

2017-2022年中国食品机械制造市场竞争调研及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食品机械制造市场竞争调研及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/282772282772.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国食品机械的发展任重而道远、空间广阔，究其主要原因是我国人民消费的食品大多是来自农业的未加工食品，每年因缺乏必要的食品加工机械使食品资源不能直接加工、贮藏、保鲜而造成的损失高达几十亿元，未能深加工综合利用而造成的资源浪费损失更高，因此我国食品机械具有广阔的市场前景，发展前途。我国食品机械制造业的产品，能跟上国际先进水平的不少，但真正具有自主知识产权、具有技术创新的产品却是甚少。这里所说的“跟”字，是“跟进”甚至是仿制，而创新极少。所以，我国食品机械制造企业要从创新的角度，从自主知识产权的高度来开发新产品，开发出具有国际一流水平的先进设备，这样，才能真正实现国产食品机械制造业的提档升级。中国的食品机械制造业近几年呈上升趋势，食品安全日益严峻，设备更新换代成为一个大的趋势，正因为如此，中国食品机械制造业在今后相当长的一段时间内会保持增长，而且自动化程度越来越高，同样带动自动化原件的飞速发展。

食品工业是我国国民经济的支柱产业，食品机械是为食品工业提供装备的行业。我国的食品机械工业始于20世纪50年代初新中国成立，主要是在20世纪80年代改革开放后，依靠自己的力量，从无到有，从小到大，从弱到强，从低到高，白手起家逐步发展壮大、完善起来的，至今已走过了近60年的光辉发展历程。尤其在“八五”期间经引进、消化、吸收而自行设计制造的具有国内外先进水平的新产品有几百项。“八五”期间，机械工业部提出行业发展六大趋势，重点发展6类成套设备，5年共累计完成技改专项投资10亿元。20世纪80年代中期成立的中国包装和食品机械工业协会和中国包装和食品机械总公司加强了行业管理，扩大了对外交流，每年举办中国国际食品加工和包装机械展览会，吸引了各国厂商参展，加强国内外技术交流与合作，推动了新产品开发，现有产品中75%是近10年开发的。

进入2000年以后，随着人民生活水平的提高，对食品种类的需求以及质量的要求也逐渐提高，给食品机械行业提供了广阔的发展空间。

2016年1-6月中国食品、饮料工业用加工机械及零件进口金额为153,178千美元，同比下降29.5%。2016年1-6月中国食品、饮料工业用加工机械及零件进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国食品、饮料工业用加工机械及零件进口量统计表

2016年我国食品行业总产量约为1050万吨。据统计，我国食品生产企业约1500家，规模以上企业800多家，销售额超过30亿元人民币的企业约20家，国内外上市企业有10家左右；全行业从业人员约50万人。近年来国家对食品监管越来越严，虽然消费总量受到一些影响，但对于那些有技术、有品牌、有市场的正规企业销售额反而有增长。市场上一些产品的混乱状况有了很大改观，企业的生产经营也越来越规范。客观上限制了假冒伪劣产品和不规范小企业的生产，从而净化了市场环境，规范、促进了食品行业的发展。

2010-2016年我国食品行业产量走势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国食品机械制造市场竞争调研及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界食品机械制造产业运行现状透析

第一节2016年世界食品机械制造产业发展概述

一、世界食品机械制造产业特点分析

二、世界食品机械制造发展方兴未艾

三、国外食品机械制造的研究近况

第二节2016年世界食品机械制造主要国家分析

一、世界食品机械制造产能分析

二、全球食品机械制造及出口形势分析

三、世界食品机械制造市场需求分析

(一)美国

(二)俄罗斯

(三)越南

第三节2017-2022年世界食品机械制造产业发展趋势分析

第二章2016年中国食品机械制造行业投资环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节中国宏观经济趋势预测

第三节行业相关政策、法规、标准

第三章2016年中国食品机械制造行业运行形势分析

第一节2016年中国食品机械制造行业概况

一、食品机械制造发展现状

二、中国食品机械制造生产技术分析

第二节2016年中国食品机械制造存在的问题

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第三节2016年中国食品机械制造企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第四章中国食品机械制造行业主要数据监测分析

第一节中国食品机械制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国食品机械制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国食品机械制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章中国食品机械制造行业相关产品进出口市场分析及趋势预测

第一节亚洲、欧盟、北美自由贸易区市场分析

第二节国内产品2016年数据分析

- 一、进口价格分析
- 二、进口数量构成分析

第三节国内产品2016年出口数据分析

一、出口价格分析

二、出口数量构成分析

第四节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测

一、2017-2022年食品机械制造行业进出口市场有利因素分析预测

二、2017-2022年食品机械制造行业出口市场不利因素分析预测

第六章中国食品机械制造行业存在的问题及对策

第一节我国食品机械制造市场面临的主要问题

一、制约中国食品机械制造市场发展的障碍因素

二、国内食品机械制造运营中存在的不足

(一)重硬件轻软件

(二)标准化程度低

(三)创新能力不足

三、中国缺乏本土食品机械制造品牌

第二节中国食品机械制造市场发展对策及建议

一、促进中国食品机械制造市场发展的措施

二、发展我国食品机械制造行业的制胜策略

三、食品机械制造行业应对市场低迷的对策

第七章中国食品机械制造行业重点企业发展分析

第一节广州南联实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节中天昊宇科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节章丘市炊具机械总厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节上海旺欣豆制品设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节上海伊本轻工机械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章2016年中国食品机械制造行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国食品机械制造行业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、中国食品机械制造竞争程度分析

第二节2016年中国食品机械制造行业重点区域竞争分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节2016年中国食品机械制造企业提升竞争力的策略分析

第四节2016年中国食品机械制造行业竞争存在的问题分析

第九章2017-2022年中国食品机械制造行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国食品机械制造行业发展趋势分析

一、食品机械制造市场前景广阔

二、食品机械制造技术开发方向分析

三、食品机械制造价格走势预测分析

第二节2017-2022年中国食品机械制造行业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2017-2022年中国食品机械制造行业市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国纺纱机行业投资前景趋势分析

第一节2017-2022年中国行业投资相关政策分析

第二节2017-2022年中国行业投资机会分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析。

第三节“十三五”规划影响分析

第四节2017-2022年中国不同投资模式投资建议

一、的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第五节成功拓展中国食品机械制造市场的关键战略

第六节专家建议

图表目录：

图表12014-2016年我国季度gdp增长率单位：%

图表22014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表32014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表42014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表52014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表6可以采用变频调速的机械简表

图表7搅拌机简易的变频调速电路图

图表82014-2016我国食品机械行业企业数量及增长情况

图表92014-2016我国食品机械行业企业数量及增长对比

图表102014-2016我国食品机械行业从业人数及增长情况

图表112014-2016我国食品机械行业从业人数及增长对比

图表122014-2016我国食品机械行业资产合计及增长情况

图表132014-2016我国食品机械行业资产合计及增长对比

图表142016年我国食品机械行业不同类型企业数量

图表152016年我国食品机械行业不同所有制企业数量

图表162016年我国食品机械行业不同类型企业销售收入

图表172016年我国食品机械行业不同规模企业销售收入

图表182014-2016我国食品机械行业产成品及增长情况

图表192014-2016我国食品机械行业产成品及增长对比

图表202014-2016我国食品机械行业工业销售产值及增长情况
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/282772282772.html>