

中国少儿艺术培训行业专项调查及未来五年运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国少儿艺术培训行业专项调查及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/212782212782.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 培训产业相关概述

第一节 培训市场的建立

一、培训市场发展的理论根据

二、培训市场的界定

三、培训市场的本质

四、培训市场形成发展的条件

第二节 培训主体

一、各类形式的培训机构

二、培训公司

三、培训中心

四、几种培训机构的比较

五、培训班及其分类

六、培训师应具备的条件

第三节 少儿艺术培训基础阐述

一、少儿艺术培训与幼儿教育发展

二、少儿艺术培训教学方法

三、少儿艺术培训教学目标、内容及要求

第二章 中国培训产业整体运行态势分析

第一节 培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生及特点

二、中国培训产业发展概况

三、我国培训业步入高速发展阶段

四、国内培训行业发展特征

第二节 中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 培训行业现存问题

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题
- 四、国内培训行业面临的危机
- 五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高

第三章 中国少儿舞蹈培训行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、城镇人员从业状况

第二节 中国少儿艺术培训行业政策环境分析

- 一、认证培训机构管理办法
- 二、培训市场监管
- 三、相关产业政策及影响分析
 - 1、中华人民共和国民办教育促进法
 - 2、中华人民共和国职业教育法
 - 3、社会力量办学条例
 - 4、认证培训机构管理办法

第三节 中国少儿艺术培训行业社会环境分析

- 一、社会竞争激烈
- 二、低龄化消费群体成发展趋势
- 三、中国人口规模及结构分析

四、中国就业形势

五、教育环境分析

六、文化环境分析

第四章 中国少儿艺术培训产业深度剖析

第一节 少儿艺术培训行业特点分析

第二节 中国少儿艺术培训产业发展现状分析

一、少儿艺术培训利润率分析

二、少儿艺术培训市场增长

三、少儿艺术培训异军突起

四、少儿艺术培训社会基础

五、少儿艺术培训价格回落

第三节 少儿艺术培训供需分析

一、少儿艺术培训地区分布

二、新增培训机构情况

第四节 少儿艺术培训中存在的问题

一、办班随意性大

二、办班条件不规范

三、教师资质缺乏保障

四、教学内容庞杂无章

第五节 加强少儿艺术培训的有力措施

一、加强管理，建立“许可证”制度

二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质

三、编制教材，规范教学

四、优惠激励，促进发展

第五章 中国少儿艺术培训行业细分市场分析

第一节 少儿舞蹈培训

一、课时

二、收费情况

三、消费者关注度

四、舞蹈课的教学目标、内容及要求

第二节 少儿乐器培训

一、课时

二、收费情况

三、消费者关注度

四、乐器课的教学目标、内容及要求

第三节 少儿书法艺术培训

- 一、课时
- 二、收费情况
- 三、消费者关注度
- 四、乐器课的教学目标、内容及要求

第四节 少儿礼仪，形体培训

- 一、课时
- 二、收费情况
- 三、消费者关注度
- 四、乐器课的教学目标、内容及要求

第五节 少儿绘画、美术培训

- 一、课时
- 二、收费情况
- 三、消费者关注度
- 四、乐器课的教学目标、内容及要求

第六节 少儿戏曲培训

- 一、课时
- 二、收费情况
- 三、消费者关注度
- 四、乐器课的教学目标、内容及要求

第七节 口才训练与朗诵

- 一、课时
- 二、收费情况
- 三、消费者关注度
- 四、乐器课的教学目标、内容及要求

第六章 中国少儿艺术培训区域市场分析

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙

- 一、区域经济指标分析
- 二、区域消费水平及消费能力
- 三、区域人口状况分析
- 四、区域内少儿艺术培训市场动态分析
- 五、少儿艺术培训机构渗透情况

第二节 东北地区：辽宁、吉林、黑龙江

第三节 华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东

第四节 华中地区：河南、湖北、湖南

第五节 华南地区：广东、广西、海南

第六节 西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏

第七节 西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆

第七章 少儿艺术培训市场调研概况

第一节 调查背景

第二节 调查目的

第三节 调查内容

一、市场环境调查

二、需求状况调查

三、竞争者调查

第四节 调查对象

第五节 调查方法

第六节 少儿艺术培训问卷调研

一、受该者特征

1、年龄

2、受教育程度

3、家庭成员结构

4、是否有孩子参加少儿艺术培训

二、消费者行为调研

1、消费者为孩子报少儿艺术培训班的目的

2、中国少儿艺术培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）

3、消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素

4、消费者为孩子报少儿艺术培训班价格敏感度

5、消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调研

6、消费者接受少儿艺术培训的时间调查

7、少儿艺术培训消费者的支出调查

8、参加的少儿艺术培训课占比调查

三、受访者对少儿艺术培训需要改进意见分析

第八章 中国少儿艺术培训行业市场竞争格局分析

第一节 中国少儿艺术培训市场竞争现状分析

一、少儿艺术培训市场竞争环境

二、少儿艺术培训核心竞争力分析

第二节 中国少儿艺术培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 未来五年中国少儿艺术培训提升竞争力策略分析

第九章 中国少儿艺术培训主体机构运营状况分析

第一节 艺乐东方

一、学校概况

二、硬件设施与师资力量

三、课程安排

四、教育经验

五、机构网络分布

六、机构运营与管理

七、机构推广策略分析

第二节 寰亚未来国际

一、学校概况

二、硬件设施与师资力量

三、课程安排

四、教育经验

五、机构网络分布

六、机构运营与管理

七、机构推广策略分析

第三节 七彩果少儿艺术培训

一、学校概况

二、硬件设施与师资力量

三、课程安排

四、教育经验

五、机构网络分布

六、机构运营与管理

七、机构推广策略分析

第十章 未来五年中国少儿艺术培训行业市场发展趋势分析

第一节 未来五年中国少儿艺术培训市场前景预测

一、未来少儿艺术培训发展方向

二、少儿艺术培训品牌发展趋势观察

第二节 未来五年中国少儿艺术培训行业市场规模趋势分析

第三节 未来五年中国少儿艺术培训行业市场盈利空间预测分析

第十一章 未来五年中国少儿艺术培训行业投资前景预测

第一节 未来五年中国少儿艺术培训行业投资环境分析

第二节 未来五年中国少儿艺术培训行业投资机会分析

一、区域投资潜力

二、投资热点

三、潜在投资商机

第三节 未来五年中国少儿艺术培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、其他风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/212782212782.html>