

# 中国蔬菜产品市场格局调查及未来五年投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国蔬菜产品市场格局调查及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/222788222788.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 蔬菜行业界定和分类

#### 1.1 蔬菜概述

##### 1.1.1 蔬菜定义

##### 1.1.2 蔬菜品种

##### 1.1.3 蔬菜营养价值

#### 1.2 蔬菜产业集群特征

##### 1.2.1 地域根植性强

##### 1.2.2 产业关联性大

##### 1.2.3 技术创新性强

##### 1.2.4 对政府的依赖性大

#### 1.3 蔬菜产业集群的生命周期

##### 1.3.1 萌芽期

##### 1.3.2 成长期

##### 1.3.3 成熟期

##### 1.3.4 衰退期

### 第二章 2014-2015年中国蔬菜行业发展环境分析

#### 2.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 2014-2015年中国gdp增长

##### 2.1.2 2014-2015年中国农业增长情况

##### 2.1.3 2014-2015年中国居民消费价格变化

##### 2.1.4 2014-2015年中国居民收入增长情况

##### 2.1.5 2014-2015年中国消费品零售总额统计

##### 2.1.6 2015年中国居民消费与恩格尔系数

##### 2.1.7 2015年中国人口规模及结构分析

#### 2.2 2014-2015年中国农业发展分析

##### 2.2.1 中国农业发展取得的成就

##### 2.2.2 2015年中国农产品加工业十大事件

##### 2.2.3 2015年中央财政“三农”支出创新高

##### 2.2.4 2015年农业部认定首批现代农业示范区

##### 2.2.5 “十三五”中国农业发展面临的挑战

#### 2.3 2014-2015年中国蔬菜行业政策环境分析

##### 2.3.1 中国蔬菜质量安全的相关法规

##### 2.3.2 新一轮“菜篮子”工程建设意见

### 2.3.3 《全国蔬菜重点区域发展规划》

### 2.3.4 2015年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策

## 第三章 2014-2015年世界蔬菜行业发展分析

### 3.1 2014-2015年度世界蔬菜生产情况分析

#### 3.1.1 世界蔬菜播种面积

#### 3.1.2 世界蔬菜产量统计

#### 3.1.2 世界蔬菜主产国情况

### 3.2 2014-2015年印度蔬菜行业发展分析

#### 3.2.1 印度蔬菜播种面积

#### 3.2.2 印度蔬菜产量统计

#### 3.2.3 印度蔬菜行业发展动态

### 3.3 2014-2015年俄罗斯蔬菜行业发展分析

#### 3.3.1 俄罗斯蔬菜播种面积

#### 3.3.2 俄罗斯蔬菜产量统计

#### 3.3.3 俄罗斯蔬菜进出口分析

#### 3.3.4 俄罗斯蔬菜行业发展动态

### 3.4 2014-2015年意大利蔬菜行业发展分析

#### 3.4.1 意大利蔬菜播种面积

#### 3.4.2 意大利蔬菜产量统计

#### 3.4.3 意大利蔬菜进口政策分析

#### 3.4.4 意大利蔬菜行业发展动态

### 3.5 2014-2015年美国蔬菜行业发展分析

#### 3.5.1 美国蔬菜播种面积

#### 3.5.2 美国蔬菜产量统计

#### 3.5.3 现代化的美国蔬菜产业

#### 3.5.4 美国蔬菜行业发展动态

### 3.6 发达国家蔬菜产业领先策略分析

#### 3.6.1 重视蔬菜生产区域布局

#### 3.6.2 运用科技蔬菜产业

#### 3.6.3 严格蔬菜农药残留监管

#### 3.6.4 规范蔬菜的分级包装

#### 3.6.5 发挥农协等组织的积极作用

#### 3.6.6 提高国家政策支持力度

## 第四章 2014-2015年中国蔬菜行业发展分析

### 4.1 2014-2015年中国蔬菜行业发展现状

- 4.1.1 中国蔬菜产业发展概述
- 4.1.2 中国蔬菜产业特点
- 4.1.3 中国蔬菜生产的竞争机制
- 4.1.4 中国蔬菜行业流通体制分析
- 4.1.5 中国生鲜蔬菜供应链分析
- 4.2 中国蔬菜产业结构分析
  - 4.2.1 中国蔬菜产业的子结构分析
  - 4.2.2 中国蔬菜产业组织结构分析
  - 4.2.3 蔬菜产业结构调整必要性
  - 4.2.4 中国蔬菜产业结构调整策略
- 4.3 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析
  - 4.3.1 气候变化对蔬菜产量和品质的影响
  - 4.3.2 暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
  - 4.3.3 气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
  - 4.3.4 气候变化导致农业气象灾害的不确定性
  - 4.3.5 减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施
- 4.4 中国生鲜蔬菜供应链优化策略
  - 4.4.1 有效的整合生产组织成员
  - 4.4.2 全程冷藏运输各节点无缝衔接
  - 4.4.3 构建生鲜蔬菜物流信息平台
  - 4.4.4 建立健全蔬菜质量监督管理系统
- 4.5 中国蔬菜农药残留问题与对策分析
  - 4.5.1 中国蔬菜农药残留现状分析
  - 4.5.2 中国蔬菜农药残留超标的原因分析
  - 4.5.3 中国蔬菜农药残留问题解决途径
- 4.6 提高中国蔬菜国际竞争力策略
  - 4.6.1 科学规划蔬菜产业战略布局
  - 4.6.2 提升蔬菜产品的质量安全水平
  - 4.6.3 加大政府拓展蔬菜市场的力度
  - 4.6.4 加强蔬菜产业可持续发展的机制建设
- 第五章 2014-2015年中国无公害蔬菜发展分析
  - 5.1 中国无公害蔬菜发展概述
    - 5.1.1 中国无公害蔬菜概念的提出
    - 5.1.2 中国无公害蔬菜研究与生产现状
    - 5.1.3 影响无公害蔬菜生产的主要因素

## 5.2 2014-2015年中国无公害蔬菜发展动态

### 5.2.1 新干县无公害蔬菜种植面积超过8万亩

### 5.2.2 2015年异龙镇打造无公害蔬菜生产基地

### 5.2.3 2015年崇礼无公害蔬菜认证面积达10万亩

### 5.2.4 2015年哈尔滨建首个无公害蔬菜销售区

### 5.2.5 2015年兰州无公害蔬菜出新规

## 5.3 中国无公害蔬菜生产体系建设分析

### 5.3.1 无公害蔬菜生产基地建设

### 5.3.2 无公害蔬菜生产技术体系建设

### 5.3.3 无公害蔬菜质量管理体系建设

## 5.4 中国无公害蔬菜生产存在的主要问题

### 5.4.1 技术规程和标准数量不足

### 5.4.2 生产技术不能满足生产需求

### 5.4.3 技术宣传和推广不够深入

### 5.4.4 技术指导人员素质亟待提高

## 5.5 中国无公害蔬菜生产的对策

### 5.5.1 中国无公害蔬菜生产农业防治措施

### 5.5.2 中国无公害蔬菜生产生物防治措施

### 5.5.3 中国无公害蔬菜生产物理防治措施

### 5.5.4 中国无公害蔬菜生产化学防治措施

## 第六章 2014-2015年中国设施蔬菜产业发展分析

## 6.1 2014-2015年中国设施蔬菜产业发展现状

### 6.1.1 中国设施蔬菜产业发展概述

### 6.1.2 中国设施蔬菜区域分布分析

### 6.1.3 农业部设施蔬菜标准园启动

## 6.2 2014-2015年中国设施蔬菜产业发展成就

### 6.2.1 保证了园艺产品周年供应

### 6.2.2 促进了城乡就业农民增收

### 6.2.3 提升了设施蔬菜产业地位

### 6.2.4 增强了质量安全保障措施

### 6.2.5 推进了设施蔬菜科技创新

## 6.3 中国设施蔬菜产业发展特点

### 6.3.1 低碳节能国际领先

### 6.3.2 保护设施经济实用

### 6.3.3 集中发展分布趋优

#### 6.3.4 果菜茬口类型较多

#### 6.3.5 开发非耕地进展可喜

### 6.4 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

#### 6.4.1 不同栽培设施与种植模式的产值分析

#### 6.4.2 不同栽培设施与种植模式的生产成本分析

#### 6.4.3 不同栽培设施与种植模式的收益分析

#### 6.4.4 设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论

### 6.5 中国设施蔬菜产业发展存在的问题

#### 6.5.1 缺乏科学规划引导

#### 6.5.2 冬春生产安全性差

#### 6.5.3 过量施肥加剧连作障碍

#### 6.5.4 低温高湿病害多发趋重

#### 6.5.5 装备水平低产出率不高

#### 6.5.6 家庭经营组织化程度低

### 6.6 促进中国设施蔬菜发展的对策

#### 6.6.1 强化冬春安全生产

#### 6.6.2 综合治理连作障碍

#### 6.6.3 预防低温高湿病害

#### 6.6.4 提高农民组织化程度

#### 6.6.5 强化技术创新与推广

## 第七章 2014-2015年中国蔬菜产业生产与消费分析

### 7.1 2015年中国蔬菜产业生产情况分析

#### 7.1.1 2015年中国蔬菜播种面积

#### 7.1.2 2015年中国蔬菜产量统计

#### 7.1.3 2015年中国区域蔬菜产量与播种面积

#### 7.1.4 2015年中国各省份蔬菜产量与播种面积

### 7.2 2012-2015年度中国蔬菜交易市场分析

#### 7.2.1 中国区域蔬菜交易市场统计

#### 7.2.2 中国各城市蔬菜交易市场统计

#### 7.2.3 中国蔬菜交易市场排名

### 7.3 2015年中国城镇居民蔬菜消费情况分析

#### 7.3.1 中国城镇居民蔬菜消费量分析

#### 7.3.2 中国城镇居民蔬菜消费金额分析

#### 7.3.3 中国区域城镇居民蔬菜消费分析

### 7.4 2015年中国农村居民蔬菜消费情况分析

#### 7.4.1 中国农村居民蔬菜消费量分析

#### 7.4.2 中国区域农村居民蔬菜消费分析

#### 7.4.3 中国各地区农村居民蔬菜消费分析

#### 7.5 中国居民蔬菜消费特点分析

##### 7.5.1 蔬菜在居民膳食构成中的地位

##### 7.5.2 蔬菜消费具有地域差异性特点

##### 7.5.3 城镇居民蔬菜消费高于农村

##### 7.5.4 高收入居民蔬菜消费量多

##### 7.5.5 蔬菜消费品种结构复杂

#### 7.6 中国居民蔬菜消费的发展趋势

##### 7.6.1 蔬菜消费的区域特色减弱

##### 7.6.2 向营养保健型转化

##### 7.6.3 向净菜方便型转化

##### 7.6.4 向绿色食品型转化

##### 7.6.5 向蔬菜工业食品型转化

### 第八章 2012-2015年度中国蔬菜种植成本收益分析

#### 8.1 2012-2015年度中国西红柿成本收益情况分析

##### 8.1.1 中国西红柿化肥投入情况

##### 8.1.2 中国西红柿生产费用和用工情况

##### 8.1.3 中国西红柿收益情况分析

#### 8.2 2012-2015年度中国黄瓜成本收益情况分析

##### 8.2.1 中国黄瓜化肥投入情况

##### 8.2.2 中国黄瓜生产费用和用工情况

##### 8.2.3 中国黄瓜收益情况分析

#### 8.3 2012-2015年度中国茄子成本收益情况分析

##### 8.3.1 中国茄子化肥投入情况

##### 8.3.2 中国茄子生产费用和用工情况

##### 8.3.3 中国茄子收益情况分析

#### 8.4 2012-2015年度中国菜椒成本收益情况分析

##### 8.4.1 中国菜椒化肥投入情况

##### 8.4.2 中国菜椒生产费用和用工情况

##### 8.4.3 中国菜椒收益情况分析

#### 8.5 2012-2015年度中国圆白菜成本收益情况分析

##### 8.5.1 中国圆白菜化肥投入情况

##### 8.5.2 中国圆白菜生产费用和用工情况



- 8.5.3 中国圆白菜收益情况分析
- 8.6 2012-2015年度中国大白菜成本收益情况分析
  - 8.6.1 中国大白菜化肥投入情况
  - 8.6.2 中国大白菜生产费用和用工情况
  - 8.6.3 中国大白菜收益情况分析
- 8.7 2012-2015年度中国马铃薯成本收益情况分析
  - 8.7.1 中国马铃薯化肥投入情况
  - 8.7.2 中国马铃薯生产费用和用工情况
  - 8.7.3 中国马铃薯收益情况分析
- 8.8 2012-2015年度中国萝卜成本收益情况分析
  - 8.8.1 中国萝卜化肥投入情况
  - 8.8.2 中国萝卜生产费用和用工情况
  - 8.8.3 中国萝卜收益情况分析
- 8.9 2012-2015年度中国菜花成本收益情况分析
  - 8.9.1 中国菜花化肥投入情况
  - 8.9.2 中国菜花生产费用和用工情况
  - 8.9.3 中国菜花收益情况分析
- 8.10 2012-2015年度中国豆角成本收益情况分析
  - 8.10.1 中国豆角化肥投入情况
  - 8.10.2 中国豆角生产费用和用工情况
  - 8.10.3 中国豆角收益情况分析
- 第九章 2014-2015年中国蔬菜价格分析
  - 9.1 2014-2015年中国蔬菜市场价格分析
    - 9.1.1 2015年蔬菜价格基本变动分析
    - 9.1.2 2015年各月份主要蔬菜品种市场价格
    - 9.1.3 2015年2季度主要蔬菜品种市场价格
    - 9.1.4 2015年6月下旬蔬菜价格涨幅回落
  - 9.2 中国蔬菜价格变动的特征分析
    - 9.2.1 蔬菜价格呈现明显的季节性特征
    - 9.2.2 蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬
  - 9.3 中国蔬菜价格变动的原因分析
    - 9.3.1 根本原因是蔬菜供应不足
    - 9.3.2 蔬菜生产成本与运输成本提高
    - 9.3.3 蔬菜商品化炒作推波助澜
    - 9.3.4 城市化进程造成菜地减少消费增加

### 9.3.5 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨

## 第十章 2014-2015年中国蔬菜行业贸易情况分析

### 10.1 2014-2015年中国蔬菜贸易情况

#### 10.1.1 2014-2015年中国蔬菜进口情况分析

#### 10.1.2 2014-2015年中国蔬菜出口情况分析

#### 10.1.3 2015年1-6月中国蔬菜进出口情况分析

### 10.2 2014-2015年中国大蒜出口分析

#### 10.2.1 2014-2015年中国大蒜出口数量与金额

#### 10.2.2 2014-2015年中国大蒜出口流向分析

#### 10.2.3 2014-2015年中国各省份大蒜出口分析

#### 10.2.4 2014-2015年中国大蒜分贸易方式出口分析

#### 10.2.5 2014-2015年中国大蒜分企业性质出口分析

#### 10.2.6 2014-2015年中国大蒜出口价格与物量指数

### 10.3 2014-2015年中国大葱出口分析

#### 10.3.1 2014-2015年中国大葱出口数量与金额

#### 10.3.2 2014-2015年中国大葱出口流向分析

#### 10.3.3 2014-2015年中国各省份大葱出口分析

#### 10.3.4 2014-2015年中国大葱分贸易方式出口分析

#### 10.3.5 2014-2015年中国大葱分企业性质出口分析

#### 10.3.6 2014-2015年中国大葱出口价格与物量指数

### 10.4 2014-2015年中国香菇出口分析

#### 10.4.1 2014-2015年中国香菇出口数量与金额

#### 10.4.2 2014-2015年中国香菇出口流向分析

#### 10.4.3 2014-2015年中国各省份香菇出口分析

#### 10.4.4 2014-2015年中国香菇分贸易方式出口分析

#### 10.4.5 2014-2015年中国香菇分企业性质出口分析

#### 10.4.6 2014-2015年中国香菇出口价格与物量指数

### 10.5 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析

#### 10.5.1 技术性贸易壁垒内涵

#### 10.5.2 技术性贸易壁垒的成因

#### 10.5.3 技术性贸易壁垒的主要形式

### 10.6 中国蔬菜出口面临的主要问题

#### 10.6.1 农药残留有隐患

#### 10.6.2 国外技术性贸易壁垒的影响

#### 10.6.3 技术标准不够科学合理

#### 10.6.4 检测技术与方法较落后

#### 10.6.4 对进口国的检疫要求不够重视

#### 10.6.6 法律法规体系还不健全

### 10.7 促进中国蔬菜出口发展的对策

#### 10.7.1 尽快建立蔬菜贸易信息中心

#### 10.7.2 建立健全中国蔬菜标准体系

#### 10.7.3 改变传统生产模式和经营策略

#### 10.7.4 充分利用国际技术性贸易壁垒协定

#### 10.7.5 提高蔬菜产品的质量安全水平

## 第十一章 2014-2015年中国蔬菜主要省份市场发展分析

### 11.1 山东

#### 11.1.1 2015年山东蔬菜产业发展概况

#### 11.1.2 山东设施蔬菜发展现状

#### 11.1.3 山东大蒜发展分析

#### 11.1.4 山东蔬菜出口分析

#### 11.1.5 2015年山东将大力发展设施蔬菜

### 11.2 河北

#### 11.2.1 2015年河北蔬菜产业发展概况

#### 11.2.2 河北蔬菜产业转变发展方式

#### 11.2.3 2015年暴雪对河北蔬菜生的影响

#### 11.2.4 河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县

#### 11.2.5 河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地

### 11.3 河南

#### 11.3.1 2015年河南蔬菜产业发展概况

#### 11.3.2 河南蔬菜产业发展特点

#### 11.3.3 河南省设施蔬菜发展迅速

#### 11.3.4 河南省蔬菜出口状况分析

#### 11.3.5 河南郑州蔬菜合格率全国第一

### 11.4 江苏

#### 11.4.1 2015年江苏蔬菜产值超越粮食

#### 11.4.2 江苏转变蔬菜产业发展方式

#### 11.4.3 江苏将创建17个蔬菜标准园

#### 11.4.4 江苏省新审定通过的蔬菜品种

### 11.5 四川

#### 11.5.1 2015年四川蔬菜产业发展概况

#### 11.5.2 奥运蔬菜科技成果落地四川

#### 11.5.3 2015年四川省内菜价低于国内均价

#### 11.5.4 2015年秋季蔬菜病虫发生趋势

#### 11.6 其它

##### 11.6.1 2015年湖北高山蔬菜产业优势凸显

##### 11.6.2 2015年吉林省棚膜蔬菜产业快速发展

##### 11.6.3 2015年辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一

##### 11.6.4 2015年山西省启动百万设施蔬菜计划

##### 11.6.5 2015年陕西实施百千万设施蔬菜工程

##### 11.6.6 2015年广东供港蔬菜合格率达100%

### 第十二章 2015-2020年中国蔬菜产业发展趋势分析

#### 12.1 2015-2020年中国蔬菜产业发展趋势

##### 12.1.1 新品种与新技术将不断涌现

##### 12.1.2 产业布局将呈现差异化发展特点

##### 12.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用

##### 12.1.4 蔬菜市场前景与竞争力分析

#### 12.2 2015-2020年中国蔬菜行业流通发展趋势

##### 12.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端

##### 12.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势

##### 12.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

#### 12.3 2015-2020年中国蔬菜行业发展预测分析

##### 12.3.1 2015-2020年世界蔬菜产量预测

##### 12.3.2 2015-2020年中国蔬菜播种面积预测

##### 12.3.3 2015-2020年中国蔬菜产量预测

#### 12.4 2015-2020年中国蔬菜重点区域发展规划

##### 12.4.1 指导思想

##### 12.4.2 基本原则

##### 12.4.3 发展目标

##### 12.4.4 确定重点区域的主要依据

##### 12.4.5 中国蔬菜重点区域布局

##### 12.4.6 推进重点区域布局的工作措施

##### 12.4.7 推进重点区域布局的保障措施

### 第十三章 2015-2020年中国蔬菜行业投资机会与风险分析

#### 13.1 2015-2020年中国蔬菜行业投资机会分析

##### 13.1.1 中国蔬菜旅游资源投资潜力分析

- 13.1.2 中国水生蔬菜具有良好发展潜力
  - 13.1.3 蔬菜连锁加盟店投资潜力分析
  - 13.2 2015-2020年中国蔬菜行业投资风险分析
    - 13.2.1 政策风险
    - 13.2.2 市场风险
    - 13.2.3 技术风险
    - 13.2.4 信息风险
    - 13.2.5 天气风险
  - 13.3 2015-2020年中国蔬菜行业投资策略
    - 13.3.1 优化蔬菜生产的品种结构
    - 13.3.2 实施蔬菜品牌发展战略
    - 13.3.2 发展重点蔬菜旅游业类型
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/222788222788.html>