

2021年中国铜材市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铜材市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/542772542772.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以纯铜或铜合金制成各种形状包括棒、线、板、带、条、管、箔等统称铜材。铜材的加工有轧制、挤制及拉制等方法，铜材中板材和条材有热轧的和冷轧的；而带材和箔材都是冷轧的；管材和棒材则分为挤制品和拉制品；线材都是拉制的。

铜材分类

类别

特征

主要品种

铜板

铜板是一种高稳定、低维护的屋面和幕墙材料，环保、使用安全、易于加工并极具抗腐蚀性。

铝青铜板，黄铜板，锡青铜板，硅青铜板，铍青铜板，钨铜板，紫铜板，红铜板，无氧铜板，各规格/型号铜板。

铜棒

铜棒是有色金属加工棒材的一种，具有较好的加工性能，高导电性能。主要分为黄铜棒（铜锌合金，较便宜），紫铜棒（较高的铜含量）。

铝青铜棒，锡青铜棒，硅青铜棒，铍青铜板，黄铜板，白铜板，紫铜板，红铜板，钨铜板，无氧铜板，各材质铜板。

铜管

铜管又称紫铜管。有色金属管的一种，是压制的和拉制的无缝管。铜管具备坚固、耐腐蚀的特性，而成为现代承包商在所有住宅商品房的自来水管道、供热、制冷管道安装的首选。

铜管是最佳供水管道。

铝青铜管，锡青铜管，硅青铜管，铍青铜管，黄铜管，白铜管，紫铜管，红铜管，钨铜管，无氧铜管，各型号铜管。

铜带

铜带是一种金属元件，产品规格有0.1~3×50~250mm各种状态铜带产品，主要用于生产电器元件、灯头、电池帽、钮扣、密封件、接插件，主要用作导电、导热、耐蚀器材。如电气元器件、开关、垫圈、垫片、电真空器件、散热器、导电母材及汽车水箱、散热片、气缸片等各种零部件。

铝青铜带，锡青铜带，硅青铜带，铍青铜带，黄铜带，白铜带，紫铜带，红铜带，钨铜带，无氧铜带，各规格铜带。

铜线

有良好的导电、导热、耐蚀和加工性能,可以焊接和钎焊。含降低导电、导热性杂质较少,微量的氧对导电、导热和加工等性能影响不大,但易引起“氢病”,不宜在高温(如>370)还

原性气氛中加工（退火、焊接等）和使用。

铝青铜线，锡青铜线，硅青铜线，铍青铜线，黄铜线，白铜线，紫铜线，红铜线，钨铜线，无氧铜线，各规格铜线。

铜排

铜排是一种大电流导电产品，适用于高低压电器、开关触头、配电设备、母线槽等电器工程，也广泛用于金属冶炼、电化电镀、化工烧碱等超大电流电解冶炼工程。我们供应的电工铜排具有电阻率低、可折弯度大等优点。

铝青铜排，锡青铜排，硅青铜排，铍青铜排，黄铜排，白铜排，紫铜排，红铜排，钨铜排，无氧铜排，各规格铜排。资料来源：公开资料整理

铜是与人类关系非常密切的有色金属，不仅在自然界资源丰富且具有较优良的导电性、导热性、延展性、耐腐蚀性、耐磨性等优良性质，被广泛地应用于电力、电子、能源及石化、机械及冶金、交通、轻工、新兴产业及等领域，在中国有色金属材料的消费中仅次于铝。

铜材产业链 资料来源：公开资料整理

改革开放40年以来，国内外铜价格先稳定波动，后大起大落，价格走势与国内外经济发展密不可分，体现出了强烈的经济属性。

铜材行业价格走势

时间

阶段

走势

第一阶段：1978-2001年

平稳波动期

本周期内，铜价格由1978年1月份的1365美元/t，波动上升至2001年的1569美元/t，上升幅度为15%。年平均增长幅度仅为0.65%

第二阶段：2001-2008年

高速上涨期

伴随着中国加入WTO后的经济快速增长,国内对于铜产品的需求里不断增强，推高了此期间内铜精矿价格。铜价格由2001年的1569美元/t，波动上升至2008年6月份的8698美元/t，增幅为554%。年均增幅为61.5%

第三阶段：2008-2012年

V型发展期

2008年全球经历了近年来最为严重的经济危机，各类大宗矿产品价格断崖式下跌，其中铜价格仅在半年内由8698美元/t下跌至年底的3041美元/t。下跌幅度为65%。伴随着金融危机的结束矿业也迎来了一个机遇期,在后来的3年里，矿产品价格不断上涨，最高价出现在2011年初，为9880美元/t与金融危机期间的低谷价相比,上张了325%

第四阶段：2012-2016年

矿业寒冬期

此期间是全球矿业市场一个较为艰难的发展阶段，中国及全球的勘探经费连续以两位数的下降幅度逐年下降。同时，伴随着国内供给侧改革和产业结构调整,大宗商品价格连续下跌。其中铜价格由2012年最高位的7995美元/t，波动下降至2016年的4942美元/t，下降幅度为38.2%

第五阶段：2016-2018年

筑底回暖期

伴随着矿业市场的筑底回暖，全球勘探市场投入逐年小幅增高，矿产品价格也逐步回到正常区间。铜价由2016年的4942美元/t，波动上升至2017年底的7200美元/t,上升幅度为45.7%

第六阶段：2019年底-2020年

平稳上升期

2019年底至2020年初伦敦金属交易所的铜价走势一直相对平稳。2020年四季度,受全球消费复苏、中国消费好于预期、全球货币宽松、美元指数整体下行等多重因素带动，内、外盘铜金属价格继续强势上行。2020年12月，LME当月期和三月期铜均价分别为7755美元/吨和7772美元/吨,环比均上涨9.8%，同比分别上涨27.9%和27.7%。2020年12月，SHPFE当月期和三月期铜均价分别为58158元/吨和57687元/吨，环比分别上涨8.7%和7.3%，同比分别上涨19.3%和18.1%资料来源：公开资料整理

改革开放以来，我国有色金属工业持续快速发展，整体实力步入新时代。我国铜工业迅速发展，进入了世界铜生产和消费的大国行列。根据数据显示，2020年我国铜材产量2045.5万吨，比上年增加28.31万吨，同比增长1.4%。

2015-2020年我国铜材产量及增速 数据来源：公开资料整理

从全国各省市铜材产量来看，2020年铜材产量排名前五的为江西省、江苏省、浙江省、广东省、安徽省，铜材产量分别为384.77万吨、369.83万吨、274.21万吨、262.06万吨、236.33万吨，均超过200万吨。

2020我国各省市铜材行业产量TOP10 数据来源：公开资料整理

从我国铜材进口方面来看，2019年我国铜材进口量达到了498万吨，累计下降6%；2019年我国铜材进口金额达到了324.71亿美元，累计下降13.3%。2020年我国铜材进口量达到668万吨，累计增长34.1%；进口金额达到431.71亿美元，同比增长32.9%。

2015-2020年我国铜材行业进口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国铜材行业进口金额及增速 数据来源：公开资料整理

从我国铜材出口方面来看，2019年我国铜材出口量达到了84.1万吨，同比增长6.2%；2019年我国铜材进口金额达到了6053.11百万美元，累计下降1.6%。2020年我国铜材进口量达到74.45万吨，同比下降11.5%；进口金额达到5437.37百万美元，同比下降10.2%。（TJL）

2015-2020年我国铜材行业出口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国铜材行业出口金额及增速 数据来源：公开资料整理

观研报告网发布的《2021年中国铜材市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国铜材行业发展概述

第一节 铜材行业发展情况概述

一、铜材行业相关定义

二、铜材行业基本情况介绍

三、铜材行业发展特点分析

四、铜材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、铜材行业需求主体分析

第二节 中国铜材行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铜材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国铜材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铜材行业生命周期分析

一、铜材行业生命周期理论概述

二、铜材行业所属的生命周期分析

第四节 铜材行业经济指标分析

一、铜材行业的赢利性分析

二、铜材行业的经济周期分析

三、铜材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铜材行业进入壁垒分析

一、铜材行业资金壁垒分析

二、铜材行业技术壁垒分析

三、铜材行业人才壁垒分析

四、铜材行业品牌壁垒分析

五、铜材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球铜材行业市场发展现状分析

第一节 全球铜材行业发展历程回顾

第二节 全球铜材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜材行业地区市场分析

一、亚洲铜材行业市场现状分析

二、亚洲铜材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铜材行业市场前景分析

第四节 北美铜材行业地区市场分析

一、北美铜材行业市场现状分析

二、北美铜材行业市场规模与市场需求分析

三、北美铜材行业市场前景分析

第五节 欧洲铜材行业地区市场分析

一、欧洲铜材行业市场现状分析

二、欧洲铜材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铜材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铜材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铜材行业市场规模预测

第三章 中国铜材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铜材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铜材行业运行情况

第一节 中国铜材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜材行业市场规模分析

第三节 中国铜材行业供应情况分析

第四节 中国铜材行业需求情况分析

第五节 我国铜材行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国铜材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国铜材行业供需平衡分析

第八节 中国铜材行业发展趋势分析

第五章 中国铜材所属行业运行数据监测

第一节 中国铜材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铜材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国铜材市场格局分析

第一节 中国铜材行业竞争现状分析

一、中国铜材行业竞争情况分析

二、中国铜材行业主要品牌分析

第二节 中国铜材行业集中度分析

一、中国铜材行业市场集中度影响因素分析

二、中国铜材行业市场集中度分析

第三节 中国铜材行业存在的问题

第四节 中国铜材行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国铜材行业需求特点与动态分析

第一节 中国铜材行业消费市场动态情况

第二节 中国铜材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铜材行业成本结构分析

第四节 铜材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铜材行业价格现状分析

第六节 中国铜材行业平均价格走势预测

一、中国铜材行业价格影响因素

二、中国铜材行业平均价格走势预测

三、中国铜材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国铜材行业区域市场现状分析

第一节 中国铜材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铜材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜材市场规模分析

四、华东地区铜材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铜材市场规模分析

四、华中地区铜材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜材市场规模分析

四、华南地区铜材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国铜材行业竞争情况

第一节 中国铜材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铜材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国铜材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铜材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铜材行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜材行业未来发展前景分析

一、铜材行业国内投资环境分析

二、中国铜材行业市场机会分析

三、中国铜材行业投资增速预测

第二节 中国铜材行业未来发展趋势预测

第三节 中国铜材行业市场发展预测

一、中国铜材行业市场规模预测

二、中国铜材行业市场规模增速预测

三、中国铜材行业产值规模预测

四、中国铜材行业产值增速预测

五、中国铜材行业供需情况预测

第四节 中国铜材行业盈利走势预测

一、中国铜材行业毛利润同比增速预测

二、中国铜材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铜材行业投资风险与营销分析

第一节 铜材行业投资风险分析

一、铜材行业政策风险分析

二、铜材行业技术风险分析

三、铜材行业竞争风险分析

四、铜材行业其他风险分析

第二节 铜材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铜材行业发展战略及规划建议

第一节 中国铜材行业品牌战略分析

一、铜材企业品牌的重要性

二、铜材企业实施品牌战略的意义

三、铜材企业品牌的现状分析

四、铜材企业的品牌战略

五、铜材品牌战略管理的策略

第二节 中国铜材行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铜材行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铜材行业营销渠道策略

- 一、铜材行业渠道选择策略
- 二、铜材行业营销策略

第三节 中国铜材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铜材行业重点投资区域分析
- 二、中国铜材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/542772542772.html>