

中国模具行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

模具是指工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来制作成型物品的工具，被广泛用于冲裁、模锻、冷镦、挤压、粉末冶金件压制、压力铸造，以及工程塑料、橡胶、陶瓷等制品的压塑或注塑的成形加工中。

模具是精密工具，形状复杂，承受坯料的胀力，对结构强度、刚度、表面硬度、表面粗糙度和加工精度都有较高要求，其生产的发展水平是机械制造水平的重要标志之一。

模具种类很多。根据加工对象和加工工艺分，可分为加工金属的模具、加工非金属和粉末冶金的模具。按所成型的材料的不同分，可分为五金模具、塑胶模具、以及其特殊模具。根据加工成型方法的不同，模具可分为冲压模具、压铸模具、锻造模具、铸造模具、挤压模具等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、工业市场发展繁茂持续拉动市场模具产品需求增加

模具称之为“百业之母”，是工业生产的基础工艺装备，在电子、汽车、电机、电器、仪表、家电和通讯等产品中，60%~80%的零部件都依靠模具成形，模具质量的高低决定着产品质量的高低。

近年随着工业化的加速推进，我国工业市场发展繁茂，工业增加值不断增长，从而持续拉动市场模具产品需求增加。数据显示，2023年我国工业增加值399103亿元，比上年增长4.2%。模具市场需求量达到了2339.2万套。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、下游应用市场需求增长，拉动行业规模不断扩容

模具行业与诸多行业关联性高、涉及面广，下游市场的不断发展也带动我国模具行业快速发展。模具作为工业之母，广泛应用于汽车、电子、家电、航空航天等多个领域，是推动制造业高质量发展的重要支撑。近年来上述下游市场的不断发展，拉动了模具行业规模不断扩容。

目前模具产品最大应用市场是汽车市场。据了解，汽车生产中95%以上的零部件都需要依靠模具成型，一般生产一款普通的轿车大约需要1000至1500套冲压模具。近几年在我国最大应用市场汽车产业逐步恢复、新能源汽车产销情况大幅增长下，我国模具行业规模持续扩容。

我国汽车行业市场是全球最大的汽车市场之一，市场规模庞大且消费需求旺盛。随着改革开放以来的经济进步，我国汽车产业在产量、销量及自主品牌建设方面均取得了长足的进步。

2023年全国机动车保有量达到了4.35亿辆，其中汽车占据了大部分，具体数量为3.36亿辆。虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施的常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据中国汽车工业协会的数据显示，2023年我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。2024年1-6月，我国汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

新能源汽车方面：经过多年发展，我国新能源汽车产业已进入市场化高速发展阶段，产销规模已连续九年位居世界首位。公安部的统计数据显示，截至2024年6月底，我国新能源汽车保有量达2472万辆，占汽车总量的7.18%；产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率也已高达35.2%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

四、市场规模不断增长，塑料模具占比最大

近年在工业市场发展繁茂以及下游应用市场需求增长下，我国模具行业发展快速，市场规模不断增长。数据显示，2022 年我国模具行业市场规模约为 3467.73 亿元，同比增长12.6%。到2023年我国模具行业市场规模达到3589 亿元，同比增长3.49%左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从细分市场来看，塑料模具、冲压模具、铸造模具、锻压机及橡胶模具是当前我国市场的主流产品。其中塑料模具占比最大，占比45%；其次为冲压模具，市场占比37%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

五、目前我国已成世界模具制造和贸易大国，净出口额呈较为显著增长趋势

虽然我国模具行业发展较晚，现代模具工业直到 20 世纪 70 年代末才起步。但近年来，通过引进国际工业发达国家与地区较为成熟的设计制造技术和自主创新相结合的方式，我国模具制造业已建立起了完整的现代模具工业体系，模具工业规模和技术水平取得长足发展。特别是随着全球制造业向中国转移，驱动我国制造业升级，给模具行业带来新的增长机遇。经过多年的发展，目前我国已成世界模具制造和贸易大国，产量不断增长。2022年我国模具产品的产量为2631.17万套，同比增长7.4%。2023年，我国模具行业产量约为2695.88万套，同比增长7.4%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

伴随着我国制造业的不断发展，国内模具行业的规模及综合竞争力进步明显。从进出口来看，2017-2023年我国出口规模逐年递增，进口规模呈下降趋势，净出口额呈现较为显著的增长趋势。数据显示，2017-2023年我国进口额从20.51亿美元下降到10.25亿美元；出口额从54.90亿美元增长到80.13亿美元；净出口额从34.39亿美元增长到69.88亿美元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

预计随着消费与制造业的双重升级、“中国制造2025”时代到来，以及各行各业的产品对模具的要求不断提高，模具行业发展面临着新的机遇和挑战，模具精密化将成为国内模具制造厂商产品研发、生产的关键。叠加产业下游光伏、风电、汽车轻量化、消费电子等新行业市场需求不断增长影响，为加速应对、迎合市场，未来模具企业的产品设计、研制投入将不断增加，行业市场竞争将进一步加剧，导致部分工艺水平低、技术开发能力弱、服务能力差的小企业将加速出局，产业集中度提升。

六、未来行业将继续向数字化、精细化、高速化、自动化方向发展

目前我国模具生产总量已位居世界前列，加工技术、生产效率和使用寿命进步明显，复杂、精密及大型塑料模具的制造水平也有较大的提高。目前我国许多企业已应用了CAD/CAE/ICAM一体化技术、三维设计技术、ERP和IM3等信息管理技术，以及高速加工、快速成形、虚拟仿真、机器人技术、智能制造及网络技术等许多高新技术。随着经济和科技的不断发展，3D打印、机器人、精密机床、智能控制等先进技术的引入，中国模具行业将向新的高度发展。

但是模具设计制造水平在总体上要比德、美等国家落后。从产品结构来看，中国中低端的模具已供过于求，而技术含量较高的高档模具还远不能适应国民经济发展的需要，如精密、复杂的轿车覆盖件模具、电子接插件等电子产品模具等高档模具仍有很大一部分依靠进口，高端模具市场存在较大的发展空间。与此同时，下游的需求将持续推动模具行业的技术含量将不断提高，模具制造周期将不断缩短。整体来看，模具生产将继续朝着信息化、数字化、精细化、高速化、自动化的方向发展。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国模具行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国模具行业发展概述

第一节 模具行业发展情况概述

一、模具行业相关定义

二、模具特点分析

三、模具行业基本情况介绍

四、模具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、模具行业需求主体分析

第二节 中国模具行业生命周期分析

一、模具行业生命周期理论概述

二、模具行业所属的生命周期分析

第三节 模具行业经济指标分析

一、模具行业的赢利性分析

二、模具行业的经济周期分析

三、模具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球模具行业市场发展现状分析

第一节 全球模具行业发展历程回顾

第二节 全球模具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲模具行业地区市场分析

- 一、亚洲模具行业市场现状分析
- 二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲模具行业市场前景分析

第四节北美模具行业地区市场分析

- 一、北美模具行业市场现状分析
- 二、北美模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美模具行业市场前景分析

第五节欧洲模具行业地区市场分析

- 一、欧洲模具行业市场现状分析
- 二、欧洲模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲模具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界模具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球模具行业市场规模预测

第三章 中国模具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对模具行业的影响分析

第三节中国模具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对模具行业的影响分析

第五节中国模具行业产业社会环境分析

第四章 中国模具行业运行情况

第一节中国模具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国模具行业市场规模分析

- 一、影响中国模具行业市场规模的因素
- 二、中国模具行业市场规模
- 三、中国模具行业市场规模解析

第三节中国模具行业供应情况分析

一、中国模具行业供应规模

二、中国模具行业供应特点

第四节中国模具行业需求情况分析

一、中国模具行业需求规模

二、中国模具行业需求特点

第五节中国模具行业供需平衡分析

第五章 中国模具行业产业链和细分市场分析

第一节中国模具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、模具行业产业链图解

第二节中国模具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对模具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对模具行业的影响分析

第三节我国模具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国模具行业市场竞争分析

第一节中国模具行业竞争现状分析

一、中国模具行业竞争格局分析

二、中国模具行业主要品牌分析

第二节中国模具行业集中度分析

一、中国模具行业市场集中度影响因素分析

二、中国模具行业市场集中度分析

第三节中国模具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国模具行业模型分析

第一节中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国模具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国模具行业SWOT分析结论

第三节中国模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国模具行业需求特点与动态分析

第一节中国模具行业市场动态情况

第二节中国模具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节模具行业成本结构分析

第四节模具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国模具行业价格现状分析

第六节中国模具行业平均价格走势预测

- 一、中国模具行业平均价格趋势分析
- 二、中国模具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国模具行业所属行业运行数据监测

第一节中国模具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国模具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国模具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国模具行业区域市场现状分析

第一节中国模具行业区域市场规模分析

- 一、影响模具行业区域市场分布的因素
- 二、中国模具行业区域市场分布

第二节中国华东地区模具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区模具行业市场分析
 - (1) 华东地区模具行业市场规模
 - (2) 华东地区模具行业市场现状
 - (3) 华东地区模具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区模具行业市场分析

- (1) 华中地区模具行业市场规模
- (2) 华中地区模具行业市场现状
- (3) 华中地区模具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区模具行业市场分析
 - (1) 华南地区模具行业市场规模
 - (2) 华南地区模具行业市场现状
 - (3) 华南地区模具行业市场规模预测

第五节 华北地区模具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区模具行业市场分析
 - (1) 华北地区模具行业市场规模
 - (2) 华北地区模具行业市场现状
 - (3) 华北地区模具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区模具行业市场分析
 - (1) 东北地区模具行业市场规模
 - (2) 东北地区模具行业市场现状
 - (3) 东北地区模具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区模具行业市场分析
 - (1) 西南地区模具行业市场规模
 - (2) 西南地区模具行业市场现状
 - (3) 西南地区模具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区模具行业市场分析

- (1) 西北地区模具行业市场规模
- (2) 西北地区模具行业市场现状
- (3) 西北地区模具行业市场规模预测

第十一章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国模具行业发展前景分析与预测

第一节中国模具行业未来发展前景分析

- 一、模具行业国内投资环境分析
- 二、中国模具行业市场机会分析
- 三、中国模具行业投资增速预测

第二节中国模具行业未来发展趋势预测

第三节中国模具行业规模发展预测

- 一、中国模具行业市场规模预测
- 二、中国模具行业市场规模增速预测

三、中国模具行业产值规模预测

四、中国模具行业产值增速预测

五、中国模具行业供需情况预测

第四节中国模具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国模具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国模具行业进入壁垒分析

一、模具行业资金壁垒分析

二、模具行业技术壁垒分析

三、模具行业人才壁垒分析

四、模具行业品牌壁垒分析

五、模具行业其他壁垒分析

第二节模具行业风险分析

一、模具行业宏观环境风险

二、模具行业技术风险

三、模具行业竞争风险

四、模具行业其他风险

第三节中国模具行业存在的问题

第四节中国模具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国模具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国模具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国模具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节模具行业营销策略分析

一、模具行业产品策略

二、模具行业定价策略

三、模具行业渠道策略

四、模具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732791.html>