

中国农业机械行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、农业机械行业政策

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械作为建设现代农业的重要物质基础，备受国家关注。自从改革开放以来，国家提升农机化水平及加快农村基础设施政策的稳步推进。从“十二五”规划推进农业技术集成化、劳动过程机械化、生产经营信息化，加快推进农业机械化，促进农机农艺融合，耕种收综合机械化水平达到60%左右，到“十三五”规划健全现代农业科技创新推广体系，加快推进农业机械化，加强农业与信息技术融合，发展智慧农业，提高农业生产力水平，再到“十四五”规划加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用，农作物耕种收综合机械化率提高到75%，我国农业机械化要求不断提升，产业得到显著发展。

我国农业机械行业政策

日期

政策

主要内容

2022.02

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

加强农机装备薄弱环节研发。加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用，打造农机装备流企业和知名品牌。攻关突破制约整机综合性能提升的关键核心技术、关键材料和重要零部件。加强绿色智能畜牧水产养殖装备研发。

2022.02

《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

实施农机购置与应用补贴政策，优化补贴兑付方式。完善农机性能评价机制，重点支持粮食烘干、玉米大豆带状复合种植、油菜籽收获等农机，推广大型复合智能农机。推动新生产农机排放标准升级。开展农机研发制造推广应用一体化试点。

2022.01

《“十四五”全国农业机械化发展规划》

到2025年，全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右，农机具配置结构趋于合理，农机作业条件显著改善，覆盖农业产前产中产后的农机社会化服务体系基本建立，机械化与信息化、智能化进步融合，农业机械化防灾减灾能力显著增强，农机数据安全和农机安全生产进一步强化。

2022.01

《“十四五”全国农业农村科技发展规划》

到2025年农作物耕种收综合机械化率达到75%，畜牧养殖机械化率达到50%，水产养殖机械化率达到50%。立足农业机械化“全程全面、高质高效”目标要求，以感知、决策(控制)和

执行三大功能为核心，支撑引领现代农业生产少人化和智能化。

2021.07

《关于加快发展农业社会化服务的指导意见》

围绕农业全产业链，提供集农资供应、技术集成、农机作业、仓储物流、农产品营销等服务于一体的农业生产经营综合解决方案，破解农业生产主体做不了、做不好的共性难题，实现更大范围的服务资源整合、供需有效对接，促进资源集约、节约和高效利用。

2021.05

《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》

支持市场主体建设区域性农业全产业链综合服务中心。整合农资、农机、农艺、技术、信息、人才等各类生产要素和服务主体，以科技创新为主动力、原料基地为主阵地、产业园区为主战场，提供全程专业社会化服务，提升农业生产经营水平。

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用，农作物耕种收综合机械化率提高到75%。

2021.03

《2021-2023年农机购置补贴实施指导意见》

各省份围绕提升粮食生产薄弱环节和丘陵山区农机化水平、支持引导农民购器使用高端、智能农机产品。并且对于各省份选择区域内保有量明显过多、技术相对落后的轮式拖拉机等机具品自或档次，降低其补贴标准，到2023年将其补贴额测算比例降至15%以下，推进农机装备转型升级和结构优化。在补贴资质方面着力突出农机科技自主创新。推广使用智能终端和应用智能作业模式，深化北斗系统在农业生产中的推广应用，确保农业生产数据安全。

2021.02

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

提高农机装备自主研制能力，支持高端智能、丘陵山区农机装备研发制造，加大购置补贴力度，开展农机作业补贴。大九开庭农小执信用贷款、保单质押贷款、农机具和大棚设施抵押贷款业务。

资料来源：观研天下整理

二、农业机械行业现状

我国地大物博，是农业大国，农作物播种面积较大，对农业机械需求量高，驱动农业机械形成完整的工业体系。现阶段农业机械行业已经形成农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等诸多细分市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

农机购置补贴政策的实施推动我国农业机械总保有量大幅提升，农业机械总动力及市场规模

也保持良好增长态势。数据显示，2017-2021年补贴产品购机用户数量波动变化，其中2020年购机用户达到最新5年的巅峰为220万人，较2019年增加了74万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2021年我国农业机械总保有量由1.98亿台增长2.06亿台，农业机械总动力由9.88亿千瓦增长至10.71亿千瓦，农业机械市场规模由3911亿元增长至5310亿元。长远来看，我国农业机械的需求潜力还很大，主要原因在于：一方面，我国农业生产地形地貌复杂多样，其中山地丘陵区域占我国国土面积较大，但与平原地区相比山地丘陵区域具有坡度更大、地块更不规则、地貌条件更复杂、交通条件更恶劣等特点，机械化生产程度较低；另一方面我国是世界上耕种经济作物种类最多的国家之一，不同品种作物的生长环境差异大，农业机械化需求较为复杂，需要根据经济作物种类，综合考虑农艺与农机的高度融合。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、农业机械行业竞争

我国农业机械行业进入快速发展阶段，行业参与者不断增多，市场竞争加剧。农业机械厂商众多但多数规模较小，使得行业市场呈现小、散、乱、弱的格局。随着国内工程机械头部企业由于整体销量不乐观而纷纷跨界农业机械，我国农机产品整体水平有望提升，行业整合也将加速。目前潍柴动力等企业在农业机械领域实现快速发展，其中潍柴动力营收较高，2021年其营业收入超2000亿元。

进入农业机械领域的工程机械企业一览

企业

进入时间

进入方式

主要业务

潍柴集团

2020年

获得潍坊投资所持股份，实现对雷沃重机控股

轮式谷物收获机、玉米收获机、履带式谷物收获机、拖拉机

中联重科

2014年

收购奇瑞重工并整合自有农业机械业务

拖拉机、甘蔗机、收割机烘干机、水稻机

徐工集团

2020年

成立徐州徐工农业装备科技有限公司

挖机、高端农机

柳工集团

2016年

柳工集团与柳州市汉森公司合资成立广西柳工农业有限公司

甘蔗种植机、开沟施肥机，宿根管理器、甘蔗中耕机、甘蔗收获机、甘蔗田间收集转运机

三一重工

2021年

修改公司营业范围

挖机

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国农业机械行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

一、农业机械行业相关定义

二、农业机械特点分析

三、农业机械行业基本情况介绍

四、农业机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业生命周期分析

一、农业机械行业生命周期理论概述

二、农业机械行业所属的生命周期分析

第三节 农业机械行业经济指标分析

一、农业机械行业的赢利性分析

二、农业机械行业的经济周期分析

三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球农业机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析

一、亚洲农业机械行业市场现状分析

二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节 北美农业机械行业地区市场分析

一、北美农业机械行业市场现状分析

二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业机械行业市场前景分析

第五节 欧洲农业机械行业地区市场分析

- 一、欧洲农业机械行业市场现状分析
- 二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农业机械行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农业机械行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对农业机械行业的影响分析

第三节 中国农业机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对农业机械行业的影响分析

第五节 中国农业机械行业产业社会环境分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

第一节 中国农业机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农业机械行业市场规模分析

- 一、影响中国农业机械行业市场规模的因素
- 二、中国农业机械行业市场规模
- 三、中国农业机械行业市场规模解析

第三节 中国农业机械行业供应情况分析

- 一、中国农业机械行业供应规模
- 二、中国农业机械行业供应特点

第四节 中国农业机械行业需求情况分析

- 一、中国农业机械行业需求规模
- 二、中国农业机械行业需求特点

第五节 中国农业机械行业供需平衡分析

第五章 中国农业机械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农业机械行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、农业机械行业产业链图解

第二节 中国农业机械行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对农业机械行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对农业机械行业的影响分析

第三节 我国农业机械行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农业机械行业市场竞争分析

第一节 中国农业机械行业竞争现状分析

- 一、中国农业机械行业竞争格局分析
- 二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节 中国农业机械行业集中度分析

- 一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农业机械行业市场集中度分析

第三节 中国农业机械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农业机械行业模型分析

第一节 中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农业机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农业机械行业SWOT分析结论

第三节 中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农业机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业机械行业市场动态情况

第二节 中国农业机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业机械行业成本结构分析

第四节 农业机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农业机械行业价格现状分析

第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测

一、中国农业机械行业平均价格趋势分析

二、中国农业机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业机械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业机械行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国农业机械行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节 中国农业机械行业区域市场规模分析

- 一、影响农业机械行业区域市场分布的因素
- 二、中国农业机械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农业机械行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业机械行业市场分析
 - (1) 华东地区农业机械行业市场规模
 - (2) 华南地区农业机械行业市场现状
 - (3) 华东地区农业机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农业机械行业市场分析
 - (1) 华中地区农业机械行业市场规模
 - (2) 华中地区农业机械行业市场现状
 - (3) 华中地区农业机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农业机械行业市场分析
 - (1) 华南地区农业机械行业市场规模

(2) 华南地区农业机械行业市场现状

(3) 华南地区农业机械行业市场规模预测

第五节 华北地区农业机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机械行业市场分析

(1) 华北地区农业机械行业市场规模

(2) 华北地区农业机械行业市场现状

(3) 华北地区农业机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机械行业市场分析

(1) 东北地区农业机械行业市场规模

(2) 东北地区农业机械行业市场现状

(3) 东北地区农业机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业机械行业市场分析

(1) 西南地区农业机械行业市场规模

(2) 西南地区农业机械行业市场现状

(3) 西南地区农业机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业机械行业市场分析

(1) 西北地区农业机械行业市场规模

(2) 西北地区农业机械行业市场现状

(3) 西北地区农业机械行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国农业机械行业市场规模区域分布预测

第十一章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业规模发展预测

- 一、中国农业机械行业市场规模预测
- 二、中国农业机械行业市场规模增速预测
- 三、中国农业机械行业产值规模预测
- 四、中国农业机械行业产值增速预测
- 五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农业机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农业机械行业进入壁垒分析

- 一、农业机械行业资金壁垒分析
- 二、农业机械行业技术壁垒分析
- 三、农业机械行业人才壁垒分析
- 四、农业机械行业品牌壁垒分析
- 五、农业机械行业其他壁垒分析

第二节 农业机械行业风险分析

- 一、农业机械行业宏观环境风险
- 二、农业机械行业技术风险
- 三、农业机械行业竞争风险
- 四、农业机械行业其他风险

第三节 中国农业机械行业存在的问题

第四节 中国农业机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农业机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农业机械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国农业机械行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 农业机械行业营销策略分析

- 一、农业机械行业产品策略
- 二、农业机械行业定价策略

三、农业机械行业渠道策略

四、农业机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612760.html>