

中国北斗导航下游应用终端市场现状观察与盈利 战略分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗导航下游应用终端市场现状观察与盈利战略分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/152798152798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技部印发《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》提出，“十二五”末，导航与位置服务产业要形成1000亿元以上的规模，初步建立5个高新技术产业化基地，培育30家创新型新型企业。这意味着国家对导航与位置服务产业相关扶持政策的进一步落实。

目前，我国导航与位置服务的核心技术尚不完备，制约了产业的健康快速发展。“十二五”期间，导航与位置服务产业要重点解决技术瓶颈，主要是突破三大核心技术：泛在精确定位、全息导航地图、智能位置服务；开展三类应用示范：研制导航与位置服务应用系统，开展公众、行业及区域应用示范，为政府、企业、公众用户随时提供所需内容丰富的位置信息服务；构建一个体系框架：面向未来导航与位置服务需求，构建国家定位导航授时体系框架。

科技部等部委将以企业为主体，加大国家科技引导投入，统筹多渠道资源，多种资助模式相结合，以产业需求为导向，加强部门联合、军民结合、科技计划与北斗系统建设的协同攻关，持续推动以北斗应用为核心的导航与位置服务技术研究和产品开发。作为科技含量极高、人力资本密集的战略新兴产业，北斗导航卫星产业化的市场空间极富想象力。

中国报告网发布的《中国北斗导航下游应用终端市场现状观察与盈利战略分析报告(2013-2017)》。首先介绍了全球导航系统应用市场概况，接着分析了中国北斗导航下游应用终端行业发展环境，然后对中国北斗导航下游应用终端行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北斗导航下游应用终端行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国北斗导航下游应用终端行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章北斗导航系统应用行业发展现状

第一节北斗导航系统全球地位

一美国GPS系统

二欧洲Galileo系统

三俄罗斯GLONASS系统

四中国北斗系统

第二节北斗导航系统发展规划

第三节北斗导航系统优势

第二章2011-2012年导航产业现状分析

第一节GNSS产业链分析

第二节GNSS应用领域

第三节国内GNSS市场容量

第三章2011-2012年北斗卫星导航市场分析

第一节北斗卫星导航定位系统运行

第二节北斗卫星导航产业链

一北斗导航产业链

二北斗导航竞争态势

第三节北斗导航应用市场容量

一军用应用领域

二民用领域

三大众消费应用领域

第四节国内定位终端市场前景

第四章卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节前装车载导航发展历程

第二节国内车载导航市场容量

一中国汽车销量分析

二国内车载导航市场

三车载导航系统供应商

第五章卫星导航应用重点市场—PDA市场

第一节全球PND市场

第二节中国市场PND市场

一2005-2011年爆发式增长

三PND市场前景

第六章卫星导航应用重点市场—手机GPS市场

第一节GPS手机发展历程

第二节全球GPS手机市场

一全球手机市场

二全球智能手机

三全球GPS手机

第三节中国GPS手机市场

一国内手机市场销量

二国内GPS手机市场

第四节GPS消费市场发展趋势

一GPS手机占比提升趋势将持续

二PND市场两头受挤

第七章卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节行业特有经营模式

一盈利模式

二生产模式

三销售模式

第二节行业特征分析

一行业盈利性

二行业区域性

三行业技术水平

第三节高精度GNSS市场容量

一2011-2012年高精度GNSS市场容量

二2011-2012年高精度GNSS细分市场

三2013-2017年需求增长驱动因素分析

第四节2011-2012年行业竞争分析

一2011-2012年国产进口品牌格局

二国产品牌市场竞争格局

三测量型GNSS产品竞争格局

二GIS数据采集器市场竞争格局

第五节GNSS行业进入壁垒分析

一技术壁垒

二管理壁垒

三市场壁垒

四业务模式障碍

五资金壁垒

第八章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

第一节2011-2012年中海达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节2011-2012年国腾电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节2011-2012年合众思壮

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节2011-2012年北斗星通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节2011-2012年中国卫星

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节2011-2012年航天电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节行业管理体系及产业政策

一行业管理体系分析

二行业法律法规及政策

第二节2011-2012年北斗支持政策

第十章2013-2017年北斗卫星导航产业前景

第一节GNSS发展主要驱动力

第二节GNSS产业前景预测

一全球GNSS市场

二国内GNSS大众消费应用市场预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/152798152798.html>