

# 2021年中国危化品物流市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国危化品物流市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532784532784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

危险化学品，指的是具有毒害、腐蚀、爆炸、燃烧、助燃等性质，对人体、设施、环境具有危害的剧毒化学品和其他化学品。主要分为理化危险品、健康危险品和环境危险品。

我国危化品分类 资料来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 近年来，我国危化品物流行业不断发展，市场规模不断扩大。据统计，2015-2020年我国危化品物流行业市场规模持续扩大，预计2020年我国危化品物流行业市场规模将达到2.05万亿元，同比增长9.6%。

2015-2020年我国危化品物流行业市场规模、增速及预测 数据来源：中物联危化品物流分会

(2) 目前我国危化品物流行业相关技术水平不断提高，行业发展逐渐走向信息化、智能化、数字化。智慧物流的应用加速行业转型升级，基于大数据分析、物联网技术打造信息共享互动平台，进行实时更新与管理，提高运输效率。

### 二、劣势分析

当前我国危化品物流行业还存在一些弊端，在行业监管方面尚不完善，导致行业内乱象丛生，安全事故频发。

我国危化品物流行业劣势 资料来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

为了保障安全，减少事故的发生，近年来我国发布了一系列政策，助力我国危化品物流行业更加健康发展。

我国危化品物流行业相关政策

政策

时间

要点

《危险化学品安全管理条例》

2011.12

公安机关负责危险化学品的公共安全管理，核发剧毒化学品购买许可证、剧毒化学品道路运输通行证，并负责危险化学品运输车辆的道路交通安全管理。交通运输主管部门负责危险化学品道路运输、水路运输的许可以及运输工具的安全管理，对危险化学品水路运输安全实施监督，负责危险化学品道路运输企业、水路运输企业驾驶人员、船员、装卸管理人员、押运人员、申报人员、集装箱装箱现场检查员的资格认定。铁路监管部门负责危险化学品铁路运输及其运输工具的安全管理。民用航空主管部门负责危险化学品航空运输以及航空运输企业及其运输工具的安全管理。

《危险化学品经营许可证管理办法》

2012.9

为了严格危险化学品经营安全条件，规范危险化学品经营活动，保障人民群众生命、财产安全，国家对危险化学品经营实行许可制度。经营危险化学品的企业，应当依照本办法取得危险化学品经营许可证（以下简称经营许可证）。未取得经营许可证，任何单位和个人不得经营危险化学品。

《港口危险货物安全管理规定》

2013.2

港口危险货物安全管理坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，强化和落实危险货物港口建设项目的建设单位和港口经营人安全生产主体责任。新建、改建、扩建储存、装卸危险货物的港口建设项目（以下简称危险货物港口建设项目），应当由港口行政管理部门进行安全条件审查。未通过安全条件审查，危险货物港口建设项目不得开工建设。

《道路危险货物运输管理规定》

2013.7

从事道路危险货物运输应当保障安全，依法运输，诚实信用。国家鼓励技术力量雄厚、设备和运输条件好的大型专业危险化学品生产企业从事道路危险货物运输，鼓励道路危险货物运输企业实行集约化、专业化经营，鼓励使用厢式、罐式和集装箱等专用车辆运输危险货物。道路危险货物运输企业或者单位应当严格按照道路运输管理机构决定的许可事项从事道路危险货物运输活动，不得转让、出租道路危险货物运输许可证件。

《中华人民共和国安全生产法》

2014.12

安全生产工作应当以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，强化和落实生产经营单位的主体责任，建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制。矿山、金属冶炼、建筑施工、道路运输单位和危险物品的生产、经营、储存单位，应当设置安全生产管理机构或者配备专职安全生产管理人员。

《化工(危险化学品)企业安全检查重点指导目录》

2016.1

旨在进一步规范化工(危险化学品)企业安全生产管理,指导和强化地方政府安全监管工作,更好地推动化工(危险化学品)生产,经营企业安全生产主体责任落实。

《危险货物港口作业安全治理专项行动方案》

2016.4

全面推进“平安港口”建设，促进港口安全生产形势持续稳定好转，着力整治重点领域和突出问题，加快构建安全生产双重预防控制体系。督促企业建立隐患排查治理制度，深入开展隐患排查治理，提高从业人员素质。严格危险货物港口经营许可，加强监管队伍建设，提升安全监管水平。

《安全生产责任保险实施办法》

2017.12

煤矿、非煤矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等高危行业领域的生产经营单位应当投保安全生产责任保险。鼓励其他行业领域生产经营单位投保安全生产责任保险。各地区可针对本地区安全生产特点，明确应当投保的生产经营单位。

#### 《易制爆危险化学品治安管理办法》

2019.5

公安机关接收同级应急管理部门通报的颁发危险化学品安全生产许可证、危险化学品安全使用许可证、危险化学品经营许可证、烟花爆竹安全生产许可证情况后，对属于易制爆危险化学品从业单位的，应当督促其建立信息系统。易制爆危险化学品销售、购买单位应当在销售、购买后五日内，通过易制爆危险化学品信息系统，将所销售、购买的易制爆危险化学品的品种、数量以及流向信息报所在地县级公安机关备案。

#### 《危险货物道路运输安全管理办法》

2019.11

危险货物道路运输应当坚持安全第一、预防为主、综合治理、便利运输的原则，工业和信息化、公安、生态环境、应急管理、市场监督管理等部门按照各自职责，负责对危险货物道路运输相关活动进行监督检查。国家建立危险化学品监管信息共享平台，加强危险货物道路运输安全管理。

#### 《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》

2020.2

以防控系统性安全风险为重点，完善和落实安全生产责任和管理制度，建立安全隐患排查和安全预防控制体系，加强源头治理、综合治理、精准治理，着力解决基础性、源头性、瓶颈性问题，加快实现危险化学品安全生产治理体系和治理能力现代化，全面提升安全发展水平，推动安全生产形势持续稳定好转，为经济社会发展营造安全稳定环境。

#### 《关于全面加强危险化学品运输安全生产工作的意见》

2020.5

要求全面开展安全生产隐患排查，强化剧毒化学品、爆炸品、放射性物品等高危货物运输和重大危险源的安全隐患排查；严格危险货物道路水路运输及港口装卸、储存作业准入，加强危险货物运输车辆、船舶的准入管理。资料来源：公开资料整理

未来我国将继续严格执行对危化品物流行业的监管，继续修订、完善、发布相关政策，进行资源整合，充分利用现有技术，提高行业运输效率。

我国危化品物流行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1) 我国危化品物流行业地域分布不均，大部分集中在华东地区。据统计，2020年我国危化品物流区域市场结构中，华东地区占比46%。

2020年我国危化品物流区域市场结构 数据来源：中国物流与采购联合会危化品物流分会

(2) 从整体来看,我国危化品物流行业主要以中小规模企业为主,行业集中度不高,竞争激烈。据统计,2020年,我国危化品物流行业企业中,所拥有车辆在10-49辆的企业占比约为50%,车辆在5-9辆的企业为占比约为24%,车辆在50-99辆的企业占比约为13%,而100辆及以上的企业为占比仅为10%。

2020年我国危化品物流行业企业规模结构 数据来源:中国物流与采购联合会危化品物流分会(wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国危化品物流市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国危化品物流行业发展概述

#### 第一节 危化品物流行业发展情况概述

##### 一、危化品物流行业相关定义

##### 二、危化品物流行业基本情况介绍

### 三、危化品物流行业发展特点分析

#### 四、危化品物流行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、危化品物流行业需求主体分析

### 第二节 中国危化品物流行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、危化品物流行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国危化品物流行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国危化品物流行业生命周期分析

#### 一、危化品物流行业生命周期理论概述

#### 二、危化品物流行业所属的生命周期分析

### 第四节 危化品物流行业经济指标分析

#### 一、危化品物流行业的赢利性分析

#### 二、危化品物流行业的经济周期分析

#### 三、危化品物流行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国危化品物流行业进入壁垒分析

#### 一、危化品物流行业资金壁垒分析

#### 二、危化品物流行业技术壁垒分析

#### 三、危化品物流行业人才壁垒分析

#### 四、危化品物流行业品牌壁垒分析

#### 五、危化品物流行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球危化品物流行业市场发展现状分析

### 第一节 全球危化品物流行业发展历程回顾

### 第二节 全球危化品物流行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲危化品物流行业地区市场分析

#### 一、亚洲危化品物流行业市场现状分析

## 二、亚洲危化品物流行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲危化品物流行业市场前景分析

#### 第四节 北美危化品物流行业地区市场分析

##### 一、北美危化品物流行业市场现状分析

##### 二、北美危化品物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美危化品物流行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲危化品物流行业地区市场分析

##### 一、欧洲危化品物流行业市场现状分析

##### 二、欧洲危化品物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲危化品物流行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界危化品物流行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球危化品物流行业市场规模预测

### 第三章 中国危化品物流产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品危化品物流总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国危化品物流行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国危化品物流产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国危化品物流行业运行情况

#### 第一节 中国危化品物流行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾



## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国危化品物流行业市场规模分析

### 第三节 中国危化品物流行业供应情况分析

### 第四节 中国危化品物流行业需求情况分析

### 第五节 我国危化品物流行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国危化品物流行业供需平衡分析

### 第七节 中国危化品物流行业发展趋势分析

## 第五章 中国危化品物流所属行业运行数据监测

### 第一节 中国危化品物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国危化品物流所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国危化品物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国危化品物流市场格局分析

### 第一节 中国危化品物流行业竞争现状分析

#### 一、中国危化品物流行业竞争情况分析

#### 二、中国危化品物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国危化品物流行业集中度分析

#### 一、中国危化品物流行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国危化品物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国危化品物流行业存在的问题

### 第四节 中国危化品物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国危化品物流行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国危化品物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国危化品物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国危化品物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 危化品物流行业成本结构分析

### 第四节 危化品物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国危化品物流行业价格现状分析

### 第六节 中国危化品物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国危化品物流行业价格影响因素

#### 二、中国危化品物流行业平均价格走势预测

#### 三、中国危化品物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国危化品物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国危化品物流行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区危化品物流市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区危化品物流市场规模分析

#### 四、华东地区危化品物流市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区危化品物流市场规模分析
- 四、华中地区危化品物流市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区危化品物流市场规模分析
- 四、华南地区危化品物流市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国危化品物流行业竞争情况

### 第一节 中国危化品物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国危化品物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国危化品物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 危化品物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国危化品物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国危化品物流行业未来发展前景分析

#### 一、危化品物流行业国内投资环境分析

#### 二、中国危化品物流行业市场机会分析

#### 三、中国危化品物流行业投资增速预测

### 第二节 中国危化品物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国危化品物流行业市场发展预测

#### 一、中国危化品物流行业市场规模预测

#### 二、中国危化品物流行业市场规模增速预测

#### 三、中国危化品物流行业产值规模预测

四、中国危化品物流行业产值增速预测

五、中国危化品物流行业供需情况预测

第四节 中国危化品物流行业盈利走势预测

一、中国危化品物流行业毛利润同比增速预测

二、中国危化品物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国危化品物流行业投资风险与营销分析

第一节 危化品物流行业投资风险分析

一、危化品物流行业政策风险分析

二、危化品物流行业技术风险分析

三、危化品物流行业竞争风险分析

四、危化品物流行业其他风险分析

第二节 危化品物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国危化品物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国危化品物流行业品牌战略分析

一、危化品物流企业品牌的重要性

二、危化品物流企业实施品牌战略的意义

三、危化品物流企业品牌的现状分析

四、危化品物流企业的品牌战略

五、危化品物流品牌战略管理的策略

第二节 中国危化品物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国危化品物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 危化品物流行业竞争力提升策略

一、危化品物流行业产品差异性策略

二、危化品物流行业个性化服务策略

三、危化品物流行业的促销宣传策略

四、危化品物流行业信息智能化策略

五、危化品物流行业品牌化建设策略

六、危化品物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国危化品物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国危化品物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国危化品物流行业营销渠道策略

一、危化品物流行业渠道选择策略

二、危化品物流行业营销策略

第三节 中国危化品物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国危化品物流行业重点投资区域分析

二、中国危化品物流行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532784532784.html>