

# 中国精油市场竞争态势与发展动向分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精油市场竞争态势与发展动向分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/152773152773.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。

中国报告网发布的《中国精油市场竞争态势与发展动向分析报告（2013-2017）》。首先介绍了精油行业的概念以及全球市场近况，接着分析了中国精油行业发展环境，然后对中国精油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国精油行业发展概述

第一节精油行业发展情况

第二节精油细分及基础油介绍

第三节精油产业链分析

第二章全球精油市场发展分析

第一节国际化妆品市场运行总况

一、全球

二、国际名牌化妆品特点分析

三、美国

四、日本

五、法国

第二节全球精油市场发展情况分析

一、全球香薰精油产品市场分析

二、全球树脂精油产销情况分析

三、全球五大著名精油品牌分析

第三章2012年中国香薰精油行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国香薰精油市场政策环境分析

- 一、精油国家标准
- 二、相关行业政策
- 三、进出口政策
- 四、其他相关法律法规
- 第三节中国香薰精油市场社会环境分析
- 第四章中国精油市场运行分析
  - 第一节精油行业市场发展基本情况
  - 第二节2010-2012年精油所属市场销售产值分析
  - 第三节精油行业市场产品价格分析
    - 一、市场产品价格因素
    - 二、市场产品价格走势
    - 三、2013-2017年市场产品价格趋势预测
- 第五章中国精油生产现状分析
  - 第一节芳香精油生产情况
  - 第二节全球精油产量概况
  - 第三节中国精油产量概况
- 第六章中国精油市场供需分析
  - 第一节精油市场需求分析
    - 一、精油行业需求市场
    - 二、精油品牌需求结构
    - 三、精油产业发展空间
  - 第二节精油市场供需分析
    - 一、国际精油产销分析
    - 二、国际精油市场需求
    - 三、国内精油市场需求
- 第七章中国精油行业的国际比较分析
  - 第一节中国精油市场发展情况分析
    - 一、帕倩美精油将领跑中国市场
    - 二、中国精油市场尚需规范与培育
    - 三、国内外品牌角逐精油细分市场
  - 第二节中国精油行业发展动态分析
    - 一、植物精油替代化学化妆品分析
    - 二、八十四团留兰香精油畅销国内市场
    - 三、自主精油技术助芳香产业升级
    - 四、北川将要打造知名的玫瑰谷

### 第三节中国精油行业的国际比较分析

- 一、国际精油市场发展情况
- 二、中国精油行业国际比较分析
- 三、中国出口精油产品国际竞争力

### 第四节全球精油行业市场需求分析

- 一、北美精油市场需求分析
- 二、中国精油国际市场形势分析
- 三、国际精油市场需求及策略分析

## 第八章2010-2012年香薰精油制所属业主要数据监测分析

### 第一节2010-2012年香薰精油所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第二节2011-2012年香薰精油所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

### 第三节2007-2012年香薰精油所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、出口交货值分析

### 第四节2007-2012年香薰精油所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

### 第五节2007-2012年香薰精油所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第九章香薰精油产业链的分析

### 第一节上游原材料供应状况分析

### 第二节下游市场应用状况分析

## 第十章中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节济南惠农玫瑰花精油有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况分析

### 第二节昆明京京香料厂(嵩明县)

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第三节辽宁孚曼实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第四节武汉一枝花油脂化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第五节雅而顿香薰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第六节新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第七节上海豆蔻化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第八节芙蓉芮儿(厦门)精油有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

## 第十一章2013-2017年精油行业发展趋势及影响因素

### 第一节化妆品行业前景与机遇分析

#### 一、“十二五”化妆品发展规划分析

#### 二、中国化妆品行业发展前景

#### 三、中国化妆品发展机遇分析

#### 四、化妆品研发投资趋势分析

#### 五、化妆品产业关联化带来新的投资点

#### 第二节精油行业发展前景与机遇分析

##### 一、“十二五”香料香精发展规划

##### 二、精油护肤的前景分析

##### 三、香薰精油行业发展前景

##### 四、树脂精油发展前景分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/152773152773.html>