

2021年中国光伏建筑一体化市场调研报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏建筑一体化市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/532764532764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏建筑一体化，又称BIPV，是指用结合太阳能电池组件的材料替换了传统的建筑元件，其与建筑物同时设计、同时施工和安装并与建筑物形成完美结合的太阳能光伏发电系统。

随着经济的发展，全球建筑采暖和空调的能耗日益增长。而新型能源技术的发展与普及，使零耗能建筑（Net-zero energy building）逐渐得到世界各国政府的广泛支持。而BIPV凭借提升建筑的能源效率、提高资源和材料的利用率以及提升室内环境品质的优势，成为实现零耗能建筑目标的首选技术。

各国零耗能建筑相关发展规划

国家

规划目标

美国

2030年达到净零能耗

英国

2019年公共建筑达到零碳

德国

2020年新建建筑达到近零能耗

韩国

2025年居住建筑达到零碳

日本

2030年新建住宅达到零能耗

丹麦

2020年后居住建筑全年冷热需求降低至20Kwh/m资料来源：公开资料整理

我国更是密集出台近零能耗绿色建筑的支持政策和发展目标，光伏绿色建筑作为主流形式更是得到大力扶持。据不完全统计，目前北京、天津、上海、重庆、河北、吉林、内蒙古、湖北、浙江、河南、陕西、辽宁、宁夏、云南、新疆乌鲁木齐、江苏、山西、山东、青海等19省市均已发布了BIPV相关政策。

近年来我国光伏建筑一体化（BIPV）产业相关政策规划

时间

发布主体

政策规划

要点

2013年

国家能源局

《绿色建筑行动方案》

发展改革、住房城乡建设、工业和信息化、质检部门要研究建立绿色建材认证制度，编制绿色建材产品目录，引导规范市场消费。质检、住房城乡建设、工业和信息化部门要加强建材生产、流通和使用环节的质量监管和稽查，杜绝性能不达标的建材进入市场

2014年

工信部、住建部

《绿色建材评价标识管理办法》

为加快绿色建材推广应用，规范绿色建材评价标识管理

2015年

工信部

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

到2018年，绿色建材生产比重明显提升，发展质量明显改善。绿色建材在行业主营业务收入中占比提高到20%，品种质量较好满足绿色建筑需要，与2015年相比，建材工业单位增加值能耗下降8%，氮氧化物和粉尘排放总量削减8%；绿色建材应用占比稳步提高。新建建筑中绿色建材应用比例达到30%，绿色建筑应用比例达到50%，试点示范工程应用比例达到70%，既有建筑改造应用比例提高到80%

2016年

国务院办公厅

《推进绿色建材发展与应用的实施方案》

制定各产业的绿色发展与应用行动方案，开发绿色建材产品、拓展绿色建材应用领域，编制不同产品的绿色标识体系，制定绿色建材产品应用的具体导则，全面促进绿色建材产业发展

2017年

工信部、质检总局等

《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》

在全国范围内形成统一、科学、完备、有效的绿色建材产品标准、认证、标识体系，实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的整合目标，建立完善的绿色建材推广和应用机制，全面提升建材工业绿色制造水平。到2020年，绿色建材应用比例达到40%以上

2018年

住建部

《住房城乡建设部建筑节能与科技司2018年工作要点》

引导有条件地区和城市新建建筑全面执行绿色建筑标准，扩大绿色建筑强制推广范围，力争到2018年底，城镇绿色建筑占新建建筑比例达到40%

2019年

住房和城乡建设部

新版《绿色建筑评价标准》

对绿色建筑评价标准进行了修正，重新构建了绿色建筑评价技术指标体系，主要评价体系由安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居等方面组成

市场监管总局、住建部、工信部

《关于印发绿色建材产品认证实施方案的通知》

共同推进绿色建材产品的认证工作。按照规定，绿色建材产品实行分级评价认证，由低至高分为一、二、五星级，获认证产品将被政府项目优先选用

2020年

城乡建设部、国家发展和改革委员会等7部门

《国家发展改革委关于印发 绿色生活创建行动总体方案 的通知》

提出到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，人民群众积极参与绿色建筑创建活动，形成崇尚绿色生活的社会氛围资料来源：国家能源局

我国部分省市光伏建筑一体化（BIPV）产业相关政策规划

省市

政策规划

要点

北京市

《北京市装配式建筑、绿色建筑、绿色生态示范区项目市级奖励资金管理暂行办法》

1、办法中规定，取得二星级、三星级绿色建筑运行标识的项目分别给予50元/平方米、80元/平方米的奖励资金，单个项目最高奖励不超过800万元。2、2016年4月1日前取得建设工程规划许可证、并依据北京市《绿色建筑评价标准》（DB11/T825-2011）获得绿色建筑二、三星级运行标识的项目分别给予11.25元/平方米、20元/平方米的奖励资金。3、已享受奖励资金的装配式建筑项目，又取得二星级、三星级绿色建筑运行标识的，分别再给予30元/平方米、60元/平方米的奖励资金，单个项目再奖励资金最高不超过500万元。

天津市

《天津市绿色建筑管理规定》

《办法》指出，鼓励和支持绿色建筑技术的研究、开发、示范和推广，促进绿色建筑技术进步与创新，全面推动绿色建筑发展。

上海市

《上海市建筑节能和绿色建筑示范项目专项扶持办法》

1、符合绿色建筑示范的项目，二星级绿色建筑运行标识项目每平方米补贴50元，三星级绿色建筑运行标识项目每平方米补贴100元。2、符合装配整体式建筑示范的项目，AA等级每平方米补贴60元，AAA等级每平方米补贴100元。3、符合超低能耗建筑示范的项目，每平

平方米补贴300元。4、符合可再生能源与建筑一体化示范的项目，采用太阳能光热的，每平方米受益面积补贴45元；采用浅层地热能的，每平方米受益面积补贴55元。5、单个示范项目最高奖励600万元，既有建筑节能改造示范项目的补贴资金不得超过该项目总投资额的30%。

重庆市

《关于完善重庆市绿色建筑项目资金补助有关事项的通知》

对获得金级绿色建筑标识的项目仍按项目建筑面积25元/平方米的标准予以补助，但资金补助总额不超过400万元。

河北省

《关于支持被动式超低能耗建筑产业发展若干政策的通知》

2022-2025年每年以不低于10%的速度递增。到2025年，全省竣工和在建被动式超低能耗建筑面积合计达到1340万平方米以上。

《关于印发2020年全省建筑节能与科技和装配式建筑工作要点的通知》

主要目标：城镇新建绿色建筑占新建建筑比例达到85%以上；超低能耗建筑累计建设达到350万平方米；装配式建筑占城镇新建建筑面积比例达到20%以上。

吉林省

《吉林省建筑节能奖补资金管理办法》

奖补标准：三星级绿色建筑设计标识的项目每平方米奖补25元；二星级绿色建筑设计标识的项目每平方米奖补15元，一星级绿色建筑设计标识的项目将根据具体情况给予适当奖补。

内蒙古

《内蒙古自治区民用建筑节能和绿色建筑发展条例》

新建12层以下的居住建筑和医院、学校、宾馆、游泳池、公共浴室等公共建筑，建设单位应当将太阳能系统与建筑同时设计，并按照相关规定和技术标准配置太阳能系统。

湖北省

《关于做好2020年度建筑节能与绿色建筑发展目标责任考核工作的通知》

2020年度建筑节能和绿色建筑发展情况，包括：建筑节能、绿色建筑发展、既有建筑节能改造、可再生能源建筑应用、绿色建材推广应用等方面的工作。于2021年1月29日前报送湖北省住建厅。

浙江省

《浙江省深化推进新型建筑工业化促进绿色建筑发展实施意见》

对获得国家绿色建筑二星（含2A住宅性能认定）和三星（含3A住宅性能认定）标识的新型建筑工业化项目，按照财政部、住房城乡建设部《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》（规定给予财政奖励。

河南省

《关于印发河南省绿色建筑创建行动实施方案的通知》

推进可再生能源建筑应用。结合区域资源禀赋，持续推广太阳能光热一体化建筑，科学有序推进地热能开发利用。在集中供热管网未覆盖且地热资源富集地区，积极发展中深层水热型地热能供暖，因地制宜推进浅层地热能开发利用，逐步提高可再生能源建筑应用水平。

陕西省

《陕西省绿色建筑创建行动实施方案》

城镇绿色建筑占新建建筑的比例，2020年达到50%，2021年达到55%，2022年达到60%。

《关于加快推进陕西省绿色建筑工作的通知》

中央财政奖励标准为：二星级绿色建筑45元/平方米（建筑面积，下同），三星级绿色建筑80元/平方米。省财政对一、二、三星级绿色建筑的奖励标准，分别为每平方米10元、15元、20元。

辽宁省

《辽宁省绿色建筑行动实施方案》

建立完善绿色建筑奖惩机制。鼓励市、县（市）政府出台发展绿色建筑的相关土地、财政激励政策，研究规划建设阶段绿色建筑容积率奖励政策。完善绿色建筑金融服务体制，金融机构对购买绿色住宅的消费者给予适当的购房贷款利率优惠。对实施绿色建筑项目企业和经认定的新型墙体材料、废物利用比例符合要求的资源综合利用建材，按规定落实税收优惠政策。

。

宁夏

《宁夏回族自治区绿色建筑示范项目资金管理暂行办法》

对通过自治区验收评估的装配式建筑示范项目按照100元/平方米标准给予一次性奖补，单一项目奖补资金最高不超过200万元。对国家和自治区认定的装配式建筑产业化示范基地一次性奖补100万元。

云南省

《云南省人民政府关于印发云南省降低实体经济企业成本实施细则的通知》

对认定的绿色供应链、绿色园区、绿色工厂、绿色产品和工业产品生态（绿色）设计示范企业给予50万元-200万元一次性奖励。

新疆乌鲁木齐

《全面推进绿色建筑发展实施方案》

对于通过国家、自治区审核、备案及公示且满足相关标准要求的二星级及以上的绿色建筑，可享受市级财政资金奖励，二星级20元/平方米，三星级40元/平方米。对建筑面积超过1万平方米达到或优于国家标准的被动式建筑、超低能耗建筑、清洁能源应用建筑（太阳能强制范围及天然气应用除外）示范项目，给予10元/平方米奖励，最高不超过100万元。

江苏省

《江苏省绿色建筑发展专项资金管理办法》

绿色建筑发展规划和江苏建造2025行动纲要，专项资金重点支持以下方向：1、绿色城区高

品质集成建设，高品质绿色建筑标识项目；2、再生能源建筑一体化应用、智慧建筑、超低能耗（被动式）建筑；3、建筑规模化节能改造、既有建筑绿色化改造、合同能源管理；4、建造、数字建造、绿色建造和装配式建造等新型建造方式在绿色建筑综合集成应用项目；5、有利于推动绿色建筑高质量发展的项目。

山西省

《关于印发山西转型综改示范区绿色建筑扶持办法（试行）的通知》

1、绿色工业建筑项目，获得国标二星级运行标识的，按照建筑面积给予100元/m²奖励，单个项目最高不超过200万元；获得国标三星级运行标识的，按照建筑面积给予150元/m²奖励，单个项目最高不超过300万元。2、绿色民用建筑项目，获得省标三星级运行标识的，按照建筑面积给予100元/m²奖励，单个项目最高不超过200万元。3、获评为近零能耗的建筑，按其地上建筑面积给予200元/m²奖励，单个项目最高不超过300万元。

山东省

《山东省省级建筑节能与绿色建筑发展专项资金管理办法》

绿色建筑示范奖励标准为：一星级15元/平方米（建筑面积，下同）、二星级30元/平方米、三星级50元/平方米，单一项目最高不超过500万元。

青海省

《青海省促进绿色建筑发展办法》

《办法》指出，新建、改建、扩建的建筑，建设单位应当选择合适的可再生能源用于采暖、制冷（热）和发电等。可再生能源利用设施应当与建筑主体一体化设计、同步施工、同步验收。资料来源：国家能源局（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国光伏建筑一体化市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业发展概述

第一节 光伏建筑一体化行业发展情况概述

- 一、光伏建筑一体化行业相关定义
- 二、光伏建筑一体化行业基本情况介绍
- 三、光伏建筑一体化行业发展特点分析
- 四、光伏建筑一体化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏建筑一体化行业需求主体分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏建筑一体化行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国光伏建筑一体化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏建筑一体化行业生命周期分析

- 一、光伏建筑一体化行业生命周期理论概述
- 二、光伏建筑一体化行业所属的生命周期分析

第四节 光伏建筑一体化行业经济指标分析

- 一、光伏建筑一体化行业的赢利性分析

- 二、光伏建筑一体化行业的经济周期分析
- 三、光伏建筑一体化行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国光伏建筑一体化行业进入壁垒分析
 - 一、光伏建筑一体化行业资金壁垒分析
 - 二、光伏建筑一体化行业技术壁垒分析
 - 三、光伏建筑一体化行业人才壁垒分析
 - 四、光伏建筑一体化行业品牌壁垒分析
 - 五、光伏建筑一体化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏建筑一体化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光伏建筑一体化行业发展历程回顾
- 第二节 全球光伏建筑一体化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光伏建筑一体化行业地区市场分析
 - 一、亚洲光伏建筑一体化行业市场现状分析
 - 二、亚洲光伏建筑一体化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光伏建筑一体化行业市场前景分析
- 第四节 北美光伏建筑一体化行业地区市场分析
 - 一、北美光伏建筑一体化行业市场现状分析
 - 二、北美光伏建筑一体化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏建筑一体化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲光伏建筑一体化行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏建筑一体化行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏建筑一体化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏建筑一体化行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界光伏建筑一体化行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球光伏建筑一体化行业市场规模预测

第三章 中国光伏建筑一体化产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品光伏建筑一体化总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏建筑一体化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏建筑一体化行业运行情况

第一节 中国光伏建筑一体化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业市场规模分析

第三节 中国光伏建筑一体化行业供应情况分析

第四节 中国光伏建筑一体化行业需求情况分析

第五节 我国光伏建筑一体化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国光伏建筑一体化行业供需平衡分析

第七节 中国光伏建筑一体化行业发展趋势分析

第五章 中国光伏建筑一体化所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏建筑一体化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏建筑一体化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏建筑一体化所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏建筑一体化市场格局分析

第一节 中国光伏建筑一体化行业竞争现状分析

- 一、中国光伏建筑一体化行业竞争情况分析
- 二、中国光伏建筑一体化行业主要品牌分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业集中度分析

- 一、中国光伏建筑一体化行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光伏建筑一体化行业市场集中度分析

第三节 中国光伏建筑一体化行业存在的问题

第四节 中国光伏建筑一体化行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏建筑一体化行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏建筑一体化行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏建筑一体化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 光伏建筑一体化行业成本结构分析

第四节 光伏建筑一体化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏建筑一体化行业价格现状分析

第六节 中国光伏建筑一体化行业平均价格走势预测

一、中国光伏建筑一体化行业价格影响因素

二、中国光伏建筑一体化行业平均价格走势预测

三、中国光伏建筑一体化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏建筑一体化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏建筑一体化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏建筑一体化市场规模分析

四、华东地区光伏建筑一体化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏建筑一体化市场规模分析

四、华中地区光伏建筑一体化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏建筑一体化市场规模分析

四、华南地区光伏建筑一体化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业竞争情况

第一节 中国光伏建筑一体化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏建筑一体化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏建筑一体化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏建筑一体化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏建筑一体化行业未来发展前景分析

- 一、光伏建筑一体化行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏建筑一体化行业市场机会分析
- 三、中国光伏建筑一体化行业投资增速预测

第二节 中国光伏建筑一体化行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏建筑一体化行业市场发展预测

- 一、中国光伏建筑一体化行业市场规模预测
- 二、中国光伏建筑一体化行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏建筑一体化行业产值规模预测
- 四、中国光伏建筑一体化行业产值增速预测
- 五、中国光伏建筑一体化行业供需情况预测

第四节 中国光伏建筑一体化行业盈利走势预测

- 一、中国光伏建筑一体化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏建筑一体化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业投资风险与营销分析

第一节 光伏建筑一体化行业投资风险分析

- 一、光伏建筑一体化行业政策风险分析
- 二、光伏建筑一体化行业技术风险分析
- 三、光伏建筑一体化行业竞争风险分析
- 四、光伏建筑一体化行业其他风险分析

第二节 光伏建筑一体化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏建筑一体化行业品牌战略分析

- 一、光伏建筑一体化企业品牌的重要性
- 二、光伏建筑一体化企业实施品牌战略的意义

三、光伏建筑一体化企业品牌的现状分析

四、光伏建筑一体化企业的品牌战略

五、光伏建筑一体化品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏建筑一体化行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏建筑一体化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 光伏建筑一体化行业竞争力提升策略

一、光伏建筑一体化行业产品差异性策略

二、光伏建筑一体化行业个性化服务策略

三、光伏建筑一体化行业的促销宣传策略

四、光伏建筑一体化行业信息智能化策略

五、光伏建筑一体化行业品牌化建设策略

六、光伏建筑一体化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏建筑一体化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏建筑一体化行业营销渠道策略

一、光伏建筑一体化行业渠道选择策略

二、光伏建筑一体化行业营销策略

第三节 中国光伏建筑一体化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏建筑一体化行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏建筑一体化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/532764532764.html>