

中国

# 锰矿行业发展趋势分析与 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国锰矿行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2030）》覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

11月3日晚间，湖南省地球物理地球化学调查所官方微信公众号发布消息称，近日，该所通过创新地质找矿理论，在湖南省永州市水埠头矿区钻探作业中找到锰矿资源，据初步估算，该矿区的碳酸锰整体资源量有望超过1亿吨。

我国锰矿资源稀缺，主要集中在云南、湖南等地，并且矿石品位较低，需从澳大利亚、加蓬、南非、缅甸等海外大量进口高品位锰矿。据海关总署数据，我国常年锰矿进口量在2000万吨以上，约占世界锰矿进口量的70%；截止2024年1-8月，我国从南非锰矿进口量达172.7万吨，加纳进口量40.78万吨。而此次在湖南永州寻找锰矿取得重大突破，将大幅提高我国锰资源自给保障能力。

2024年中国锰矿进口(万吨)

国家/地区

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

南非

144.99

111.92

106.49

114.51

122.15

121.85

142.07

172.7

澳大利亚

44.98

48.83

35.65

21.3

8.88

4.91

8.41

9.13

加蓬

46.45

46.67

29.29

32.26

44.57

15.24

34.14

9.71

加纳

26.83

9.67

40.22

36.07

48.11

60.77

20.21

40.78

巴西

10.15

4.36

0.31

0.54

0.31

0.58

0.79

0.55

科特

4.61

-

-

6.58

8.42

1.15

8.27

10.68

缅甸

4.35

2.39

1.77

2.62

6.24

7.16

10.88

10.48

总计

283.55

229.94

215.91

214.42

244.09

214.37

229.37

261.13

资料来源：观研天下整理

与此同时，这一次发现的亿吨级锰矿资源，不仅有利于提升锰矿资源自给率，也将对动力电池、电动汽车、先进储能、智能电网等下游市场构成利好。根据相关资料可知，近几年以磷酸锰铁锂电池为代表的多种锰基电池不断迭代升级，在加工性能、电性能等关键技术指标上取得新突破，成为多家上市公司争相布局的领域。

例如，2023年4月，四川路桥子公司四川蜀道与北京当升成立当升蜀道(攀枝花)新材料有限公司，负责磷酸（锰）铁锂产业基地项目，首期项目计划建成年产12万吨磷酸(锰)铁锂生产线及配套设施，项目总建设周期为35个月，建设后，磷酸铁锂和磷酸锰铁锂都可以生产；容百科技表示，与韩国电池制造商SKOn围绕磷酸锰铁锂正极领域达成合作；国轩高科表示，已申请改性磷酸锰铁锂正极材料等专利，产品具有较高的电导率、能量密度和循环稳定性。

磷酸锰铁锂赛道布局的企业

企业名称

布局概况

### 德方纳米

11万吨磷酸锰铁锂项目已经于2023年一季度投产，产能爬坡和产品的测试指标通过了下游客户的验证，从当前的验证结果来看，德方的磷酸锰铁锂在新能源乘用车动力电池上具有突出优势。

### 欣旺达

2023年3月，在回答投资者提问时表示，公司磷酸锰铁锂电芯产品能量密度可达到235Wh/kg。

### 湖南裕能

2023年5月，湖南裕能在云南基地筹备磷酸锰铁锂的生产线项目，预计会分多期建设。湖南裕能近日接受机构调研时表示，公司磷酸锰铁锂产品研发进展顺利，已进入试生产阶段，正在积极推进客户认证中，在云南基地进行了项目布局，其产线可与磷酸铁锂产线柔性切换，有利于灵活应对市场需求。

### 当升科技

2023年4月，四川路桥子公司四川蜀道与北京当升成立当升蜀道(攀枝花)新材料有限公司，负责磷酸(锰)铁锂产业基地项目，首期项目计划建成年产12万吨磷酸(锰)铁锂生产线及配套设施。项目总建设周期为35个月。建设后，磷酸铁锂和磷酸锰铁锂都可以生产。

### 宁德时代力泰锂电

宁德时代力泰锂电现有年产2000吨磷酸锰铁锂生产线，并计划新建年产3000吨磷酸锰铁锂生产线。

### 容百科技斯科兰德

已收购磷酸锰铁锂生产商斯科兰德部分股权，公司目标2025年，磷酸锰铁锂材料产能30万吨。

### 天奈锦城

2023年6月，天奈锦城年产10万吨正极材料项目开工，主要产品为磷酸锰铁锂。项目由天奈科技牵头，上海锦源晟新能源材料有限公司、国成矿业三方共同投资，将分两期建设。

资料来源：观研天下整理

低成本、高电压逐渐成为我国电池正极材料发展趋势，新能源汽车、储能、智能电网领域对锰资源需求量将有增无减，提升国内锰矿资源自给率正当其时。而本次湖南永州锰矿资源的重大发现，将利好我国锰矿行业长期发展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

锰矿行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2030）

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	锰矿行业发展概述
第一节	锰矿行业发展情况概述
一、	锰矿行业相关定义
二、	锰矿特点分析
三、	锰矿行业基本情况介绍
四、	锰矿行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	锰矿行业需求主体分析
第二节 中国	锰矿行业生命周期分析
一、	锰矿行业生命周期理论概述
二、	锰矿行业所属的生命周期分析
第三节	锰矿行业经济指标分析
一、	锰矿行业的赢利性分析
二、	锰矿行业的经济周期分析
三、	锰矿行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	锰矿行业市场发展现状分析
第一节 全球	锰矿行业发展历程回顾
第二节 全球	锰矿行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	锰矿行业地区市场分析
一、亚洲	锰矿行业市场现状分析
二、亚洲	锰矿行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	锰矿行业市场前景分析
第四节 北美	锰矿行业地区市场分析

一、北美	锰矿行业市场现状分析
二、北美	锰矿行业市场规模与市场需求分析
三、北美	锰矿行业市场前景分析
第五节 欧洲	锰矿行业地区市场分析
一、欧洲	锰矿行业市场现状分析
二、欧洲	锰矿行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	锰矿行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	锰矿行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	锰矿行业市场规模预测
第三章 中国	锰矿行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	锰矿行业的影响分析
第三节 中国	锰矿行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	锰矿行业的影响分析
第五节 中国	锰矿行业产业社会环境分析
第四章 中国	锰矿行业运行情况
第一节 中国	锰矿行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	锰矿行业市场规模分析
一、影响中国	锰矿行业市场规模的因素
二、中国	锰矿行业市场规模
三、中国	锰矿行业市场规模解析
第三节 中国	锰矿行业供应情况分析
一、中国	锰矿行业供应规模
二、中国	锰矿行业供应特点
第四节 中国	锰矿行业需求情况分析
一、中国	锰矿行业需求规模
二、中国	锰矿行业需求特点
第五节 中国	锰矿行业供需平衡分析
第五章 中国	锰矿行业产业链和细分市场分析



第一节 中国	锰矿行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	锰矿行业产业链图解
第二节 中国	锰矿行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	锰矿行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	锰矿行业的影响分析
第三节 我国	锰矿行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	锰矿行业市场竞争分析
第一节 中国	锰矿行业竞争现状分析
一、中国	锰矿行业竞争格局分析
二、中国	锰矿行业主要品牌分析
第二节 中国	锰矿行业集中度分析
一、中国	锰矿行业市场集中度影响因素分析
二、中国	锰矿行业市场集中度分析
第三节 中国	锰矿行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	锰矿行业模型分析
第一节 中国	锰矿行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	锰矿行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

锰矿行业SWOT分析结论

第三节 中国

锰矿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

锰矿行业需求特点与动态分析

第一节 中国

锰矿行业市场动态情况

第二节 中国

锰矿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

锰矿行业成本结构分析

第四节

锰矿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

锰矿行业价格现状分析

第六节 中国

锰矿行业平均价格走势预测

一、中国

锰矿行业平均价格趋势分析

二、中国

锰矿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

锰矿行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

锰矿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

锰矿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国

#### 锰矿行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国

#### 锰矿行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国

#### 锰矿行业区域市场规模分析

##### 一、影响

#### 锰矿行业区域市场分布的因素

##### 二、中国

#### 锰矿行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区

#### 锰矿行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区

#### 锰矿行业市场分析

##### (1) 华东地区

#### 锰矿行业市场规模

##### (2) 华东地区

#### 锰矿行业市场现状

##### (3) 华东地区

#### 锰矿行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区

#### 锰矿行业市场分析

##### (1) 华中地区

#### 锰矿行业市场规模

##### (2) 华中地区

#### 锰矿行业市场现状

##### (3) 华中地区

#### 锰矿行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区

#### 锰矿行业市场分析

##### (1) 华南地区

#### 锰矿行业市场规模

##### (2) 华南地区

#### 锰矿行业市场现状

##### (3) 华南地区

#### 锰矿行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区

#### 锰矿行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区

#### (1) 华北地区

#### (2) 华北地区

#### (3) 华北地区

### 锰矿行业市场分析

#### 锰矿行业市场规模

#### 锰矿行业市场现状

#### 锰矿行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区

#### (1) 东北地区

#### (2) 东北地区

#### (3) 东北地区

### 锰矿行业市场分析

#### 锰矿行业市场规模

#### 锰矿行业市场现状

#### 锰矿行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

#### (1) 西南地区

#### (2) 西南地区

#### (3) 西南地区

### 锰矿行业市场分析

#### 锰矿行业市场规模

#### 锰矿行业市场现状

#### 锰矿行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区

#### (1) 西北地区

#### (2) 西北地区

#### (3) 西北地区

### 锰矿行业市场分析

#### 锰矿行业市场规模

#### 锰矿行业市场现状

#### 锰矿行业市场规模预测

## 第十一章

## 锰矿行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国

#### 锰矿行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国

##### 锰矿行业未来发展前景分析

###### 一、

##### 锰矿行业国内投资环境分析

###### 二、中国

##### 锰矿行业市场机会分析

###### 三、中国

##### 锰矿行业投资增速预测

##### 第二节 中国

##### 锰矿行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国

##### 锰矿行业规模发展预测

###### 一、中国

##### 锰矿行业市场规模预测

###### 二、中国

##### 锰矿行业市场规模增速预测

###### 三、中国

##### 锰矿行业产值规模预测

###### 四、中国

##### 锰矿行业产值增速预测

###### 五、中国

##### 锰矿行业供需情况预测

##### 第四节 中国

##### 锰矿行业盈利走势预测

#### 第十三章 2024-2031年中国

#### 锰矿行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国

##### 锰矿行业进入壁垒分析

###### 一、

##### 锰矿行业资金壁垒分析

###### 二、

##### 锰矿行业技术壁垒分析

###### 三、

##### 锰矿行业人才壁垒分析

###### 四、

##### 锰矿行业品牌壁垒分析

###### 五、

##### 锰矿行业其他壁垒分析

##### 第二节

##### 锰矿行业风险分析

###### 一、

##### 锰矿行业宏观环境风险

###### 二、

##### 锰矿行业技术风险

###### 三、

##### 锰矿行业竞争风险

四、	锰矿行业其他风险
第三节 中国	锰矿行业存在的问题
第四节 中国	锰矿行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	锰矿行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	锰矿行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	锰矿行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	锰矿行业营销策略分析
一、	锰矿行业产品策略
二、	锰矿行业定价策略
三、	锰矿行业渠道策略
四、	锰矿行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文 . . . . .	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732760.html>