

# 2017-2022年中国汽车俱乐部行业竞争现状及运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车俱乐部行业竞争现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/282783282783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年仅按全国1万余家汽车4S店，有类似汽车俱乐部的车主服务组织，加之各类其他类型的汽车俱乐部，全国汽车俱乐部数量超1.65万家。尽管汽车俱乐部总体数量庞大，但质量却差距巨大。同样是汽车消费大国的美国，有着百年历史的行业市场运营态势及投资前景预测汽车俱乐部组织，其会员规模高达4700万人，另一个汽车王国德国，也有着像ACAD那样的组织，全德汽车俱乐部，会员数量高达1700万人。而中国的汽车俱乐部，会员规模大的也就3~5万人，小的几十人几百人不等。这与中国汽车大国很不匹配。

统计资料显示：华东与华北地区是我国汽车俱乐部的主要分布区域，二者数量占比分别为26.5%、21.6%。

2009-2016年我国汽车俱乐部的数量分析

2016年中国房车俱乐部区域分布情况

2007年-2016年中国进出口总额及增速

2006-2016年中国汽车保有量及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车俱乐部行业竞争现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年国际汽车俱乐部产业运行概况

第一节2016年国际汽车俱乐部产业环境浅析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用

第二节2016年国际汽车俱乐部运行透析

一、国际汽车俱乐部发展演进

二、国际汽车俱乐部动态分析

三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴

第三节2016年部分汽车俱乐部产业分析

一、德国

二、意大利

三、日本

第四节2017-2022年国际汽车俱乐部业前景预测

第二章2016年中国汽车俱乐部产业运行概况

第一节汽车俱乐部相关概述

一、我国汽车俱乐部发展历程

二、汽车俱乐部发展意义

三、汽车俱乐部经营范围确定

第二节2016年中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第三节2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三章2016年中国汽车俱乐部会员活动方式分析

第一节俱乐部会员组成方式分析

一、无限制加入方式

二、限制性细分资格方式

三、付费加入方式

第二节俱乐部会员卡管理方式

一、会员卡的收费情况分析

二、会员卡的时效性分析

三、会员卡的功能分析

第三节俱乐部会员权责方式分析

一、汽车类服务

二、生活休闲类服务

三、俱乐部会员的义务

第四节会员组成方式与相应服务的关系分析

一、松散型会员结构的相应活动分析

二、功能型会员结构的相应活动分析

三、紧密型会员结构的相应活动分析

## 第五节会员主题活动

### 一、汽车相关主题

### 二、生活休闲相关主题

## 第四章2016年中国汽车俱乐部产业运行环境分析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

#### 三、全国居民收入情况(季度更新)

#### 四、恩格尔系数(年度更新)

#### 五、工业发展形势(季度更新)

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)

#### 七、中国汇率调整(人民币升值)

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节2016年中国汽车俱乐部发展的制度与政策环境分析

#### 一、行业管理体制

#### 二、汽车分销体制与政策

#### 三、二手车交易管理政策

#### 四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策

#### 五、汽车保险服务政策

#### 六、汽车质量保证和召回政策

#### 七、汽车俱乐部相关法规分析

##### 1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策

##### 2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析

##### 3、汽车俱乐部行业与政府政策的互动关系分析

## 第五章2016年中国汽车俱乐部衍生经济分析

### 第一节汽车售前咨询服务

### 第二节汽车售后服务业务分析

### 第三节汽车技术支持业务分析

### 第四节汽车运动衍生经济分析

### 第五节汽车俱乐部银企合作情况分析

### 第六节汽车休闲活动衍生经济分析

### 第七节俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

## 第六章2016年中国汽车俱乐部潜在市场分析

### 第一节我国汽车保有量发展分析

#### 一、历年我国汽车保有量情况

## 二、未来我国保有量发展分析

### 第二节我国用车环境发展状况分析

- 一、目前我国车主用车环境状况评估
- 二、影响未来用车环境变化的因素分析

### 第三节汽车俱乐部潜在客户市场分析

- 一、潜在会员规模分析
- 二、潜在衍生经济市场分析

### 第四节汽车俱乐部市场竞争优势分析

- 一、业务规模带来的竞争优势
- 二、业务差异化竞争优势
- 三、业务集中化竞争优势

## 第七章2016年国内外汽车俱乐部运营案例解析

### 第一节北美行业市场运营态势及投资前景预测汽车俱乐部案例分析

- 一、发展历程及规模
- 二、运营活动情况
- 三、独特竞争优势分析
- 四、未来发展分析

### 第二节caa大陆汽车俱乐部案例分析

- 一、发展历程及规模
- 二、运营活动情况
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、独特竞争优势分析
- 四、未来发展分析

### 第三节北京越野者汽车俱乐部案例分析

- 一、发展历程及规模
- 二、运营活动情况
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、独特竞争优势分析
- 四、未来发展分析

### 第四节苏友汽车俱乐部案例分析

- 一、发展历程及规模

## 二、运营活动情况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 三、独特竞争优势分析

## 四、未来发展分析

## 第八章2016年中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究

### 第一节汽车分销业

#### 一、汽车分销业的发展现状

#### 二、汽车分销主要模式及其特点

##### 1、汽车交易市场

##### 2、汽车专卖店

##### 3、混合销售业态

#### 三、汽车分销服务业的盈利模式

#### 四、汽车分销服务业的发展趋势

### 第二节汽车维修保养业

#### 一、汽车维修保养业的发展现状

#### 二、汽车维修保养业的盈利模式

#### 三、汽车维修保养业的发展趋势

### 第三节汽车保险服务业

#### 一、汽车保险服务业的发展现状

#### 二、汽车保险服务业的盈利模式

#### 三、汽车保险服务业的发展趋势

### 第四节汽车救援行业

#### 一、汽车救援行业现状

#### 二、汽车救援行业的盈利模式

#### 三、汽车救援行业的发展趋势

### 第五节汽车金融服务业

#### 一、汽车金融服务的主要业务类型

##### 1、个人汽车信贷

##### 2、经销商汽车信贷

#### 二、汽车金融服务业的发展

#### 三、汽车金融服务业的盈利模式

#### 四、汽车金融服务业的发展趋势

### 第六节二手车交易业

## 一、二手车交易业的发展现状

## 二、二手车交易业中的主要企业

### 1、二手车交易市场

### 2、二手车经营公司

### 3、二手车经纪公司

### 4、二手车拍卖公司

### 5、二手车鉴定参与公司

## 三、二手车交易业的盈利模式

## 四、二手车交易业的发展趋势

## 第七节汽车加油站行业

### 一、汽车加油站行业现状

### 二、汽车加油站行业的盈利模式

### 三、汽车加油站行业的发展趋势

## 第九章2017-2022年中国汽车俱乐部行业需求预测

### 第一节中国汽车俱乐部行业的需求因素

#### 一、汽车保有量与汽车俱乐部需求

#### 二、人均收入与汽车俱乐部需求

#### 三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响

### 第二节2017-2022年中国汽车俱乐部业需求预测

### 第三节2017-2022年中国汽车俱乐部盈利预测分析

## 第十章2017-2022年中国汽车俱乐部业的投资前景预测

### 第一节2017-2022年中国汽车分销业的投资机会与风险

#### 一、汽车分销业的投资状况

#### 二、汽车分销业的投资机会

#### 三、汽车分销业的投资风险

### 第二节2017-2022年中国汽车维修服务业的投资机会与风险

#### 一、汽车维修服务业的投资状况

#### 二、汽车维修服务业的投资机会

#### 三、汽车维修服务业的投资风险

### 第三节2017-2022年中国二手车交易业的投资前景与风险

#### 一、二手车交易业的投资状况

#### 二、二手车交易业的投资机会

#### 三、二手车交易业的投资风险分析

### 第四节2017-2022年中国汽车加油站的投資前景与风险

#### 一、汽车加油站投資状况



## 二、汽车加油站投资机会

## 三、汽车加油站的投资风险

## 第五节其他投资机会

### 一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部

### 二、汽车用品市场

## 第六节专家投资建议

### 图表目录：

图表12014-2016年中国汽车俱乐部数量统计表：万家

图表2中国汽车俱乐部区域分布

图表3会员消费优惠吸引力

图表4会员免费服务需求

图表5交通情况

图表6车务代办服务需求

图表72005年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表82005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表92016年居民消费价格主要数据

图表102005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表112005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表122005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表132005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表142016年中国民用汽车保有量

图表152017-2022年我国汽车俱乐部潜在会员发展预测

图表16近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司资产负债率变化情况

图表17近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司产权比率变化情况

图表18近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司固定资产周转次数情况

图表19近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司流动资产周转次数变化情况

图表20近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司总资产周转次数变化情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/282783282783.html>