

中国酸菜鱼行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸菜鱼行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业步入常态化，但天花板还未触及，市场仍有增长空间

酸菜鱼也称为酸汤鱼，是一道源自重庆市的经典菜品，是以草鱼为主料，配以泡菜等食材烹制而成，口味酸辣可口。酸菜鱼流行于20世纪90年代，是重庆江湖菜的开路先锋之一。关于酸菜鱼的历史来源众说纷纭，也无法考证，后经传承，制作方法也各有不同，但口味基本一致。

近年来，随着川菜全国化发展而逐渐被广大消费者所认识和喜爱，酸菜鱼也逐渐从一道地方特色菜演变为一个全国性的餐饮品类，且正餐化、快餐化并行发展的趋势愈发显著。有相关数据显示，2023年我国酸菜鱼的市场规模估计超750亿元。

随着市场规模不断扩大，相继涌现如鱼你在一起、太二酸菜鱼、渝是乎等连锁品牌以及叮叮懒人菜、安井冻品先生等酸菜鱼品牌。但在经历2017—2019年高速发展期后，目前我国酸菜鱼品类的发展速度略有放缓，进入了常态化的发展阶段。据数据显示，截至2023年11月，全国酸菜鱼门店数超过5万家，门店数同比下降8.8%。相关企业数方面，全国酸菜鱼相关企业存量达到了1.7万家，同比增长5.5%。

虽然酸菜鱼品类步入常态化发展阶段，但酸菜鱼品类仍未触及品类天花板。从近几年酸菜鱼门店分布来看，一二线城市依旧是企业主要竞争点，但下沉市场仍然潜藏巨大机会。数据显示，截止2023年11月，我国一线城市的酸菜鱼门店数占比为11.7%，新一线、二线、三线城市的酸菜鱼门店数占比均超过20%，而四线城市的占比也达到了11.2%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、中等人均消费价位的市场略有持续走俏的趋势

近几年我国酸菜鱼品类中等人均消费价位的市场略有持续走俏的趋势。从2022-2023年我国酸菜鱼品牌的人均消费价位分布上看，2023年人均消费在30元以下和90元以上的酸菜鱼品牌占比分别下降了2.1和2.2个百分点，人均消费在30~60元和60~90元区间的品牌占比分别上升了1.5和2.8个百分点。截至2024年6月，38.5%的酸菜鱼门店人均消费在30—60元，其次有37.4%的酸菜鱼门店人均消费在60—90元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、酸菜鱼品类市场集中度较低，区域分布不均衡

尽管酸菜鱼品类的发展已经较为成熟，并在餐饮行业占据一定的份额，但目前酸菜鱼品类的连锁化程度相对较低，大多数酸菜鱼品牌的门店规模相对较小。据相关数据显示，截至2023年11月，32.9%的酸菜鱼品牌门店数在5家以下，占比最高；其次，门店数在6~20家的酸菜鱼品牌占比也达到27.2%；而门店数在200家以上的酸菜鱼品牌占比仅有5.1%，可见酸菜鱼品类整体分布仍较为分散。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，当前我国酸菜鱼门店还呈现出区域分布不均衡的特点。据相关数据显示，截至2023年11月，华东区域是酸菜鱼门店最多地区，占比，52.4%；其次为华南区域，占比17.9%。而其他区域的酸菜鱼门店数量则相对较少。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、赛道竞争加剧下,企业多条道路谋发展

近两年在一边市场遇冷，一边企业加速布局下，使得酸菜鱼赛道竞争加剧。在此背景下，为需求发展，各企业正在积极谋出路。

一是口味多元化。近两年为了迎合消费者口味多元化的趋势，酸菜鱼品牌积极研发新味型。以鱼你在一起为例，其在招牌产品热炆酸菜鱼的基础上，研发推出了多种不同口味的酸菜鱼产品。比如青花椒、微微辣的果味柠檬、不辣的番茄等特色酸菜鱼口味不仅给消费者留下强记忆点，还覆盖了更广泛的消费者人群。2024年我国酸菜鱼口味排名前五位的分别是老坛酸菜、番茄、青花椒、香辣、酸汤，酸汤风味酸菜鱼正在成为市场的“香饽饽”。

二是“酸菜鱼+”的策略拓展品类边界。随着赛道竞争加剧，酸菜鱼品牌采取“酸菜鱼+”的策略拓展品类边界。例如太二酸菜鱼以酸菜鱼为核心，近年加入小吃和茶饮等产品，以丰富菜单；江渔儿酸菜鱼将新开门店定位为“酸菜鱼+家常小菜”的小饭馆等，快餐化特征越来越显著。鱼你在一起推出了小酥肉、烤鱼、成都冒烤鸭等丰富菜品，打造多元化产品矩阵，以满足更多样化的消费场景需求，塑造多元化消费体验。

三是食材上打造差异化。近年来随着消费者对新鲜食材的需求持续增长，部分酸菜鱼品牌回归“活鱼现烹”模式，以新鲜的食材提升消费用餐体验，打造品牌差异化。目前，有家酸菜鱼、望蓉城、溪雨观、百岁我家酸菜鱼等品牌使用活鱼现杀的方式制作酸菜鱼，希望借此提升产品的品质和口感，进而提高消费者的用餐体验。

四是打造独特的IP形象、实施跨界营销等策略。例如鱼你在一起通过打造独特的IP形象、实施跨界营销等策略，不仅为消费者提供了超越产品本身的情感价值，建立了深厚的品牌认同感，而且积极参与社会公益活动，持续提升品牌的社会价值，为酸菜鱼品类的长远发展注入了强大的动力。鱼你在一起的这一营销策略也为众多酸菜鱼品牌的发展提供了一条可行性路径。

在线下，鱼你在一起联合华与华推出“亲亲鱼”品牌IP形象，激发了年轻人对品牌的兴趣。同时，瞄准年轻化消费群体，定期通过线上线下以及短视频等形式介绍基础原料种植（养殖）和筛选过程，利用直播形式进行“烹饪教学”；与老君山音乐节、杭州西湖、金鸡湖游轮联合举办的多次亲亲鱼全球巡演活动，吸引了众多年轻人的关注与参与，也让鱼你在一起IP成功出圈。

总体来看，目前酸菜鱼品牌要想突围而出，可以朝着品质化、多元化、差异化、轻正餐化以

及将用餐体验再升级的方向努力。

资料来源：资料数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酸菜鱼行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酸菜鱼行业发展概述

第一节 酸菜鱼行业发展情况概述

- 一、酸菜鱼行业相关定义
- 二、酸菜鱼特点分析
- 三、酸菜鱼行业基本情况介绍
- 四、酸菜鱼行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酸菜鱼行业需求主体分析

第二节 中国酸菜鱼行业生命周期分析

- 一、酸菜鱼行业生命周期理论概述
- 二、酸菜鱼行业所属的生命周期分析
- 第三节酸菜鱼行业经济指标分析
 - 一、酸菜鱼行业的赢利性分析
 - 二、酸菜鱼行业的经济周期分析
 - 三、酸菜鱼行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酸菜鱼行业市场发展现状分析

- 第一节全球酸菜鱼行业发展历程回顾
- 第二节全球酸菜鱼行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲酸菜鱼行业地区市场分析
 - 一、亚洲酸菜鱼行业市场现状分析
 - 二、亚洲酸菜鱼行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲酸菜鱼行业市场前景分析
- 第四节北美酸菜鱼行业地区市场分析
 - 一、北美酸菜鱼行业市场现状分析
 - 二、北美酸菜鱼行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美酸菜鱼行业市场前景分析
- 第五节欧洲酸菜鱼行业地区市场分析
 - 一、欧洲酸菜鱼行业市场现状分析
 - 二、欧洲酸菜鱼行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲酸菜鱼行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界酸菜鱼行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球酸菜鱼行业市场规模预测

第三章 中国酸菜鱼行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对酸菜鱼行业的影响分析
- 第三节中国酸菜鱼行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对酸菜鱼行业的影响分析
- 第五节中国酸菜鱼行业产业社会环境分析

第四章 中国酸菜鱼行业运行情况

第一节 中国酸菜鱼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酸菜鱼行业市场规模分析

一、影响中国酸菜鱼行业市场规模的因素

二、中国酸菜鱼行业市场规模

三、中国酸菜鱼行业市场规模解析

第三节 中国酸菜鱼行业供应情况分析

一、中国酸菜鱼行业供应规模

二、中国酸菜鱼行业供应特点

第四节 中国酸菜鱼行业需求情况分析

一、中国酸菜鱼行业需求规模

二、中国酸菜鱼行业需求特点

第五节 中国酸菜鱼行业供需平衡分析

第五章 中国酸菜鱼行业产业链和细分市场分析

第一节 中国酸菜鱼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酸菜鱼行业产业链图解

第二节 中国酸菜鱼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酸菜鱼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酸菜鱼行业的影响分析

第三节 我国酸菜鱼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酸菜鱼行业市场竞争分析

第一节 中国酸菜鱼行业竞争现状分析

一、中国酸菜鱼行业竞争格局分析

二、中国酸菜鱼行业主要品牌分析

第二节中国酸菜鱼行业集中度分析

一、中国酸菜鱼行业市场集中度影响因素分析

二、中国酸菜鱼行业市场集中度分析

第三节中国酸菜鱼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国酸菜鱼行业模型分析

第一节中国酸菜鱼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酸菜鱼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酸菜鱼行业SWOT分析结论

第三节中国酸菜鱼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酸菜鱼行业需求特点与动态分析

第一节中国酸菜鱼行业市场动态情况

第二节中国酸菜鱼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酸菜鱼行业成本结构分析

第四节酸菜鱼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酸菜鱼行业价格现状分析

第六节中国酸菜鱼行业平均价格走势预测

一、中国酸菜鱼行业平均价格趋势分析

二、中国酸菜鱼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酸菜鱼行业所属行业运行数据监测

第一节中国酸菜鱼行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酸菜鱼行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酸菜鱼行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酸菜鱼行业区域市场现状分析

第一节中国酸菜鱼行业区域市场规模分析

一、影响酸菜鱼行业区域市场分布的因素

二、中国酸菜鱼行业区域市场分布

第二节中国华东地区酸菜鱼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酸菜鱼行业市场分析

(1) 华东地区酸菜鱼行业市场规模

(2) 华东地区酸菜鱼行业市场现状

(3) 华东地区酸菜鱼行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酸菜鱼行业市场分析

(1) 华中地区酸菜鱼行业市场规模

(2) 华中地区酸菜鱼行业市场现状

(3) 华中地区酸菜鱼行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酸菜鱼行业市场分析

(1) 华南地区酸菜鱼行业市场规模

(2) 华南地区酸菜鱼行业市场现状

(3) 华南地区酸菜鱼行业市场规模预测

第五节华北地区酸菜鱼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酸菜鱼行业市场分析

(1) 华北地区酸菜鱼行业市场规模

(2) 华北地区酸菜鱼行业市场现状

(3) 华北地区酸菜鱼行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酸菜鱼行业市场分析

(1) 东北地区酸菜鱼行业市场规模

(2) 东北地区酸菜鱼行业市场现状

(3) 东北地区酸菜鱼行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酸菜鱼行业市场分析

(1) 西南地区酸菜鱼行业市场规模

(2) 西南地区酸菜鱼行业市场现状

(3) 西南地区酸菜鱼行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酸菜鱼行业市场分析

(1) 西北地区酸菜鱼行业市场规模

(2) 西北地区酸菜鱼行业市场现状

(3) 西北地区酸菜鱼行业市场规模预测

第十一章 酸菜鱼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国酸菜鱼行业发展前景分析与预测

第一节 中国酸菜鱼行业未来发展前景分析

一、酸菜鱼行业国内投资环境分析

二、中国酸菜鱼行业市场机会分析

三、中国酸菜鱼行业投资增速预测

第二节 中国酸菜鱼行业未来发展趋势预测

第三节 中国酸菜鱼行业规模发展预测

一、中国酸菜鱼行业市场规模预测

二、中国酸菜鱼行业市场规模增速预测

三、中国酸菜鱼行业产值规模预测

四、中国酸菜鱼行业产值增速预测

五、中国酸菜鱼行业供需情况预测

第四节 中国酸菜鱼行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国酸菜鱼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国酸菜鱼行业进入壁垒分析

一、酸菜鱼行业资金壁垒分析

二、酸菜鱼行业技术壁垒分析

三、酸菜鱼行业人才壁垒分析

四、酸菜鱼行业品牌壁垒分析

五、酸菜鱼行业其他壁垒分析

第二节 酸菜鱼行业风险分析

一、酸菜鱼行业宏观环境风险

二、酸菜鱼行业技术风险

三、酸菜鱼行业竞争风险

四、酸菜鱼行业其他风险

第三节 中国酸菜鱼行业存在的问题

第四节 中国酸菜鱼行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国酸菜鱼行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国酸菜鱼行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国酸菜鱼行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节酸菜鱼行业营销策略分析
 - 一、酸菜鱼行业产品策略
 - 二、酸菜鱼行业定价策略
 - 三、酸菜鱼行业渠道策略
 - 四、酸菜鱼行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732796.html>