

2020年中国新式茶饮行业分析报告- 产业竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新式茶饮行业分析报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/492787492787.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新式茶饮是用上等茶叶以不同的萃取方式来提取的浓缩液为原料，同时加入新鲜牛奶、奶油、以及各类新鲜水果调制而成。目前来看，市面上的新式茶饮主要以奶盖茶和鲜果茶为主。

根据用户调研数据显示，目前我国新式茶饮行业的主流消费人群以90后消费者(21-30岁)为主，该群体占据了整体消费者数量的50%；其次是80后消费者，占比37%。从性别分布来看，新式茶饮的女性消费者占据了七成，且女性消费者在各年龄层的占比中均占主导地位。

新式茶饮消费者的年龄分布

数据来源：公开资料整理

新式茶饮消费者的性别分布

数据来源：公开资料整理

在消费频次方面，根据调研数据显示，新式茶饮消费者消费频次整体处于较高水平，其中约83%的消费者月购买量在5-14杯，11%的用户月购买量在15杯以上。

新式茶饮消费者的消费频次分布

数据来源：公开资料整理

在新式茶饮品牌方面，从2015年12月到2019年2月，我国新式茶饮品牌涉及到亿元级别融资事件达到8起，其中作为我国新式茶饮行业的主要头部玩家—奈雪在2018年3月A+轮融资之后估值达到60亿元，成为我国新式茶饮行业中的首个独角兽。

2016-2019年中国主要茶饮品牌投融资情况分析

品牌

时间

融资轮次

融资金额

投资方

喜茶

2016年

A轮

1亿

IDG资本、天使投资人何伯权

2018年

B轮

4亿

龙珠资本

奈雪的茶

2016年

A轮

数亿

天图资本

2018年

A+轮

3亿

煮叶

2018年

Pre-A轮

数千万

达景创投

2019年

A轮

数千万

因味茶

2016年

A轮

5亿

刘强东

关茶

2017年

Pre-A轮

数千万

峰瑞资本

肆伍客

2018年

Pre-A轮

近千万

九宜城领投

1314茶（答案茶）

2018年

A轮

2000万

杰慧资本

Teasoon

2017年

Pre-A轮

800万

源星资本领投、东方富海跟投

乐乐茶

2019年

Pre-A轮

数亿

祥峰投资领投、普思资本、致君水滴、众海投资、汉能创投，如川资本跟投资料来源：公开资料整理（LSM）

【报告大纲】

第一章：中国新式茶饮行业发展综述

1.1 新式茶饮行业概述

1.1.1 新式茶饮定义与分类

1.1.2 新式茶饮与传统茶饮区别

1.1.3 新式茶饮的区域格局

1.2 新式茶饮行业发展背景分析

1.2.1 消费升级，传统奶茶引发消费疲劳

1.2.2 时尚与健康诉求引爆新式茶饮

1.2.3 奶茶产品持续创新，口感优化

1.3 新式茶饮行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国新式茶饮行业发展状况分析

2.1 中国新式茶饮行业发展概况分析

2.1.1 中国新式茶饮行业发展历程分析

2.1.2 中国新式茶饮行业状态描述总结

2.1.3 中国新式茶饮行业经济特性分析

2.1.4 中国新式茶饮行业发展特点分析

2.2 中国新式茶饮行业发展现状分析

2.2.1 中国新式茶饮行业市场定位分析

2.2.2 中国新式茶饮行业门店数量分析

2.2.3 中国新式茶饮行业需求情况分析

(1) 新式茶饮消费量

(2) 新式茶饮市场规模

2.2.4 中国新式茶饮行业盈利水平分析

2.2.5 中国新式茶饮行业消费价格分析

2.3 中国新式茶饮行业需求调研分析

2.3.1 中国新式茶饮客户性别结构

2.3.2 中国新式茶饮客户年龄结构

2.3.3 中国新式茶饮人均消费金额

2.3.4 中国新式茶饮客户需求频率

2.4 中国新式茶饮行业市场竞争分析

2.4.1 中国新式茶饮行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

2.4.2 中国新式茶饮行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.5 中国新式茶饮行业产业链分析

2.5.1 中国新式茶饮行业产业链介绍

2.5.2 中国新式茶饮行业上游市场分析

2.5.3 中国新式茶饮行业中游市场分析

2.5.4 中国新式茶饮行业下游市场分析

2.6 中国新式茶饮行业痛点分析

2.6.1 新式茶饮行业存在的痛点分析

2.6.2 新式茶饮行业痛点解决路径分析

第三章：中国新式茶饮行业细分产品分析

3.1 水果茶市场分析

3.1.1 网红水果茶特征分析

3.1.2 网红水果茶种类分析

3.1.3 网红水果茶竞争格局

3.1.4 网红水果茶营销策略

3.1.5 网红水果茶市场价格

3.1.6 网红水果茶市场前景

3.2 芝士奶盖茶市场分析

3.2.1 芝士奶盖茶特征分析

3.2.2 芝士奶盖茶种类分析

3.2.3 芝士奶盖茶竞争格局

3.2.4 芝士奶盖茶营销策略

3.2.5 芝士奶盖茶市场价格

3.2.6 芝士奶盖茶市场前景

3.3 新式珍珠奶茶市场分析

3.3.1 新式珍珠奶茶特征分析

3.3.2 新式珍珠奶茶种类分析

3.3.3 新式珍珠奶茶竞争格局

3.3.4 新式珍珠奶茶营销策略

3.3.5 新式珍珠奶茶市场价格

3.3.6 新式珍珠奶茶市场前景

第四章：中国新式茶饮行业商业模式分析

4.1 新式茶饮行业商业模式画布分析

4.1.1 新式茶饮行业客户细分与定位

4.1.2 新式茶饮行业价值主张分析

4.1.3 新式茶饮行业关键活动分析

4.1.4 新式茶饮行业渠道通路分析

4.1.5 新式茶饮行业客户关系分析

4.1.6 新式茶饮行业重要资源分析

4.1.7 新式茶饮行业合作伙伴分析

4.1.8 新式茶饮行业固定成本分析

4.1.9 新式茶饮行业收入来源分析

4.2 新式茶饮行业商业模式分析

4.2.1 快时尚连锁商业模式分析

4.2.2 加盟代理商业模式分析

4.2.3 餐饮副线商业模式分析

4.3 新式茶饮行业商业模式创新分析

4.3.1 新式茶饮行业商业模式关键因素

(1) 供应链

(2) 产品

(3) 用户运营

(4) 运营能力

4.3.2 新式茶饮行业商业模式创新分析

第五章：中国新式茶饮行业精细化运营策略分析

5.1 新式茶饮行业中的互联网思维运营战略

5.1.1 新式茶饮互联网思维运营战略分析

5.1.2 新式茶饮互联网思维运营案例分析

5.1.3 新式茶饮互联网思维创新案例分析

5.2 中国新式茶饮行业品牌销售模式分析

5.2.1 新式茶饮行业品牌线上销售模式

5.2.2 新式茶饮行业品牌线下销售模式

5.3 中国新式茶饮行业营销渠道与营销策略分析

5.3.1 中国新式茶饮行业营销方式分析

5.3.2 中国新式茶饮行业营销渠道分析

5.3.3 中国新式茶饮行业营销策略分析

(1) 产品营销策略

(2) 渠道营销策略

(3) 饥饿营销策略

(4) 品牌升级策略

5.4 中国新式茶饮行业精细化运营策略分析

5.4.1 新式茶饮行业颜值吸引策略分析

5.4.2 新式茶饮行业内容吸引策略分析

5.4.3 新式茶饮行业场景营销策略分析

第六章：重点城市新式茶饮需求前景分析

6.1 新式茶饮区域需求格局分析

6.2 上海市新式茶饮行业需求前景分析

6.2.1 上海市新式茶饮行业需求背景分析

6.2.2 上海市新式茶饮行业发展现状分析

- 6.2.3 上海市新式茶饮行业竞争格局分析
- 6.2.4 上海市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.3 北京市新式茶饮行业需求前景分析
 - 6.3.1 北京市新式茶饮行业需求背景分析
 - 6.3.2 北京市新式茶饮行业发展现状分析
 - 6.3.3 北京市新式茶饮行业竞争格局分析
 - 6.3.4 北京市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.4 杭州市新式茶饮行业需求前景分析
 - 6.4.1 杭州市新式茶饮行业需求背景分析
 - 6.4.2 杭州市新式茶饮行业发展现状分析
 - 6.4.3 杭州市新式茶饮行业竞争格局分析
 - 6.4.4 杭州市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.5 南京市新式茶饮行业需求前景分析
 - 6.5.1 南京市新式茶饮行业需求背景分析
 - 6.5.2 南京市新式茶饮行业发展现状分析
 - 6.5.3 南京市新式茶饮行业竞争格局分析
 - 6.5.4 南京市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.6 深圳市新式茶饮行业需求前景分析
 - 6.6.1 深圳市新式茶饮行业需求背景分析
 - 6.6.2 深圳市新式茶饮行业发展现状分析
 - 6.6.3 深圳市新式茶饮行业竞争格局分析
 - 6.6.4 深圳市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.7 长沙市新式茶饮行业需求前景分析
 - 6.7.1 长沙市新式茶饮行业需求背景分析
 - 6.7.2 长沙市新式茶饮行业发展现状分析
 - 6.7.3 长沙市新式茶饮行业竞争格局分析
 - 6.7.4 长沙市新式茶饮行业市场前景分析

第七章：中国新式茶饮行业企业分析（随数据更新有调整）

- 7.1 新式茶饮行业企业发展总况
- 7.2 国内新式茶饮领先企业案例分析
 - 7.2.1 喜茶
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 奈雪的茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 因味茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 茶煮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 煮叶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 Coco都可奶茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 一点点奶茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 贡茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 乐乐茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 茶颜悦色

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章：新式茶饮行业前景预测与投资建议

8.1 新式茶饮行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 新式茶饮总体需求预测

(2) 新式茶饮细分产品需求预测

8.2 新式茶饮行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 新式茶饮行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会
- 8.3.3 行业投资热点分析
- 8.4 新式茶饮行业发展战略与规划分析
 - 8.4.1 新式茶饮行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 8.4.2 对我国新式茶饮企业的战略思考
 - 8.4.3 中国新式茶饮行业发展建议分析

图表目录

- 图表1：新式茶饮定义
- 图表2：新式茶饮产品分类
- 图表3：新式茶饮与传统茶饮区别
- 图表4：新式茶饮区域格局
- 图表5：中国新式茶饮行业发展机遇与威胁分析
- 图表6：中国新式茶饮发展历程
- 图表7：2020年中国新式茶饮行业状态描述总结
- 图表8：2020年中国新式茶饮行业经济特性分析
- 图表9：2017-2020年中国新式茶饮门店数量增长情况统计（单位：万家）
- 图表10：2017-2020年中国新式茶饮消费量情况（单位：万吨，%）
- 图表11：2017-2020年中国新式茶饮市场规模（单位：亿元，%）
- 图表12：2017-2020年中国新式茶饮行业盈利情况（单位：亿元，%）
- 图表13：2017-2020年中国新式茶饮行业毛利率（单位：%）
- 图表14：2017-2020年中国新式茶饮行业价格走势（单位：元）
- 图表15：中国新式茶饮行业竞争层次分析
- 图表16：2020年中国新式茶饮行业市场竞争格局（单位：%）
- 图表17：中国新式茶饮行业现有竞争情况
- 图表18：我国新式茶饮行业潜在进入者威胁分析
- 图表19：我国新式茶饮行业替代品威胁分析
- 图表20：我国新式茶饮行业对上游供应商的议价能力分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新式茶饮行业分析报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/492787492787.html>