

2017-2022年中国食品溯源产业竞争现状及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食品溯源产业竞争现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/282771282771.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国食品溯源产业竞争现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章行业基本概况

第一节行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章行业国内外发展概况

第一节行业在国内发展现状

第二节行业在国内发展趋势

第三节世界食品溯源行业发展分析

一、2016年世界食品溯源行业发展分析

二、2016年世界食品溯源行业发展分析

三、2016年世界食品溯源市场需求分析

四、2016年食品溯源国外市场竞争分析

第四节2014-2016年主要国家或地区食品溯源行业发展分析

一、2014-2016年美国食品溯源行业分析

二、2014-2016年日本食品溯源行业分析

三、2014-2016年法国食品溯源行业分析

第三章2016年食品溯源行业发展环境分析

第一节2016年食品溯源行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节2014-2016年食品溯源行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节2016年食品溯源行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节2016年食品溯源行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节2016年食品溯源行业国内技术环境分析

一、国内食品溯源技术发展现状

二、国内食品溯源技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分行业深度分析

第四章食品溯源行业发展情况分析 & 预测

第一节食品溯源产能分析及预测

一、2014-2016年食品溯源产能分析

二、2017-2022年食品溯源产能预测

第二节食品溯源产量分析及预测

一、2014-2016年食品溯源产量分析

二、2017-2022年食品溯源产量预测

第三节食品溯源销量分析及预测

一、2014-2016年食品溯源销量分析

二、2017-2022年食品溯源销量预测

第四节食品溯源市场需求分析及预测

一、2014-2016年食品溯源市场需求分析

二、2017-2022年食品溯源市场需求预测

第五节食品溯源进出口情况分析预测

一、2014-2016年食品溯源进出口现状分析

1、2014-2016年食品溯源进出口量

2、2014-2016年食品溯源进出口额

3、2014-2016年食品溯源进出口价格

4、2014-2016年食品溯源进出口市场

二、2017-2022年食品溯源进出口情况预测

1、2017-2022年食品溯源进出口量预测

2、2017-2022年食品溯源进出口额预测

3、2017-2022年食品溯源进出口价格预测

4、2017-2022年食品溯源进出口市场预测

第五章2014-2016年食品溯源行业规模分析

第一节2014-2016年食品溯源行业企业规模分析

第二节2014-2016年食品溯源行业从业人数规模分析

第三节2014-2016年食品溯源行业产值规模分析

第四节2014-2016年食品溯源行业市场规模分析

第五节2014-2016年食品溯源行业资产规模分析

第六节2014-2016年食品溯源行业投资规模分析

第六章中国食品溯源行业主要指标监测分析

第一节中国食品溯源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品溯源所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国食品溯源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章食品安全产业链分析

第一节食品种养安全分析

一、种植行业的食品安全问题分析

1、种子安全问题

2、农药和化肥对食品安全的影响

3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

二、养殖行业的食品安全问题分析

1、兽药和饲料对食品安全的影响

2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析

第二节食品生产加工安全分析

一、食品安全生产加工标准

二、食品生产加工监管现状

三、现有食品生产加工安全问题

1、食品生产加工管理问题

2、食品配料问题

3、食品生产加工工艺技术问题

4、食品添加剂问题

5、食品包装问题

第三节食品储藏运输安全分析

一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析

二、冷链物流行业概况

三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析

四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

第四节食品分销零售安全分析

一、影响食品分销零售安全的主要因素分析

二、零售场所清洁消毒问题

三、零售个人卫生专业标准

四、食物流转环节注意预防交叉污染

第五节消费者参与分析

- 一、“微产业链”
- 二、物联网的运用

第六节政府监管分析

- 一、多部门、分段监管的弊端
- 二、国外政府经验借鉴

第七节食品安全产业链投资分析

- 一、产业投资政策
- 二、资本市场导向

第八章食品溯源行业细分市场分析

第一节食品溯源行业细分市场结构分析

第二节食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析

- 一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析
- 二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析
- 三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析

第九章2014-2016年食品溯源行业热点透视

第一节2014-2016年国内政策导向分析

第二节热点一透视分析：上海福喜事件

第三节热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息

第三部分竞争格局分析

第十章2014-2016年食品溯源行业区域发展

第一节食品溯源行业区域布局情况分析

第二节食品溯源行业区域发展概况

第三节食品溯源行业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华北地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华北地区食品溯源行业产值分析
- 7、华北地区食品溯源行业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析

- 3、华东地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华东地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华东地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华东地区食品溯源行业产值分析
- 7、华东地区食品溯源行业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、东北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、东北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、东北地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、东北地区食品溯源行业产值分析
- 7、东北地区食品溯源行业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华中地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华中地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华中地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华中地区食品溯源行业产值分析
- 7、华中地区食品溯源行业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华南地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华南地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华南地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华南地区食品溯源行业产值分析
- 7、华南地区食品溯源行业发展预测

六、西北地区

- 1、西北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、西北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、西北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、西北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、西北地区食品溯源行业产销情况分析

6、西北地区食品溯源行业产值分析

7、西北地区食品溯源行业发展预测

七、西南地区

1、西南地区食品溯源行业企业规模分析

2、西南地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、西南地区食品溯源行业资产规模分析

4、西南地区食品溯源行业投资规模分析

5、西南地区食品溯源行业产销情况分析

6、西南地区食品溯源行业产值分析

7、西南地区食品溯源行业发展预测

第十一章食品溯源行业竞争格局分析

第一节企业集中度

第二节区域集中度

第三节波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节我国食品溯源全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章食品溯源行业领先企业经营形势分析

第一节广州中弈信息科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节吉林省食品溯源有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节武汉聚农通农业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节银江股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节福建新大陆电脑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节中山达华智能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节食品安全溯源网

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节上海农业信息有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分投资前景分析

第十三章2017-2022年食品溯源行业前景展望与趋势预测

第一节2017-2022年国内食品溯源行业整体发展态势分析

第二节2017-2022年国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析

第三节2017-2022年国内食品溯源行业关键财务数据预测分析

一、2017-2022年国内食品溯源行业盈利能力预测

二、2017-2022年国内食品溯源行业偿债能力预测

三、2017-2022年国内食品溯源产品投资收益率预测

四、2017-2022年国内食品溯源行业运营能力预测

第四节2017-2022年国内食品溯源行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析

三、食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析

第五节2017-2022年国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章2017-2022年食品溯源行业投资价值评估分析

第一节2017-2022年食品溯源行业投资特性分析

一、2017-2022年食品溯源行业进入壁垒分析

二、2017-2022年食品溯源行业盈利因素分析

三、2017-2022年食品溯源行业盈利模式分析

第二节2017-2022年食品溯源行业发展的影响因素

一、2017-2022年食品溯源行业发展有利因素

二、2017-2022年食品溯源行业发展不利因素

第三节2017-2022年食品溯源行业投资价值评估分析

一、2017-2022年食品溯源行业投资效益分析

二、2017-2022年食品溯源产业发展的空白点分析

三、2017-2022年食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向

四、2017-2022年食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章2017-2022年食品溯源行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年食品溯源行业政策风险与应对策略

第二节2017-2022年食品溯源行业市场风险与应对策略

第三节2017-2022年食品溯源行业技术风险与应对策略

第四节2017-2022年食品溯源行业经营风险与应对策略

第五节2017-2022年食品溯源行业财务风险与应对策略

第六节2017-2022年食品溯源行业其他风险与应对策略

第五部分投资战略研究

第十六章2017-2022年食品溯源行业投资战略研究

第一节2017-2022年食品溯源行业投资环境分析

一、2017-2022年全球经济走势分析

二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析

三、2017-2022年国内政策走向分析

第二节2017-2022年食品溯源行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节2017-2022年食品溯源行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十七章2017-2022年食品溯源行业投资指导

第一节2017-2022年食品溯源行业研究结论及建议

第二节2017-2022年食品溯源子行业研究结论及建议

第三节食品溯源行业发展建议

一、2017-2022年食品溯源行业发展策略建议

二、2017-2022年食品溯源行业投资方向建议

三、2017-2022年食品溯源行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1食品溯源领域全景图

图表2我国食品溯源行业所处生命周期示意图

图表32016年1-4季度GDP初步核算数据

图表42016年4季度GDP环比和同比增长速度

图表52016年1-6月GDP初步核算数据

图表62016年1-6月GDP同比增长速度

图表72014-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表82016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表92016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2016年6月居民消费价格主要数据

图表111978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表122014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表132016年6月份规模以上工业生产主要数据

图表142014-2016年钢材日均产量及同比增速

图表152014-2016年水泥日均产量及同比增速

图表162014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速

图表172014-2016年乙烯日均产量及同比增速

图表182014-2016年汽车日均产量及同比增速

图表192014-2016年轿车日均产量及同比增速

图表202014-2016年发电量日均产量及同比增速

图表212014-2016年原油加工量日均产量及同比增速

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/282771282771.html>