

中国大中型拖拉机市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大中型拖拉机市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/232788232788.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国拖拉机区域需求分布分析，由于地域条件和农业耕作特性等方面的原因，东北、西北和中原市场是我国大中型拖拉机的主战场，历年来，三个区域市场的销售量都占据全国市场总销量的80%以上。2012年以来，这一雷打不散的历史格局正在发生悄然改变。从全国农机具购置补贴数据看，东北、西北和中部中原市场销售形势远远落后于全国平均水平。其中，东北市场情况最差，同比下滑14.26个百分点，其次是西北市场，虽然总销量与2011年同期基本持平，但与全国7.41%的平均增幅还差了6.5个百分点。因此，三大区域市场在全国总销量中所占的份额也由2011年同期的80.68%下滑至73.71%。与此形成鲜明对比的是同属南方市场的西南、华南和华东地区均有不俗的表现。其中，西南地区销量比同期增幅高达83.61%，华南、华东地区销量同比分别增长42.88%和24.97%。三个区域市场的销售份额也有2011年同期的不足20%攀升至26.29%，同比上升了将近7个百分点。

近年来，随着我国拖拉机市场的持续高位增长，用户更新需求已经大大替代首次原始需求而成为大中拖拉机市场消费的主流倾向。大量市场调研情况显示，目前，国内大中型拖拉机市场的购机用户中占80%以上的用户属于曾经或正在使用拖拉机的用户。这类购机者的消费行为多呈现由小换大（小拖换中拖、中拖换大拖，需求功率上延）、卖旧换新、品牌趋一等显著特征。

从拖拉机行业市场发展环境看，目前，虽然大中型拖拉机保有量已经高达430万台，小型拖拉机社会保有量突破2000万台，但这与我国辽阔的耕地面积及其自然需求量相比还存在一定空间；随着拖拉机更新报废期限的逐渐缩短和社会保有量的日渐提高，市场更新需求正在与日俱增并将成为市场的主流需求。大量的市场调研资料显示，当前我国大中型拖拉机用户的购机回收期平均在2.5年上下，虽然已非常接近业界所公认的“3年是临界点”，但二者之间尚存在有半年左右的距离，这足以说明我国拖拉机市场远未达到需求饱和的阶段。

中国报告网发布的《中国大中型拖拉机市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界拖拉机市场运营动态分析

第一节2015年世界拖拉机产业发展态势分析

一、世界拖拉机产品的技术发展

二、国外拖拉机发展动向分析

三、世界拖拉机产业发展特征分析

四、全球拖拉机市场格局分析

第二节2015年全球拖拉机细分市场营运分析

一、美国拖拉机市场产品结构分析

二、加拿大拖拉机市场销售情况

三、西欧拖拉机市场发展综述

四、东欧地区拖拉机市场发展综述

五、其他地区

第二章2015年世界大中型拖拉机市场运营形势分析

第一节2015年世界大中型拖拉机市场发展概况

一、全球大型拖拉机需求形势分析

二、国外大中型拖拉机技术水平分析

三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

第二节2015年全球大中型拖拉机区域市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2016-2022年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

第三章2015年中国大中型拖拉机行业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境发展分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国拖拉机行业发展政策环境分析

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《农业机械化促进法》

三、农业机械购置补贴

四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展

五、开征燃油税对农业和农机化的影响

六、政策叠加利好刺激农机市场发展

七、国家支持推广的农业机械产品目录分析

八、拖拉机进出口政策分析

第三节2015年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国拖拉机市场发展状况透析

第一节2015年中国拖拉机市场发展概况

一、中国拖拉机发展的三个阶段

二、我国拖拉机行业总体发展分析

三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

第二节2015年中国拖拉机技术的发展

一、中国拖拉机技术发展概况

二、国内拖拉机行业技术发展的建议

三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节2015年中国拖拉机行业存在的问题分析

一、拖拉机行业面临的主要问题

二、国内拖拉机管理中面临的突出问题

三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

第四节2015年中国拖拉机行业发展的对策措施分析

一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议

三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略

五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章2015年中国大中型拖拉机市场运行态势分析

第一节2015年中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素

二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

第二节2015年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战分析

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出
- 二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题
- 第三节2015年中国大型拖拉机行业发展对策分析
 - 一、中国大型拖拉机发展对策
 - 二、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨
- 第六章2016-2022年中国大中型拖拉机产量统计分析
 - 第一节2016-2022年全国大中型拖拉机产量分析
 - 第二节2015年10月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析
 - 第三节2015年10月大中型拖拉机产量集中度分析
- 第七章中国拖拉机制造所属行业数据监测
 - 第一节中国行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
 - 第二节中国行业产值分析
 - 第三节中国行业成本费用分析
 - 第四节中国行业运营效益分析
- 第八章2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析
 - 第一节2015年中国大中型拖拉机市场竞争现状分析
 - 一、大中型拖拉机产业竞争态势分析
 - 二、大中型拖拉机国际竞争力分析
 - 三、国产品牌与外来产品的竞争分析
 - 第二节2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析
 - 一、大中型拖拉机市场集中度分析
 - 二、大中型拖拉机企业集中度分析
 - 第三节2015年中国大中型拖拉机市场提升竞争力策略研究
- 第九章世界大中型拖拉机知名企业运营情况解析
 - 第一节美国约翰迪尔公司
 - 一、公司基本概况
 - 二、公司产品在华投资情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司未来国家化战略分析
 - 第二节意大利纽荷兰公司
 - 一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第三节法国雷诺公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第四节芬兰维美德公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第五节印度MAHINDRA公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第十章中国拖拉机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节约翰迪尔天拖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河南千里机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东常林农业装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节四川东风四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海纽荷兰农业机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节长春骏升农用运输机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节浙江四方集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节福田雷沃国际重工股份有限公司

第十一章2016-2022年中国大中型拖拉机产业运行前景趋势分析

第一节2016-2022年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

一、大中型拖拉机技术开发方向预测分析

二、我国拖拉机制造行业前景预测

三、大中型拖拉机产品发展趋势探讨

第二节2016-2022年中国大中型拖拉机市场发展走势预测分析

一、大中型拖拉机产量预测分析

二、大中型拖拉机需求预测分析

三、大中型拖拉机进出口形势预测

第三节2016-2022年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资.资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国大中型拖拉机行业投.资环境分析

第二节2016-2022年中国大中型拖拉机行业投.资机会分析

一、规模的发展及投.资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投.资机会分析

第三节2016-2022年中国大中型拖拉机行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/232788232788.html>