

中国冰雪装备制造行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪装备制造行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572787.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪装备制造主要是指有关冰雪产业装备制造的总称，包含雪场的升降缆车、魔毯、造雪机、压雪车、冰场的浇水车以及滑雪者的雪板、头盔、雪镜、雪鞋、雪服等。

冰雪装备是冰雪产业发展中的基础保障。自2015年北京成功申办冬奥会以来，我国冰雪运动发展迅速，到目前约有3.46亿人参与了冰雪运动。因此受冰雪运动发展带动，近年来我国冰雪装备制造业也得到了良好的发展态势。

以滑雪市场为例，2018/2019 雪季财年的滑雪人次就已突破 2000 万人次，受到疫情重创，2019/2020 雪季财年的滑雪人次大幅下降，而 2020/2021 雪季财年为 2076 万人次，相比 2018/2019 年度的2060万，增长 0.78%，已恢复并超越疫前水平。

数据来源：观研天下整理

虽然我国正经历着前所未有的发展之势，但受地理环境因素、发展水平、普及程度等多方面因素制约，我国冰雪运动发展较晚，连带着冰雪装备制造领域在发展初期处在相对“空白”的阶段。据了解，在北京申办2022冬奥会之前，欧美品牌占据国内大部分市场。数据显示，2015年申办冬奥会之初，国内滑雪场新购的国产造雪机仅有50台。

到冬奥会申办成功以后，随着国家及地方出台一系列推动政策、国产品牌在不断加大研发投入，产品逐渐赢得业界与用户的认可，我国冰雪装备制造领域这一市场格局才悄然改变。如河北廊坊固安道沃机电有限公司生产的雪地魔毯在全国市场占有率超过60%，并远销日本、韩国、蒙古、俄罗斯；黑龙江齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司新建了一条可年产10万副单板、10万副双板的滑雪板生产线；河北宣化工程机械股份有限公司自主研发的SG400压雪车，填补了国内在这一领域的空白。具体如下：

我国冰雪装备依赖进口的这一格局正在悄然改变

创新成果方面

据不完全统计，2016-2020年期间我国冰雪装备器材新增专利数超2300余个，超过2005-2015年期间新增专利数总和，冰雪器材类专利占比达到74.5%，专利种类上实用新型专利占比最高，达到68.6%，外观设计专利占比达到22.5%，授权发明专利占比最小，约8.9%。

企业方面

我国涌现了黑龙国际、天冰造雪、宣工机械、德尔制冷和冰山冷热等一批冰雪装备骨干企业

，在造雪机、压雪机、制冰机组以及冰刀等产品上实现了自主生产。如河北廊坊固安道沃机电有限公司生产的雪地魔毯在全国市场占有率超过60%，并远销日本、韩国、蒙古、俄罗斯；黑龙江齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司新建了一条可年产10万副单板、10万副双板的滑雪板生产线；河北宣化工程机械股份有限公司自主研发的SG400压雪车，填补了国内在这一领域的空白。

数据显示，2019年国内滑雪场新购的国产造雪机467台，较2015年的50台实现了明显增长。而全国滑雪场2019年新增的造雪机1149台，其中进口造雪机682台，国产造雪机467台。由此可见，我国国产造雪机品牌与进口品牌之间的市场占比正在不断拉近。

园区载体方面

据不完全统计，截至2021年我国拥有相关主题产业园区十余个，主要分布在黑龙江、河北、吉林以及辽宁四省，形成了京张奥卡宾冰雪产业园、张家口高新区冰雪运动装备产业园、中奥冰雪装备产业园等六个具有一定产业基础的重点园区。

国产产品方面

在2021年年10月27日，在距2022北京冬奥会开幕倒计时100天之际，“2022北京冬奥会和冬残奥会雪蜡车交付仪式”在首都体育馆举行，国产雪蜡车正式亮相，并由山东省政府交付国家体育总局。成功研制的雪蜡车填补国内空白，系“国内首创、世界领先、完全国产”，实现了国内第一台具有完全自主知识产权雪蜡车的重大突破。资料来源：观研天下整理

从无到有，从有到优秀，从量到质，我国冰雪装备制造行业正在逐渐成长，这也不仅体现了中国冰雪制造品牌从制造大国向制造强国迈进，还体现了“大国重器”在冰雪制造领域的自信和优势。

而此次2022年北京冬奥会的筹办，将我国冰雪产业发展带上了“风口”，而中国冰雪制造行业则在“风口”下，驶入了提质增速的快车道。

目前我国涉及冰雪制造业务的企业目前共有894家，其中冬奥会申办成功后成立的有572家，在1000万元以上的有310家，10年以上的企业仅有235家。

而虽然冰雪运动市场需求持续被激活，在一定程度上带动了我国冰雪装备制造市场的发展。但需要注意的是，由于发展时间相对较短、地理环境限制较多等因素，我国冰雪产业在有效供给和需求扩大等方面仍存在一些问题，也在一定程度上制约了我国冰雪装备制造市场的发展。

资料来源：观研天下整理

而对于我国冰雪装备制造市场发展建议，有相关业内人士分析认为，首先应强化本土冰雪装备企业竞争力，其次应完善冰雪装备及器材的行业标准和检测认证体系，最后应进一步提升我国冰雪装备产业规模和产业链完整性。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国冰雪装备制造行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冰雪装备制造行业发展概述

第一节 冰雪装备制造行业发展情况概述

- 一、冰雪装备制造行业相关定义
- 二、冰雪装备制造行业基本情况介绍
- 三、冰雪装备制造行业发展特点分析
- 四、冰雪装备制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰雪装备制造行业需求主体分析

第二节 中国冰雪装备制造行业生命周期分析

一、冰雪装备制造行业生命周期理论概述

二、冰雪装备制造行业所属的生命周期分析

第三节 冰雪装备制造行业经济指标分析

一、冰雪装备制造行业的赢利性分析

二、冰雪装备制造行业的经济周期分析

三、冰雪装备制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冰雪装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪装备制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冰雪装备制造行业地区市场分析

一、亚洲冰雪装备制造行业市场现状分析

二、亚洲冰雪装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪装备制造行业市场前景分析

第四节 北美冰雪装备制造行业地区市场分析

一、北美冰雪装备制造行业市场现状分析

二、北美冰雪装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪装备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲冰雪装备制造行业地区市场分析

一、欧洲冰雪装备制造行业市场现状分析

二、欧洲冰雪装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰雪装备制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冰雪装备制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冰雪装备制造行业市场规模预测

第三章 中国冰雪装备制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对冰雪装备制造行业的影响分析

第三节 中国冰雪装备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对冰雪装备制造行业的影响分析

第五节 中国冰雪装备制造行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪装备制造行业运行情况

第一节 中国冰雪装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冰雪装备制造行业市场规模分析

一、影响中国冰雪装备制造行业市场规模的因素

二、中国冰雪装备制造行业市场规模

三、中国冰雪装备制造行业市场规模解析

第三节 中国冰雪装备制造行业供应情况分析

一、中国冰雪装备制造行业供应规模

二、中国冰雪装备制造行业供应特点

第四节 中国冰雪装备制造行业需求情况分析

一、中国冰雪装备制造行业需求规模

二、中国冰雪装备制造行业需求特点

第五节 中国冰雪装备制造行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪装备制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冰雪装备制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪装备制造行业产业链图解

第二节 中国冰雪装备制造行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对冰雪装备制造行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对冰雪装备制造行业的影响分析
- 第三节 我国冰雪装备制造行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冰雪装备制造行业市场竞争分析

第一节 中国冰雪装备制造行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国冰雪装备制造行业竞争现状分析

- 一、中国冰雪装备制造行业竞争格局分析
- 二、中国冰雪装备制造行业主要品牌分析

第三节 中国冰雪装备制造行业集中度分析

- 一、中国冰雪装备制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国冰雪装备制造行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国冰雪装备制造行业模型分析

第一节 中国冰雪装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冰雪装备制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪装备制造行业SWOT分析结论

第三节 中国冰雪装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冰雪装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪装备制造行业市场动态情况

第二节 中国冰雪装备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冰雪装备制造行业成本结构分析

第四节 冰雪装备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰雪装备制造行业价格现状分析

第六节 中国冰雪装备制造行业平均价格走势预测

一、中国冰雪装备制造行业平均价格趋势分析

二、中国冰雪装备制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪装备制造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪装备制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪装备制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪装备制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冰雪装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪装备制造行业区域市场规模分析

影响冰雪装备制造行业区域市场分布的因素

中国冰雪装备制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冰雪装备制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪装备制造行业市场分析

(1) 华东地区冰雪装备制造行业市场规模

(2) 华南地区冰雪装备制造行业市场现状

(3) 华东地区冰雪装备制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪装备制造行业市场分析

(1) 华中地区冰雪装备制造行业市场规模

(2) 华中地区冰雪装备制造行业市场现状

(3) 华中地区冰雪装备制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪装备制造行业市场分析

(1) 华南地区冰雪装备制造行业市场规模

(2) 华南地区冰雪装备制造行业市场现状

(3) 华南地区冰雪装备制造行业市场规模预测

第五节 华北地区冰雪装备制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪装备制造行业市场分析

- (1) 华北地区冰雪装备制造行业市场规模
- (2) 华北地区冰雪装备制造行业市场现状
- (3) 华北地区冰雪装备制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪装备制造行业市场分析

- (1) 东北地区冰雪装备制造行业市场规模
- (2) 东北地区冰雪装备制造行业市场现状
- (3) 东北地区冰雪装备制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰雪装备制造行业市场分析

- (1) 西南地区冰雪装备制造行业市场规模
- (2) 西南地区冰雪装备制造行业市场现状
- (3) 西南地区冰雪装备制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰雪装备制造行业市场分析

- (1) 西北地区冰雪装备制造行业市场规模
- (2) 西北地区冰雪装备制造行业市场现状
- (3) 西北地区冰雪装备制造行业市场规模预测

第十一章 冰雪装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国冰雪装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪装备制造行业未来发展前景分析

一、冰雪装备制造行业国内投资环境分析

二、中国冰雪装备制造行业市场机会分析

三、中国冰雪装备制造行业投资增速预测

第二节 中国冰雪装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪装备制造行业规模发展预测

一、中国冰雪装备制造行业市场规模预测

二、中国冰雪装备制造行业市场规模增速预测

三、中国冰雪装备制造行业产值规模预测

四、中国冰雪装备制造行业产值增速预测

五、中国冰雪装备制造行业供需情况预测

第四节 中国冰雪装备制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冰雪装备制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冰雪装备制造行业进入壁垒分析

一、冰雪装备制造行业资金壁垒分析

二、冰雪装备制造行业技术壁垒分析

三、冰雪装备制造行业人才壁垒分析

四、冰雪装备制造行业品牌壁垒分析

五、冰雪装备制造行业其他壁垒分析

第二节 冰雪装备制造行业风险分析

- 一、冰雪装备制造行业宏观环境风险
- 二、冰雪装备制造行业技术风险
- 三、冰雪装备制造行业竞争风险
- 四、冰雪装备制造行业其他风险

第三节 中国冰雪装备制造行业存在的问题

第四节 中国冰雪装备制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰雪装备制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰雪装备制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国冰雪装备制造行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 冰雪装备制造行业营销策略分析

- 一、冰雪装备制造行业产品营销
- 二、冰雪装备制造行业定价策略
- 三、冰雪装备制造行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572787.html>