

中国即时配送行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时配送行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时配送是指依托于本地生活服务平台，运用数字技术和人力众包等社会物流资源，为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动，提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。

我国即时配送行业相关政策

为加强即时配送等基础设施规划与建设，我国发布了多项行业政策，如2024年商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出推动商贸流通领域物流数字化发展，打造一批数字化服务平台，加强物流全链路信息整合，推广使用智能仓配、无人物流设备，加快标准托盘、周转箱（筐）等使用，提高配送效率，降低物流成本。

2023-2024年我国即时配送行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
2023年7月	商务部等13部门	全面	推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)	发展新型商业模式。支持发展线上线下融合的即时零售模式（平台下单+就近门店配送，就近门店下单+即时配送），赋能实体门店，拓展服务半径。支持净菜进社区、进超市，发展“中央厨房+冷链+餐饮”模式，提升预制菜产品质量品质。	
2023年7月	国务院办公厅	关于	恢复和扩大消费的措施	完善农村电子商务和快递物流配送体系。大力发展农村直播电商、即时零售，推动电商平台和企业丰富面向农村的产品和服务供给。完善县乡村三级快递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平，支持县级物流配送中心、乡镇物流站点建设改造，整合邮政、快递、供销、电商等资源，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。	
2023年7月	商务部等9部门	县域	商业三年行动计划（2023-2025年）	加强农村物流基础设施建设。建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点，根据实际需要，配备自动分拣线、立体货架、新能源配送车、智能取件终端等设施设备，提高物流配送效率，增强服务能力。	
2023年12月	商务部等12部门	商务部等12部门	关于	加快生活服务数字化赋能的指导意见	加强生活服务和物流、仓储、配送等基础设施规划与建设，完善城乡一体化仓储配送体系，支持立体库、分拣机器人、无人车、无人机、提货柜等智能物流设施铺设和布局。
2024年3月	商务部等9部门	关于	推动农村电商高质量发展的实施意见	加快推广成功路径和模式，逐步提高中西部农村地区共同配送率。鼓励具备条件的地区发展智慧物流，充分调动社会运力资源。支持发展“电商+产地仓+寄递物流”，形成集货、加工、配送、网销等统一供应链条，提高农产品上行效率。	
2024年3月	商务部等14部门	推动	消费品以旧换新行动方案	鼓励平台企业综合运用手机APP、小程序等移动互联网媒介，发挥配送渠道优势，提供家电收旧、送新、拆装“一站式”服务。	
2024年4月	财政部、商务部	关于	支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知	支持建设改造区域冷链物流基地，增强冷藏、加工、配送等综合能力，连接产地、销地和集散地，与国家骨干冷链物流基地、产地冷链保鲜设施等错位衔接，畅通工业品下乡和农产品进城。支持商贸流通领域物流标准化、智慧化改造，推广智能仓配、自动分拣、无人配送等设	

施设备，发展第三方物流，提高流通效率。

2024年4月

商务部

数字商务三年行动计划（2024-2026年）推动商贸流通领域物流数字化发展。打造一批数字化服务平台，加强物流全链路信息整合，推广使用智能仓配、无人物流设备，加快标准托盘、周转箱（筐）等使用，提高配送效率，降低物流成本。

资料来源：观研天下整理

部分省市即时配送行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省即时配送行业的发展做出了具体规划,支持当地即时配送行业稳定发展,比如上海市发布的《上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）》提出支持金山区做优做强金山至舟山等无人机海岛物流运输,鼓励青浦区联合快递物流龙头企业开展跨区、省际及长三角区域物流运输,推动杨浦区等中心城区扩大低空末端配送智慧物流,因地制宜有序开展商区、校区、园区、社区等低空无人机物流配送商业应用。

2023-2024年部分省市即时配送行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容

2023年3月 河北省 河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）
加快城乡配送绿色货运、冷链物流发展,加强标准化、集装化、单元化物流建设。

2023年4月 贵州省 贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年) 完善县级物流中心、乡镇配送站、农村货运网点三级物流配送体系,鼓励交通、邮政、快递等“多站合一 葎橙暨服务站点建设。宣传推广农村物流服务品牌,深化交通运输与邮政快递融合发展,提高农村物流配送效率。 2023年6月 宁夏回族自治区 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案。鼓励社区、商超、景区、火车站、机场等设立预制菜专柜、体验店、配送店,探索在居民区、写字楼等人员聚集区域设立预制菜自助配售终端,推广“中央厨房+团购配送”“门店连锁+智能自助 ” 等新型营销模式。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级,支持行业龙头平台企业垂直整合餐饮、外卖、家政、超市、住宿等生活服务资源,大力发展在线定制、即时配送、社区服务等新消费业态,打造一批面向生活服务业的开放平台。 2023年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施培育壮大预制菜企业,支持建设“冷藏设备-冷链企业-冷链区域中心”闭环冷链物流体系和“中央厨房+食材冷链配送”设施,支持预制菜加工集聚发展。推广透明厨房,让消费者吃得放心。（ 2023年9月 西藏自治区

关于促进我区城乡居民增收若干举措的通知 补齐边境、偏远地区物流短板,打通县级以下物流梗阻,完善城乡个体配送物流体系,发挥好供销合作社作用,将我区产品推介到区外。

2023年9月 青海省 关于促进青海拉面产业高质量发展的指导意见 打造“三店合一 霁 霁支持有条件的经营主体创建青海拉面产业示范店,推进店面招牌、采购配送、服务模式统一化、标准化。 2023年9月 北京市 进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年) 延长老字号产业链。鼓励老字号企业自建或引入集产品研发、生产、仓储、配送为一体的数

字化供应链。2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 深入推进“交商邮供”合作，畅通农产品“最初一公里”物流通道，降低农产品物流成本，加快县、乡、村物流共同配送体系建设。2023年12月 陕西省 关于加快推动预制菜产业高质量发展的意见 培育壮大产业链群。鼓励有条件的市、县、区，充分利用当地特色资源禀赋优势，立足现有预制菜产业基础，依托“开发区”“园中园”模式发展预制菜产业，强化用地要素保障，引导产业加工生产、物流配送等相关配套企业集中进区入园发展，培育链主企业，延链补链强链，规划布局产业集群。2023年11月 山东省 山东省商贸流通业高质量发展实施方案 打造多元化商贸物流配送模式。完善城市配送网络，鼓励连锁企业、专业商贸物流配送企业提供共同配送和便民配送服务，支持各类商贸企业与物流企业深化合作，积极推广统一配送、集中配送、分时配送、夜间配送等集约化配送模式，优化前置仓配送、门店配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式，提高商贸物流配送效率。2024年1月 山东省 山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案 大力发展线上线下融合的社区即时服务（零售）模式，推广“线上下单+就近门店配送”“就近门店下单+即时配送”模式。2024年2月 四川省 四川省建设优质高效医疗卫生服务体系实施方 提升就医体验感。二级以上医疗机构结合实际建立门诊和入出院“一站式”服务中心，全面推行预约诊疗、移动支付、床旁结算、检查检验一站式预约及结果推送、药物配送等便捷化服务。2024年4月 海南省 海南省加快内外贸一体化发展实施措施 支持企业加强保税仓储设施设备建设，提供仓储配送、营销展示和退换货等一体化现代物流仓储服务。2024年5月 广东省 广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）构建低空智慧物流体系。聚焦“干-支-末”物流配送需求，结合省内物流园区、快递分拨中心、重要商务区等布局，建设无人机物流节点，开展无人机城际运输及末端配送应用。2024年6月 吉林省 关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 加快发展生产性服务业。支持企业设立研发中心，围绕产业链创新链开展科技研发、物流配送、信贷融资、结算服务、采购营销等服务。2023年6月 天津市 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 实施医疗、寄递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、第三方物流、即时配送等新型服务平台发展。2024年7月 天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 巩固提升网络货运，积极培育保税物流、共享物流、无人配送等新业态。2023年12月 上海市 上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 推广智能共享移动出行方式。扩大自动驾驶开放测试道路覆盖范围，逐步实现快速路开放，鼓励新型移动出行领域的企业打造智能出租、新型无人配送示范应用。2024年7月 上海市 上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）支持金山区做优做强金山至舟山等无人机海岛物流运输，鼓励青浦区联合快递物流龙头企业开展跨区、省际及长三角区域物流运输，推动杨浦区等中心城区扩大低空末端配送智慧物流，因地制宜有序开展商区、校区、园区、社区等低空无人机物流配送商业应用。2024年7月 云南省 关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见 加大适老化家电、家具、洗浴装置等家居产品促销换新，引导

商家优化配送、安装、售后服务等流程。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国即时配送行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国即时配送行业发展概述

第一节 即时配送行业发展情况概述

一、即时配送行业相关定义

二、即时配送特点分析

三、即时配送行业基本情况介绍

四、即时配送行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、即时配送行业需求主体分析

第二节 中国即时配送行业生命周期分析

一、即时配送行业生命周期理论概述

二、即时配送行业所属的生命周期分析

第三节即时配送行业经济指标分析

一、即时配送行业的赢利性分析

二、即时配送行业的经济周期分析

三、即时配送行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球即时配送行业市场发展现状分析

第一节全球即时配送行业发展历程回顾

第二节全球即时配送行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲即时配送行业地区市场分析

一、亚洲即时配送行业市场现状分析

二、亚洲即时配送行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲即时配送行业市场前景分析

第四节北美即时配送行业地区市场分析

一、北美即时配送行业市场现状分析

二、北美即时配送行业市场规模与市场需求分析

三、北美即时配送行业市场前景分析

第五节欧洲即时配送行业地区市场分析

一、欧洲即时配送行业市场现状分析

二、欧洲即时配送行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲即时配送行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界即时配送行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球即时配送行业市场规模预测

第三章 中国即时配送行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对即时配送行业的影响分析

第三节中国即时配送行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对即时配送行业的影响分析

第五节中国即时配送行业产业社会环境分析

第四章 中国即时配送行业运行情况

第一节中国即时配送行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国即时配送行业市场规模分析

一、影响中国即时配送行业市场规模的因素

二、中国即时配送行业市场规模

三、中国即时配送行业市场规模解析

第三节中国即时配送行业供应情况分析

一、中国即时配送行业供应规模

二、中国即时配送行业供应特点

第四节中国即时配送行业需求情况分析

一、中国即时配送行业需求规模

二、中国即时配送行业需求特点

第五节中国即时配送行业供需平衡分析

第五章 中国即时配送行业产业链和细分市场分析

第一节中国即时配送行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、即时配送行业产业链图解

第二节中国即时配送行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对即时配送行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对即时配送行业的影响分析

第三节我国即时配送行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国即时配送行业市场竞争分析

第一节中国即时配送行业竞争现状分析

一、中国即时配送行业竞争格局分析

二、中国即时配送行业主要品牌分析

第二节中国即时配送行业集中度分析

一、中国即时配送行业市场集中度影响因素分析

二、中国即时配送行业市场集中度分析

第三节中国即时配送行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国即时配送行业模型分析

第一节中国即时配送行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国即时配送行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国即时配送行业SWOT分析结论

第三节中国即时配送行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国即时配送行业需求特点与动态分析

第一节中国即时配送行业市场动态情况

第二节中国即时配送行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节即时配送行业成本结构分析

第四节即时配送行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国即时配送行业价格现状分析

第六节中国即时配送行业平均价格走势预测

一、中国即时配送行业平均价格趋势分析

二、中国即时配送行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国即时配送行业所属行业运行数据监测

第一节中国即时配送行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国即时配送行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国即时配送行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国即时配送行业区域市场现状分析

第一节中国即时配送行业区域市场规模分析

一、影响即时配送行业区域市场分布的因素

二、中国即时配送行业区域市场分布

第二节中国华东地区即时配送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区即时配送行业市场分析

- (1) 华东地区即时配送行业市场规模
- (2) 华东地区即时配送行业市场现状
- (3) 华东地区即时配送行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区即时配送行业市场分析

- (1) 华中地区即时配送行业市场规模
- (2) 华中地区即时配送行业市场现状
- (3) 华中地区即时配送行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区即时配送行业市场分析

- (1) 华南地区即时配送行业市场规模
- (2) 华南地区即时配送行业市场现状
- (3) 华南地区即时配送行业市场规模预测

第五节华北地区即时配送行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区即时配送行业市场分析

- (1) 华北地区即时配送行业市场规模
- (2) 华北地区即时配送行业市场现状
- (3) 华北地区即时配送行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区即时配送行业市场分析

- (1) 东北地区即时配送行业市场规模
- (2) 东北地区即时配送行业市场现状
- (3) 东北地区即时配送行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区即时配送行业市场分析

- (1) 西南地区即时配送行业市场规模
- (2) 西南地区即时配送行业市场现状
- (3) 西南地区即时配送行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区即时配送行业市场分析

- (1) 西北地区即时配送行业市场规模
- (2) 西北地区即时配送行业市场现状
- (3) 西北地区即时配送行业市场规模预测

第十一章 即时配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国即时配送行业发展前景分析与预测

第一节 中国即时配送行业未来发展前景分析

一、即时配送行业国内投资环境分析

二、中国即时配送行业市场机会分析

三、中国即时配送行业投资增速预测

第二节 中国即时配送行业未来发展趋势预测

第三节 中国即时配送行业规模发展预测

一、中国即时配送行业市场规模预测

二、中国即时配送行业市场规模增速预测

三、中国即时配送行业产值规模预测

四、中国即时配送行业产值增速预测

五、中国即时配送行业供需情况预测

第四节 中国即时配送行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国即时配送行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国即时配送行业进入壁垒分析

一、即时配送行业资金壁垒分析

二、即时配送行业技术壁垒分析

三、即时配送行业人才壁垒分析

四、即时配送行业品牌壁垒分析

五、即时配送行业其他壁垒分析

第二节 即时配送行业风险分析

一、即时配送行业宏观环境风险

二、即时配送行业技术风险

三、即时配送行业竞争风险

四、即时配送行业其他风险

第三节 中国即时配送行业存在的问题

第四节 中国即时配送行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国即时配送行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国即时配送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国即时配送行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节即时配送行业营销策略分析

一、即时配送行业产品策略

二、即时配送行业定价策略

三、即时配送行业渠道策略

四、即时配送行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732769.html>