

中国钢铁产业深度调研及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁产业深度调研及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/202799202799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国钢铁产业深度调研及未来五年投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界钢铁产业发展状况分析

第一节 世界钢铁产业发展回顾

- 一、世界钢铁工业生产分析
- 二、世界钢铁表观消费量分析
- 三、世界钢供需平衡变化
- 四、世界钢材进出口变化
- 五、世界钢材生产结构变化
- 六、世界铁矿石产量和贸易量变化
- 七、世界钢铁企业规模和产业集中度变化
- 八、世界钢铁工业的发展趋势

第二节 世界钢铁市场现状分析

- 一、世界钢铁市场供应
- 二、全球钢铁工业发展趋势
- 三、全球钢铁业前景与风险

第三节 未来五年世界钢铁及原料发展预测

- 一、粗钢
- 二、铁矿石
- 三、冶金煤

第二章 世界主要国家钢铁产业发展形势分析

第一节 美国钢铁产业

- 一、美国钢铁工业竞争力分析
- 二、美国钢铁进口分析

三、美国钢铁企业业绩改善

四、美国钢材发货量预计

第二节 俄罗斯钢铁产业

一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强

二、俄罗斯钢产量情况

三、俄罗斯钢产量情况

四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

第三节 意大利钢铁产业

一、意大利钢铁业发展分析

二、意大利钢铁业发展分析

第四节 韩国钢铁产业

一、韩国钢铁业投资情况

二、韩国钢企的产能战略

第五节 日本钢铁产业

一、日本钢铁产量统计

二、日本钢铁出口统计

三、地震对日本钢铁业后续影响

四、日本两大钢企拟合并

五、日本钢铁业循环经济措施

第六节 巴西钢铁产业

一、巴西钢铁产业发展概况

二、巴西钢铁产量情况

三、巴西钢铁贸易展望

四、未来巴西钢铁业发展分析

第七节 东盟钢铁产业

一、越南钢铁产业发展情况

二、泰国钢铁产业发展情况

三、马来西亚钢铁产业发展情况

四、印度尼西亚钢铁产业发展情况

五、菲律宾钢铁产业发展情况

六、新加坡钢铁产业发展情况

七、东盟钢铁工业的发展趋势

第三章 国外主要钢铁企业经营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔

一、公司基本概况

二、经营状况分析

三、优势分析

第二节 新日本制铁公司

一、公司基本情况

二、经营状况分析

三、优势分析

第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

一、公司基本情况

二、经营状况分析

三、优势分析

第四节 美国钢铁公司（USS）

一、公司基本情况

二、经营状况分析

三、优势分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

一、公司基本情况

二、经营状况分析

三、优势分析

第六节 俄罗斯谢韦尔钢铁公司（Severstal）

一、公司基本情况

二、经营状况分析

三、优势分析

第七节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、公司基本情况

二、经营状况分析

三、优势分析

第四章 中国钢铁产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钢铁行业政策环境综述

一、钢铁行业政策监管环境

二、钢铁行业政策环境综述

第三节 中国钢铁产业经营环境分析

- 一、中国钢铁产业市场外部环境分析
- 二、中国钢铁产业市场内部环境分析
- 三、提高竞争力新途径
- 第四节 中国钢铁产业在国民经济中的地位
- 第五章 中国钢铁产业运行形势分析
- 第一节 中国钢铁产业发展综述
- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
- 第二节 中国钢铁产业运行分析
- 一、钢铁企业景气情况
- 二、固定资产投资情况
- 三、钢铁生产情况
- 四、钢铁需求情况
- 五、国内市场钢材价格情况
- 六、钢铁进出口情况
- 七、行业经济效益状况
- 第三节 中国钢铁产业运行分析
- 一、钢铁生产情况
- 二、钢铁需求情况
- 三、国内市场钢材价格情况
- 四、钢铁进出口情况
- 第四节 中国钢铁产业存在的问题
- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 三、中国钢铁行业存在的问题
- 第五节 中国钢铁工业的发展对策
- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、中国钢铁工业发展的建议
- 四、未来五年钢铁行业发展策略思考
- 第六章 中国钢铁市场价格体系分析
- 第一节 钢铁成本研究探讨
- 一、钢铁成本要素构成
- 二、全球钢铁产业成本变化分析

三、中国钢铁产业的成本分析

第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

- 一、中国钢铁企业面临的成本压力
- 二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题
- 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

- 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架
- 二、中国钢铁行业价格行为分析
- 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

- 一、价格传导现象的基本机理
- 二、由局部钢材品种引发的价格传导
- 三、由区域市场引发的价格传导
- 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导
- 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

- 一、国外对价格刚性的普遍性解释
- 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析
- 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 中国钢铁企业价格管理体系分析

- 一、钢铁企业价格管理浅析
- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第七章 中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 世界钢铁行业竞争状况分析

- 一、全球钢铁竞争力排名分析
- 二、全球钢铁业出现新的竞争格局
- 三、全球钢铁业并购重组解析
- 四、亚洲钢铁市场竞争新格局正在形成

第二节 中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 二、中国钢铁业国际竞争力的优势
- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第三节 中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁产业竞争力分析
- 二、中国钢铁行业企业重组并购情况
- 三、中国钢铁行业企业重组并购情况
- 四、未来五年期间钢铁业将加快兼并重组

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第五节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第八章 中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节 河北省钢铁产业

第二节 湖北省钢铁产业

第三节 山东省钢铁产业

第四节 辽宁省钢铁产业

第五节 江苏省钢铁产业

第九章 中国钢铁产业上重点企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 未来五年中国钢铁上游行业供需形势分析

第一节 铁矿石行业

一、铁矿石市场分析

二、中国铁矿石原矿量产量

三、中国铁矿石进口统计

四、铁矿石市场形势及展望

五、未来五年国产铁矿石产量预测

第二节 煤炭行业

一、我国煤炭行业运行分析

二、煤炭经济运行情况

三、未来五年时期我国煤炭产业发展探析

第十一章 中国钢铁下游产业运行走势分析

第一节 建筑用钢铁

一、国内建筑钢材分析

二、国内建筑钢材走势预测

三、武钢建筑用钢已通过鉴定达国际先进水平

四、年建筑用钢标准将提升

第二节 车用钢铁

一、中国汽车用钢材国产化任重道远

二、中国汽车用不锈钢需求分析

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、汽车用钢市场预测

第三节 船舶用钢

一、船用钢材市场发展现状

二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响

三、造船行业用钢量预测

第四节 工程机械用钢铁

一、建筑工程机械用钢的开发特点

二、工程机械用钢市场前景展望

第十二章 未来五年中国钢铁企业营销策略

第一节 钢铁业营销概述

一、钢铁企业的营销特点

二、钢铁企业营销模式分析

三、钢铁企业营销渠道的发展史

四、我国钢铁市场面临营销新变革

第二节 钢铁企业营销渠道的建设

一、钢铁营销渠道的结构

二、钢铁营销渠道的选择

三、钢铁营销渠道合约的设计

第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

一、渠道的控制

二、渠道的评估与改进

三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析

二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究

三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节 中国钢铁企业的营销策略

一、把握钢铁企业营销策略的基本点

二、钢铁企业集团大营销战略的建议

三、中国钢铁企业的营销策略

第十三章 未来五年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

第一节 中国钢铁行业投资分析

一、钢铁行业投资环境

二、钢铁固定资产投资增长情况

三、重点把握三大投资主线

第二节 世界钢铁产业发展预测分析

一、世界钢铁工业未来发展前景展望

二、中东地区钢铁需求预测

三、全球钢铁工业发展预测

第三节 未来五年中国钢铁产业发展趋势分析

一、未来五年中国钢铁业供需形势

二、未来五年中国钢铁业集中度解析

三、未来五年钢铁工业发展战略建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/202799202799.html>