

中国旅居车市场运营深度调查与未来投融资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅居车市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/232796232796.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

中国报告网发布的《中国旅居车市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章旅居车概况

第一节旅居车概述

第二节旅居车种类

一、自行式A型房车

二、自行式B型房车

三、自行式C型房车

四、拖挂式A型房车

五、拖挂式B型房车

六、拖挂式C型房车

七、拖挂式D型房车

八、移动别墅A型

九、移动别墅B型

第三节房车功能介绍

第四节房车装备介绍

一、床铺

二、外推式窗户

三、进出门踏步

四、遮阳篷

五、生活区车门

六、热水器

七、马桶

八、淋浴室

九、抽油烟机

十、微波炉

十一、瓦斯炉

十二、冰箱

十三、警报器

十四、排气扇

十五、暖气

十六、电视

十七、自行车车架

十八、太阳能供电系统

十九、顶置空调

第二章2015年旅居车行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国旅居车行业政策环境分析

一、《机动车登记规定》

二、《汽车和挂车类型的术语和定义》

三、《中华人民共和国道路交通安全法》

四、《国务院关于加快发展旅游业的意见》

五、《旅游业“十三五”旅游发展规划》

六、重大节假日免收小型客车通行费

七、《促进北京汽车营地建设的指导意见》

八、《国民旅游休闲纲要(2014—2020年)》

九、地方上房车露营相关政策出台

十、长三角《房车旅游服务区基本要求》

第三节国际房车市场发展状况分析

一、美国房车市场分析

(一) 美国房车出货量

(二) 美国房车保有量

- (三) 美国房车增长原因分析
- 二、加拿大房车市场分析
 - (一) 自行式房车市场
 - (二) 拖挂式房车市场
 - (三) 加拿大房车保有量
- 第三章2016-2022年中国旅居车市场产销分析
 - 第一节中国旅居车市场生产状况
 - 一、2016-2022年中国旅居车产量分析
 - 二、2016-2022年中国旅居车产量预测
 - 第二节2016-2022年中国旅居车产量结构
 - 一、大型旅居车
 - 二、中型旅居车
 - 三、小型旅居车
 - 第三节中国旅居车市场销售状况
 - 一、2016-2022年中国旅居车销售分析
 - 二、2016-2022年中国旅居车销售预测
 - 第四节2016-2022年中国旅居车销售结构
 - 一、大型旅居车
 - 二、中型旅居车
 - 三、小型旅居车
- 第四章不同价位旅居车分析
 - 第一节不同价位国产旅居车分析
 - 一、10万元以内国产旅居车
 - (一) 长城拖挂式A型Z37房车
 - (二) 旅居者水滴拖挂房车
 - (三) 圣东木屋
 - 二、10-30万元国产旅居车
 - (一) 长城2014风骏
 - (二) 风骏房车汽油版
 - (三) 五洲行自行B型
 - (四) 嵩霸拖挂式A型房车
 - (五) 锐来客移动别墅
 - (六) 中天陶彼房车
 - 三、30-50万元国产旅居车
 - (一) 旅顺海之星房车

- (二) 中天季风房车
- (三) 德兴众驰系列房车
- (四) 宇通自行式B型房车
- (五) 中天5045房车
- (六) 天逸商务房车

四、50-100万元国产旅居车

- (一) 新凯自行式B型威霆
- (二) 驼马牌自行式C型
- (三) 顺旅海狮房车
- (四) 中天驭风房车
- (五) 五洲龙牌旅居车

五、100万元以上国产旅居车

- (一) 新凯凌特奔驰房车
- (二) 金龙礼宾房车

第二节不同价位进口旅居车分析

一、10-30万元进口旅居车

- (一) 美国Jayco公司184BH房车
- (二) 德国宾仕盾Premio450TS房车
- (三) 法国瓦尼西亚VENECIA440房车
- (四) 斯洛文尼亚ADRIA390PS房车
- (五) 德国KnausSport450FU房车

二、30-50万元进口旅居车

- (一) 德国宾仕盾AversoFifty房车
- (二) 德国宾仕盾BELCANTO560TK房车
- (三) 德国TabbertDaVinci540DM房车
- (四) 德国Hymerporting系列HSP560房车

三、50-100万元进口旅居车

- (一) 美国Airstream清风国际房车
- (二) 美国JaycoEagle308RETS房车
- (三) 德国TabbertDaVinci700KD房车

四、100万元以上进口旅居车

- (一) 美国沃伦贝格远望30C福特房车
- (二) 美国加利福尼亚Tiffin43QGP房车
- (三) 美国USV奔驰斯宾特商务房车
- (四) 美国福特CaliforniaE450房车

- (五) 美国Winnebago24J奔驰房车
- (六) 美国Jayco31FS辉鹰福特房车
- (七) 德国Dethleffs德福菲亚特5841柴油型房车
- (八) 德国宾仕盾Elegancei890G房车

第五章国内外旅居车品牌分析

第一节国产旅居车品牌

- 一、中国十大房车品牌企业
- 二、中国主要房车品牌

第二节进口旅居车品牌

- 一、德国宾仕盾 (burstner)
- 二、美国Jayco房车
- 三、美国Winnebago房车
- 四、德国Hymer房车
- 五、斯洛文尼亚Adria房车
- 六、英国Swift房车
- 七、德国KanusTabbert房车

第六章旅居车行业相关产业分析

第一节旅居车行业产业链概述

第二节旅居车上游产业发展状况分析

一、汽车零部件行业

- (一) 中国汽车零部件产业的历史沿革
- (二) 中国汽车零部件产业发展现状分析
- (三) 中国已经成为世界汽车零部件工厂
- (四) 汽车零部件行业企业数量分析
- (五) 汽车零部件行业销售收入分析

二、房车配件主要供应商

- (一) 瑞典多美达集团
- (二) 北京布列塔尼机电有限公司
- (三) 北京万花之杰汽车配件经营部
- (四) 北京合世壁工贸有限公司
- (五) 北京京恒扬仪器设备有限公司
- (六) 广州市一谷电子有限公司
- (七) 苏州工业园区博尔得动力科技有限公司
- (八) 北京比盖普科技发展有限公司
- (九) 北京科鼎隆科技发展有限公司

- (十) 杭州恒宏机械有限公司
- (十一) 安徽美固特房车配件有限公司
- (十二) 深圳百福瑞贸易有限公司
- (十三) 西安星展测控科技有限公司
- (十四) 星辰先创通信系统(厦门)有限公司

第三节旅居车下游产业发展情况分析

一、自驾游行业发展现状

- (一) 自驾游概述
- (二) 自驾游发展环境
- (三) 自驾游发展现状
- (四) 自驾游需求前景

二、房车露营行业发展现状

- (一) 房车营地概述
- (二) 房车营地的分类和功能
- (三) 中国营地现状与发展
- (四) 2014-2015年度中国六大露营地
- (五) 中国露营旅游发展前景

第七章2016-2022年旅居车进出口数据分析

第一节2016-2022年旅居车进口分析

- 一、旅居车进口数量情况
- 二、旅居车进口金额分析
- 三、旅居车进口来源分析
- 四、旅居车进口价格分析

第二节2016-2022年旅居车出口分析

- 一、旅居车出口数量情况
- 二、旅居车出口金额分析
- 三、旅居车出口流向分析
- 四、旅居车出口价格分析

第八章旅居车主要生产厂商竞争力分析

第一节长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、长城汽车房车产品
- 四、长城房车代表车型
 - (一) 赛拉维房车

(二) 风骏房车

(三) 长城拖挂房车

(四) 哈弗?派礼宾车

五、企业技术研发创新

六、企业营销网络建设

第二节北京中天行投资管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、房车生产能力分析

四、企业房车产品系列

(一) 自行式系列车型

(二) 拖挂式系列车型

五、房车营销能力分析

第三节中欧汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业技术研发能力

三、企业生产能力分析

四、企业房车产品分析

第四节上海顺旅汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业研发能力分析

三、企业房车产品分析

(一) 乐途房车

(二) 臻途房车

(三) 考斯特房车

四、企业发展动向分析

第五节河南五洲行特种车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业房车产品分析

(一) 拖挂房车

(二) 九龙家用房车

第六节北京北方旅居车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业生产能力分析

三、企业主要产品范围

四、企业房车产品系列

- (一) 逐梦房车
- (二) 商务旅居房车
- (三) 营地型房车
- (四) 福特房车

第九章旅居车主要经销企业分析

第一节大连和合国际贸易有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业营销网络分布
- 四、企业经销产品列表

第二节大连骏奇汽车销售有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业经销产品列表

第三节北京太美世纪房车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经销产品列表

第四节北京易泽特贸易有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经销产品列表

第十章2016-2022年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国旅居车行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国旅居车行业投资前景分析

- 一、房车露营产业发展前景
- 二、露营旅游发展趋势分析
- 三、旅居车市场前景分析
 - (一) 旅居车产业政策持续向好
 - (二) 露营地建设带动房车产业发展
 - (三) 收入增长趋势旅游理念转变

第三节2016-2022年中国旅居车行业投资风险

- 一、产业政策分析
- 二、需求不足风险
- 三、市场竞争风险

第四节2016-2022年旅居车行业投资策略及建议

第十一章旅居车企业投融资战略规划分析

第一节旅居车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节旅居车企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节旅居车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节旅居车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/232796232796.html>