

# 中国巴氏奶市场运营深度调查与未来投融资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国巴氏奶市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/232785232785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

巴氏奶（pasteurised milk），又称巴氏乳、市乳，是由巴氏消毒法处理的鲜奶。一般保质期较短，但保存了绝大部分的营养和口感。

它是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是在规定的时间内，采用72-85℃的恒温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。经过离心净乳、标准化、均质、杀菌和冷却，以液体状态灌装，直接供给消费者饮用的商品乳。

中国报告网发布的《中国巴氏奶市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一部分中国巴氏奶生产分析及趋势预测

##### 第一章中国巴氏奶生产分析

###### 1.1中国巴氏奶生产变化

###### 1.1.1巴氏奶产能及产量变化

###### 1.1.2巴氏奶生产布局及区域生产分析

###### 1.2中国巴氏奶生产企业布局

##### 第二章中国巴氏奶生产类别和包装分析

###### 2.1巴氏奶生产工艺及产品类型

###### 2.2巴氏奶主要包装类型

###### 2.3不同包装类型成本分析

###### 2.3不同包装类型所占市场比重

##### 第三章中国未来巴氏奶生产预测(2020)

###### 3.1生产能力及产量预测

###### 3.2生产布局预测

###### 3.3产品种类预测

#### 第二部分中国巴氏奶流通分析

##### 第四章中国巴氏奶流通模式

###### 4.1生产企业 消费者

###### 4.2生产企业 终端零售

4.3生产企业 经销商 终端零售（和消费者）

4.4进入主要零售终端（大型超市）成本分析

（1）入场方式

（2）入场费用

（3）销售活动

第五章中国巴氏奶冷链物流成本分析

5.1冷链物流模式

（1）自营物流

（2）第三方物流

5.2不同冷链物流成本分析

第三部分中国巴氏奶贸易分析及预测

第六章中国乳制品相关贸易协定及政策分析

6.1中国乳制品自由贸易协定优势

6.2中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？

6.3中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

第七章中国巴氏奶贸易

7.1进口量变化

7.2进口成本

7.3进口来源国

第八章中国巴氏奶贸易商分析

8.1中国巴氏奶主要贸易商

8.2青岛三湖食品有限公司

（1）基本情况

（2）进口巴氏奶主要来源

（3）分销能力分析

第九章中国巴氏奶贸易预测(2020)

9.1中国巴氏奶进口量预测

9.2未来中国巴氏奶的主要来源国变化

第四部分中国巴氏奶消费市场分析及预测

第十章中国巴氏奶消费特点

10.1中国巴氏奶消费量变化

10.2中国巴氏奶消费偏好

10.2.1包装类型

10.2.2消费品牌

10.2.3产品价格

#### 10.2.4购买渠道

### 第十一章中国巴氏奶消费区域性差异分析

#### 11.1不同区域间巴氏奶的消费差异

##### 11.1.1消费习惯

##### 11.1.2消费品牌

##### 11.1.3消费量

##### 11.1.4造成区域性差异的主要因素

###### (1) 内在因素

###### (2) 外部因素

#### 11.2城乡间巴氏奶的消费差异

##### 11.2.1城乡消费差异分析

##### 11.2.2造成城乡差异的主要因素

###### (1) 收入水平

###### (2) 生活和工作习惯

### 第十二章中国“鲜奶吧”及发展潜力

#### 12.1“鲜奶吧”在中国的发展

#### 12.2“鲜奶吧”的优势及不足

#### 12.3“鲜奶吧”的未来发展潜力

### 第十三章中国巴氏奶消费需求预测(2020)

#### 13.1消费量预测

#### 13.2消费偏好预测

#### 13.3区域消费差异预测

### 第五部分中国巴氏奶市场竞争企业及预测

### 第十四章中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

#### 14.1国内主要品牌

#### 14.2国外主要品牌

### 第十五章国内外企业巴氏奶竞争力分析

#### 15.1奶源及产品质量

#### 15.2销售渠道

#### 15.3消费群体

#### 15.4消费者对产品价值的认知

#### 15.5市场销售价格

### 第十六章国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

### 第十七章本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

#### 17.1中国巴氏奶市场规模及格局

## 17.2中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

### 第十八章中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析

#### 18.12015年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额

#### 18.22015年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点

##### 18.2.1中国巴氏奶生产集中度较低

##### 18.2.2企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

##### 18.2.3企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

##### 18.2.4注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

#### 18.3中国重点10家巴氏奶生产企业

##### 18.3.1上海光明乳业股份有限公司

###### (1) 奶源与生产

###### (2) 冷链物流情况

###### (3) 巴氏奶类别

###### (4) 销售渠道

###### (5) 巴氏奶市场占有率

##### 18.3.2北京三元食品股份有限公司

###### (1) 奶源与生产

###### (2) 冷链物流情况

###### (3) 巴氏奶类别

###### (4) 销售渠道

###### (5) 巴氏奶市场占有率

##### 18.3.3南京卫岗乳业有限公司

###### (1) 奶源与生产

###### (2) 冷链物流情况

###### (3) 巴氏奶类别

###### (4) 销售渠道

###### (5) 巴氏奶市场占有率

##### 18.3.4重庆天友乳业股份有限公司

###### (1) 奶源与生产

###### (2) 冷链物流情况

###### (3) 巴氏奶类别

###### (4) 销售渠道

###### (5) 巴氏奶市场占有率

##### 18.3.5中国辉山乳业控股有限公司

###### (1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/232785232785.html>