

第一节 中国酵母行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酵母行业市场规模分析

一、影响中国酵母行业市场规模的因素

二、中国酵母行业市场规模

三、中国酵母行业市场规模解析

第三节 中国酵母行业供应情况分析

一、中国酵母行业供应规模

二、中国酵母行业供应特点

第四节 中国酵母行业需求情况分析

一、中国酵母行业需求规模

二、中国酵母行业需求特点

第五节 中国酵母行业供需平衡分析

第五章 中国酵母行业产业链和细分市场分析

第一节 中国酵母行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酵母行业产业链图解

第二节 中国酵母行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酵母行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酵母行业的影响分析

第三节 我国酵母行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国酵母行业市场竞争分析

第一节 中国酵母行业竞争现状分析

一、中国酵母行业竞争格局分析

二、中国酵母行业主要品牌分析

第二节 中国酵母行业集中度分析

一、中国酵母行业市场集中度影响因素分析

二、中国酵母行业市场集中度分析

第三节 中国酵母行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国酵母行业模型分析

第一节 中国酵母行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国酵母行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酵母行业SWOT分析结论

第三节 中国酵母行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国酵母行业需求特点与动态分析

第一节 中国酵母行业市场动态情况

第二节 中国酵母行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 酵母行业成本结构分析

第四节 酵母行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国酵母行业价格现状分析

第六节 中国酵母行业平均价格走势预测

一、中国酵母行业平均价格趋势分析

二、中国酵母行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酵母行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酵母行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酵母行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酵母行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酵母行业区域市场现状分析

第一节 中国酵母行业区域市场规模分析

一、影响酵母行业区域市场分布的因素

二、中国酵母行业区域市场分布

第二节 中国华东地区酵母行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酵母行业市场分析

- (1) 华东地区酵母行业市场规模
- (2) 华南地区酵母行业市场现状
- (3) 华东地区酵母行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酵母行业市场分析

- (1) 华中地区酵母行业市场规模
- (2) 华中地区酵母行业市场现状
- (3) 华中地区酵母行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酵母行业市场分析

- (1) 华南地区酵母行业市场规模
- (2) 华南地区酵母行业市场现状
- (3) 华南地区酵母行业市场规模预测

第五节 华北地区酵母行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酵母行业市场分析

- (1) 华北地区酵母行业市场规模
- (2) 华北地区酵母行业市场现状
- (3) 华北地区酵母行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酵母行业市场分析

- (1) 东北地区酵母行业市场规模
- (2) 东北地区酵母行业市场现状
- (3) 东北地区酵母行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酵母行业市场分析

- (1) 西南地区酵母行业市场规模
- (2) 西南地区酵母行业市场现状
- (3) 西南地区酵母行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酵母行业市场分析
 - (1) 西北地区酵母行业市场规模
 - (2) 西北地区酵母行业市场现状
 - (3) 西北地区酵母行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国酵母行业市场规模区域分布预测

第十一章 酵母行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国酵母行业发展前景分析与预测

第一节 中国酵母行业未来发展前景分析

- 一、酵母行业国内投资环境分析
- 二、中国酵母行业市场机会分析
- 三、中国酵母行业投资增速预测

第二节 中国酵母行业未来发展趋势预测

第三节 中国酵母行业规模发展预测

- 一、中国酵母行业市场规模预测
- 二、中国酵母行业市场规模增速预测
- 三、中国酵母行业产值规模预测
- 四、中国酵母行业产值增速预测
- 五、中国酵母行业供需情况预测

第四节 中国酵母行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国酵母行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国酵母行业进入壁垒分析

- 一、酵母行业资金壁垒分析
- 二、酵母行业技术壁垒分析
- 三、酵母行业人才壁垒分析
- 四、酵母行业品牌壁垒分析
- 五、酵母行业其他壁垒分析

第二节 酵母行业风险分析

- 一、酵母行业宏观环境风险
- 二、酵母行业技术风险

三、酵母行业竞争风险

四、酵母行业其他风险

第三节 中国酵母行业存在的问题

第四节 中国酵母行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酵母行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国酵母行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国酵母行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酵母行业营销策略分析

一、酵母行业产品策略

二、酵母行业定价策略

三、酵母行业渠道策略

四、酵母行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612754.html>