

2020年中国增强现实市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国增强现实市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482791482791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 增强现实相关概述

1.1 相关定义解析

1.1.1 虚拟现实定义

1.1.2 增强现实定义

1.1.3 混合现实定义

1.2 虚拟现实相关介绍

1.2.1 虚拟现实发展特征

1.2.2 虚拟现实发展历程

1.2.3 虚拟现实的类型

1.3 增强现实系统组成分析

1.3.1 增强现实典型系统结构

1.3.2 Monitor-based系统

1.3.3 Video see-through系统

1.3.4 Optical see-through系统

1.3.5 三种系统结构的性能比较

1.4 增强现实产业链分析

1.4.1 产业链全景

1.4.2 价值链分析

1.4.3 应用领域分析

第二章 2017-2020年增强现实产业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 信息发展规划

2.1.2 标准制定状况

2.1.3 相关技术政策

2.1.4 相关扶持政策

2.1.5 政策动态分析

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 转型升级态势

2.2.6 宏观经济展望

2.3 产业环境

2.3.1 电子信息产业状况

2.3.2 数字经济发展水平

2.3.3 知识专利研发水平

2.4 社会环境

2.4.1 社会消费规模

2.4.2 居民收入水平

2.4.3 居民消费水平

2.4.4 消费市场特征

第三章 2017-2020年国际增强现实产业发展分析

3.1 2017-2020年国际增强现实产业发展状况

3.1.1 产业发展综述

3.1.2 行业市场规模

3.1.3 区域市场分布

3.1.4 专利申请状况

3.1.5 技术研发进展

3.2 2017-2020年国际增强现实领先企业发展分析

3.2.1 企业竞争格局

3.2.2 企业技术水平

3.2.3 企业布局趋势

3.3 2017-2020年国际增强现实典型产品分析

3.3.1 HoloLens全息眼镜

3.3.2 Google Glass

3.3.3 光波导AR眼镜

3.3.4 am glass二代

第四章 2017-2020年中国增强现实产业发展分析

4.1 虚拟现实与增强现实对比分析

4.1.1 侧重点不同

4.1.2 技术不同

4.1.3 设备不同

4.1.4 交互区别

4.1.5 应用优势

4.2 2017-2020年中国增强现实产业发展综述

4.2.1 产业发展历程

4.2.2 产业发展阶段

4.2.3 发展特征分析

4.2.4 技术发展阶段

4.2.5 技术原理分析

4.2.6 重点应用领域

4.2.7 应用平台分析

4.3 2017-2020年中国增强现实市场分析

4.3.1 市场总体规模

4.3.2 市场结构分析

4.3.3 区域结构分析

4.3.4 主要产品发展

4.3.5 创新应用加快

4.3.6 市场竞争格局

4.3.7 企业布局策略

4.3.8 企业布局动态

4.3.9 技术产业联盟

4.4 区域增强现实发展布局分析

4.4.1 深圳市

4.4.2 武汉市

4.4.3 上海市

4.4.4 南昌市

4.5 中国增强现实企业商业模式

4.5.1 生态级增强现实公司

4.5.2 增强现实软件公司

4.5.3 增强现实硬件公司

4.5.4 增强现实衍生品公司

4.5.5 企业实力发展对比

4.6 中国增强现实产品分析

4.6.1 硬件设备发展

4.6.2 市场产品竞争

4.6.3 硬件产品状况

4.7 增强现实产品应用案例分析

4.7.1 增强感知

4.7.2 虚拟界面

4.7.3 混合现实模拟

4.7.4 情景敏感式信息

4.8 增强现实产业发展面临的挑战及策略

4.8.1 产业发展的关键

4.8.2 发展面临的挑战

4.8.3 产业存在的问题

4.8.4 产业发展的策略

4.8.5 推进产业发展建议

第五章 2017-2020年虚拟现实产业发展分析

5.1 2017-2020年国际虚拟现实产业分析

5.1.1 政策布局加快

5.1.2 行业市场规模

5.1.3 产品出货规模

5.1.4 企业销售情况

5.1.5 企业发展格局

5.1.6 投融资情况分析

5.1.7 专利申请现状

5.2 2017-2020年中国虚拟现实产业综况

5.2.1 产业链发展分析

5.2.2 专利状况分析

5.2.3 云VR发展现状

5.2.4 产业空间格局

5.2.5 产业集聚模式

5.2.6 技术发展水平

5.2.7 产业发展问题

5.2.8 产业发展建议

5.3 2017-2020年中国虚拟现实市场运行状况

5.3.1 出货规模分析

5.3.2 产业发展特点

5.3.3 企业研发重点

5.3.4 企业布局影响

5.3.5 用户规模分布

5.4 2017-2020年中国虚拟现实产业主要商业模式分析

5.4.1 生态型

5.4.2 平台型

5.4.3 产品型

5.4.4 技术型

第六章 AR/VR关键技术发展综合分析

6.1 AR/VR技术整体发展情况

6.1.1 技术架构

6.1.2 技术进程

6.2 近眼显示技术分析

6.2.1 光波导

6.2.2 多焦面显示技术

6.2.3 显示计算化

6.3 渲染处理技术分析

6.3.1 渲染时延帧率以及功耗

6.3.2 静态画质及视觉保真度

6.3.3 渲染处理发展路径

6.4 网络传输技术分析

6.4.1 接入网方面

6.4.2 承载网方面

6.4.3 数据中心方面

6.4.4 5G+VR传输

6.5 感知交互技术分析

6.5.1 感知领域

6.5.2 交互领域

6.6 内容制作技术分析

6.6.1 全景拍摄及全景声采集

6.6.2 3D化与实时性

第七章 5G通信技术在增强现实产业的应用及影响分析

7.1 5G技术基本介绍

7.1.1 通信技术发展历程

7.1.2 5G技术内涵及特点

7.1.3 三大典型应用场景

7.2 中国5G行业发展分析

7.2.1 5G产业链条结构

7.2.2 5G产业政策环境

7.2.3 5G商用发展进程

7.2.4 5G商业模式分析

7.2.5 5G商用企业布局

7.2.6 5G业务发展趋势

7.2.7 5G应用愿景展望

7.3 5G技术在增强现实产业的应用状况

7.3.1 技术应用价值

7.3.2 具体应用场景

7.3.3 应用前景展望

第八章 2017-2020年增强现实产业发展基础分析

8.1 互联网为增强现实提供新的实现模式

8.1.1 网民发展规模分析

8.1.2 网络下载平均速率

8.1.3 上网设备使用情况

8.1.4 在增强现实中的应用

8.2 物联网为增强现实提供无缝连接

8.2.1 物联网产业发展概述

8.2.2 全球物联网产业状况

8.2.3 物联网产业模式创新

8.2.4 中国物联网产业现状

8.2.5 在增强现实中的应用

8.3 云计算为增强现实提供技术支持

8.3.1 云计算产业发展概况

8.3.2 云计算产业发展规模

8.3.3 云计算服务商业模式

8.3.4 云计算产业盈利模式

8.3.5 在增强现实中的应用

8.4 增强现实时代要求更高的数据价值

8.4.1 大数据产业发展概况

8.4.2 大数据产业发展战略

- 8.4.3 大数据产业发展现状
- 8.4.4 大数据企业发展状况
- 8.4.5 大数据产业发展重点
- 8.4.6 在增强现实中的应用
- 8.5 增强现实时代创造新的交互方式
 - 8.5.1 人机交互产业发展阶段
 - 8.5.2 新型人机交互技术分析
 - 8.5.3 人机交互产业技术发展
 - 8.5.4 人机交互产业发展趋势
 - 8.5.5 在增强现实中的应用

第九章 2017-2020年增强现实核心元器件市场分析

- 9.1 芯片市场
 - 9.1.1 全球芯片市场综述
 - 9.1.2 国内芯片产量规模
 - 9.1.3 国内市场销售规模
 - 9.1.4 芯片市场竞争格局
 - 9.1.5 芯片的国产化进程
 - 9.1.6 芯片应用的重要性
- 9.2 显示屏市场
 - 9.2.1 显示屏技术发展阶段
 - 9.2.2 显示屏市场发展规模
 - 9.2.3 显示器出口情况分析
 - 9.2.4 显示屏企业并购动态
 - 9.2.5 显示屏应用的重要性
- 9.3 传感器市场
 - 9.3.1 传感器产业发展历程
 - 9.3.2 传感器产业发展态势
 - 9.3.3 传感器行业市场规模
 - 9.3.4 传感器行业区域分布
 - 9.3.5 传感器件市场竞争格局
 - 9.3.6 智能传感器产业发展
 - 9.3.7 传感器应用的重要性

第十章 2017-2020年增强现实硬件市场分析

10.1 2017-2020年增强现实硬件市场发展综述

10.1.1 市场发展现状

10.1.2 市场类型分析

10.1.3 主流产品分析

10.1.4 市场发展要求

10.1.5 产品研发创新

10.1.6 国内外市场比较

10.1.7 巨头AR硬件产品

10.2 2017-2020年增强现实头戴式硬件市场分析

10.2.1 头戴式产品产业链

10.2.2 AR眼镜市场分析

10.2.3 AR头盔市场分析

10.3 2017-2020年移动增强现实设备发展分析

10.3.1 发展历程

10.3.2 工作流程

10.3.3 关键技术

10.3.4 发展态势

第十一章 2017-2020年增强现实软件市场分析

11.1 2017-2020增强现实平台分析

11.1.1 系统平台架构

11.1.2 增强现实云平台

11.1.3 支持PC端开发

11.1.4 支持移动端开发

11.1.5 内容创建平台

11.1.6 主要开发平台

11.2 2017-2020年增强现实软件市场发展综述

11.2.1 国内外市场比较

11.2.2 软件市场产业链

11.2.3 主要软件公司分析

11.2.4 软件市场盈利模式

11.2.5 移动端应用分析

11.2.6 移动端应用动态

11.3 增强现实软件市场应用分析

11.3.1 Minecraft Reality

11.3.2 metaio SDK

11.3.3 Keep5.0 AR运动地图

第十二章 2017-2020年增强现实应用市场分析

12.1 军事领域

12.1.1 应用领域分析

12.1.2 市场应用产品

12.1.3 市场发展历程

12.1.4 行业发展动态

12.1.5 市场规模预测

12.1.6 市场发展趋势

12.2 教育市场

12.2.1 应用优势分析

12.2.2 市场发展状况

12.2.3 应用层面分析

12.2.4 主要产品应用

12.2.5 市场发展趋势

12.2.6 应用问题及对策

12.3 汽车市场

12.3.1 应用价值分析

12.3.2 市场应用分类

12.3.3 智能驾驶应用

12.3.4 智能显示应用

12.3.5 市场发展前景

12.4 医疗市场

12.4.1 市场价值分析

12.4.2 市场发展现状

12.4.3 相关技术分析

12.4.4 市场应用领域

12.4.5 企业发展动态

12.5 导航与位置服务

12.5.1 应用原理分析

12.5.2 市场应用特点

12.5.3 典型应用案例

12.5.4 应用前景分析

12.5.5 市场发展趋势

12.6 电子商务领域

12.6.1 应用优势分析

12.6.2 应用现状分析

12.6.3 典型应用案例

12.6.4 应用发展前景

12.7 游戏领域

12.7.1 AR游戏产业链

12.7.2 市场应用规模

12.7.3 技术应用阶段

12.7.4 热门AR游戏

12.7.5 应用发展前景

12.7.6 投资前景分析

12.8 其他市场应用

12.8.1 航空领域

12.8.2 工业制造

12.8.3 金融市场

12.8.4 旅游市场

12.8.5 建筑地产

12.8.6 家装行业

12.8.7 市场营销

第十三章 增强现实产业国外重点企业经营分析

13.1 Google

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.2 Microsoft

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.3 Apple

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.4 Qualcomm

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 增强现实产业国内重点企业经营分析

14.1 百度

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.2 腾讯

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.3 阿里

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.4 联想集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.5 GQY视讯

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.6 梦想人科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.7 亮风台科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.8 中视典

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年增强现实产业发展前景及趋势预测

15.1 全球增强现实产业投融资规模

- 15.1.1 全球融资规模
- 15.1.2 重点投资事件
- 15.1.3 融资领域分析
- 15.1.4 融资态势预测

15.2 中国增强现实产业投融资状况

- 15.2.1 国内融资总额
- 15.2.2 国内融资笔数
- 15.2.3 地区投资特点

15.3 增强现实产业投资机会分析

- 15.3.1 产业投资价值
- 15.3.2 投资热点分析
- 15.3.3 政策投资机遇

15.4 增强现实产业发展前景分析

- 15.4.1 市场发展前景
- 15.4.2 产业发展趋势
- 15.4.3 技术融合趋势

15.5 对2021-2026年中国AR产业预测分析

- 15.5.1 2021-2026年中国AR产业影响因素分析
- 15.5.2 2021-2026年中国AR/VR支出规模预测
- 15.5.3 2021-2026年中国AR头显设备市场出货量预测

图表目录

- 图表1 虚拟现实技术基本原理
- 图表2 增强现实技术原理
- 图表3 虚拟现实重要特征
- 图表4 虚拟现实发展历程
- 图表5 虚拟现实的四种类型
- 图表6 AR系统结构
- 图表7 Monitor-based增强现实系统实现方案
- 图表8 Video see-through增强现实系统实现方案
- 图表9 Optical See-through增强现实系统实现方案
- 图表10 三种AR显示技术实现原理示意图
- 图表11 中国增强现实产业链地图
- 图表12 增强现实价值链分析
- 图表13 云计算产业相关政策汇总
- 图表14 2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国增强现实市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482791482791.html>