

2017-2021年中国电子竞技市场竞争现状分析及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2021年中国电子竞技市场竞争现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/292799292799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子竞技（Electronic Sports）就是电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项。

据中国报告网预测，2017年全球电子竞技市场规模预计将达到4.65亿美元，同时观众人数将突破3.35亿人。另根据华尔街麦考瑞研究小组分析，截止2015年底，整个电竞行业的总价值将达到6.12亿美元。目前电子竞技行业仍以每年29%的速度飞速增长，随着这一增长，电子竞技行业的影响力也将会进一步扩大。

电子竞技行业观众人数和市场规模的发展趋势 资料来源：中国报告网数据中心整理 从1998年至今，我国的电子竞技从无到有，再到形成完整产业链条，这其中有过爆发式的增长，也有过衰落。时至今日，中国的电子竞技产业已经呈现出一片繁荣的景象。纵观我国电子竞技的发展史，我们可以看到，我国电子竞技的发展史伴随着互联网的兴起与发展，并呈现出正比例增长的关系。

中国互联网网民增长趋势 资料来源：中国报告网数据中心整理 行业的不断细分一直是促进我国经济快速发展的重要原因。随着电子竞技产业在我国的迅猛发展，行业细分也成为中国电子竞技产业链发展的关键词。目前，我国已经形成了一条涵盖了游戏厂商、游戏代理商，广告商，电子竞技赛事，电子竞技俱乐部，媒体，电子竞技受众以及监管部门的完整产业链条。遵循产业链理论，从我国电子竞技产业链延伸方向来看，电子竞技游戏厂商、广告商成为电子竞技的上游；电子竞技游戏代理商、赛事运营商构成产业链的中游；电子竞技受众成为产业链的下游。其中，电子竞技赛事由于沟通了游戏厂商、广告商、俱乐部、媒体和电子竞技受众，使得其在整个产业链中占据着核心地位。在我国电子竞技产业链中，虽然众多的游戏厂商所开发的游戏类型及游戏盈利模式不同，赛事运营方面有着以赞助商为主导和以游戏厂商为主导的显著区别，但他们都是以追逐产业链各环节的剩余利润来实现盈利。

我国电子竞技产业链 资料来源：中国报告网数据中心整理 中国报告网发布的《2017-2021年中国电子竞技市场竞争现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子竞技的基本概述

1.1 电子竞技的概念阐释

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 电子竞技的特征

1.2 电子竞技与电子游戏的区别

1.2.1 出发点和目的不同

1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

1.2.3 电子竞技的经济学原理

1.3 电子竞技的产业链

1.3.2 游戏运营

1.3.3 赛事运营

1.3.4 游戏媒体

第二章 2015-2017年全球电竞产业发展分析

2.1 全球电竞产业发展阶段及特征

2.1.1 萌芽阶段

2.1.2 迅速成长阶段

2.1.3 成熟阶段

2.2 2015-2017年全球电竞市场发展规模

2.2.1 参赛人数规模

2.2.2 赛事观众规模

2.2.3 赛事奖金规模

2.3 2015-2017年全球电竞产业发展特征

2.3.1 电竞行业地位重要

2.3.2 电子竞技渐成文化

2.3.3 消费结构多样化

2.3.4 由游戏向体育转变

2.3.5 产业链专业成熟

2.3.6 商业模式突破

2.4 2015-2017年全球电竞赛事发展状况

2.4.1 电竞赛事关注度

2.4.2 赛事项目迭代

2.4.3 赛事类型重心转变

2.5 国外电竞市场典型案例分析

2.5.1 游戏开发商分析

2.5.2 最强势的电子竞技协会

2.5.3 创新电竞衍生产品

第三章 2015-2017年中国电竞行业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势分析

3.1.2 国民经济运行综述

3.1.3 中国宏观经济走势

3.2 社会环境

3.2.1 国民收入不断提升

3.2.2 网民规模持续上升

3.2.3 电竞社会偏见改观

3.2.4 电竞社会认可度提升

3.3 政策环境

3.3.1 电竞行业政策变迁

3.3.2 行业利好政策解读

3.3.3 政策有望持续宽松

3.4 技术环境

3.4.1 PC硬件提供支持

3.4.2 网络宽带发展环境

3.4.3 视频直播技术发展

第四章 2015-2017年中国电竞产业总体状况分析

4.1 2015-2017年中国电竞行业发展综述

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业管理模式

4.1.3 行业辐射效应

4.1.4 行业发展热点

4.1.5 市场格局分析

4.2 2015-2017年中国电竞产业发展特征

4.2.1 行业发展迅猛

4.2.2 MOBA成为主流

4.2.3 产业链不断细化

4.2.4 产业迎来新局面

4.2.5 电竞产业盛宴开启

4.2.6 移动电竞发展火热

4.3 2015-2017年中国电竞市场规模分析

4.3.1 电竞爱好者规模

4.3.2 电竞市场规模

4.3.3 收入结构分析

4.3.4 电竞用户规模

4.3.5 电竞奖金规模

4.4 中国电竞产业SWOT分析

4.4.1 优势 (Strengths)

4.4.2 劣势 (Weakness)

4.4.3 机会 (Opportunities)

4.4.4 威胁 (Treats)

4.5 中国电竞用户行为特征分析

4.5.1 性别分布

4.5.2 年龄分布

4.5.3 地区分布

4.5.4 学历及职业分布

4.5.5 经济水平分布

4.5.6 消费动因分析

4.5.7 直播平台选择

4.6 中国电竞行业存在的问题分析

4.6.1 产业发展瓶颈

4.6.2 行业发展单一

4.6.3 专业人才空缺

4.6.4 商业模式错位

4.6.5 行业营销问题

4.6.6 俱乐部运营机制不健全

4.7 中国电竞行业的发展策略建议

4.7.1 产业发展策略

4.7.2 市场化之路探索

4.7.3 行业管理策略

4.7.4 行业营销策略

4.7.5 行业政策建议

第五章 2015-2017年电竞行业的商业模式分析

5.1 商业模式基础理论

5.1.1 商业创意

5.1.2 商业模式

5.1.3 成功的商业模式

5.2 国外成功的电子竞技商业模式

5.2.1 欧美模式

5.2.2 韩国模式

5.3 国外电子竞技产业商业模式比较

5.3.2 客户价值主张

5.3.3 资源和生产过程

5.3.4 盈利模式

5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析

5.4.1 游戏销售

5.4.2 联合运营

5.4.3 商业广告

5.4.4 赛事承办和市场活动

5.5 我国电子竞技商业模式价值评价

5.5.1 电竞手游开发

5.5.2 直播平台

5.5.3 游戏内容制作方

5.5.4 电竞垂直社交模式

5.6 我国电子竞技商业模式的思考

5.6.1 现存的问题

5.6.2 发展的建议

第六章 2015-2017年电竞赛事运营市场发展分析

6.1 电竞赛事市场发展综况

6.1.1 电竞赛事发展阶段

6.1.2 电竞赛事效应分析

6.1.3 赛事运营的产业链

6.2 2015-2017年中国电竞赛事市场运营状况

- 6.2.1 电竞赛事数量上升
- 6.2.2 电竞赛事发展迅猛
- 6.2.3 电竞赛事类型分析
- 6.2.4 移动电竞赛事开始爆发
- 6.2.5 电竞赛事价值有待挖掘
- 6.2.6 电竞赛事资金筹集方法
- 6.2.7 国内关注较高的赛事
- 6.3 电竞赛事运营盈利模式分析
 - 6.3.2 虚拟门票
 - 6.3.3 主播、选手经纪
 - 6.3.4 游戏发行
 - 6.3.5 广告与版权
- 6.4 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析
 - 6.4.1 政府深入参与
 - 6.4.2 轻度竞技化游戏加盟
 - 6.4.3 多角度营销切入玩家群体
- 6.5 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析
 - 6.5.1 观看情况
 - 6.5.2 媒体关注情况
 - 6.5.3 本土化崛起之路
 - 6.5.4 引领全民电竞狂欢
- 6.6 英雄联盟赛事案例分析
 - 6.6.1 打造完整电竞体系
 - 6.6.2 赛事体系分析
 - 6.6.3 赛事发展愿景

第七章 2015-2017年电竞直播市场发展分析

- 7.1 2015-2017年电竞直播产业发展分析
 - 7.1.1 电竞直播行业火热
 - 7.1.2 电竞直播产业规模
 - 7.1.3 电竞直播投资分析
- 7.2 2015-2017年电竞直播平台发展分析
 - 7.2.1 电竞直播平台结构
 - 7.2.2 直播平台运营特点
 - 7.2.3 直播平台成本分析

7.2.4 直播平台商业化探索

7.2.5 平台盈利模式分析

7.3 电竞直播平台竞争状况分析

7.3.1 直播平台竞争激烈

7.3.2 企业加快平台布局

7.3.3 直播平台竞争格局

7.4 电竞直播平台模式案例分析

7.4.1 海外直播平台

7.4.2 虎牙直播平台

7.4.3 龙珠直播平台

7.4.4 斗鱼TV直播平台

7.4.5 熊猫TV直播平台

7.4.6 战旗直播

7.4.7 中外模式对比

第八章 2015-2017年电竞行业产业链其他环节发展分析

8.1 电竞内容制作

8.1.1 电竞内容制作发展阶段

8.1.2 打造泛娱乐电竞内容

8.1.3 赛事版权保护逐渐到位

8.1.4 主流电竞内容平台介绍

8.1.5 电竞内容平台盈利方向

8.2 电竞游戏运营

8.2.1 电竞游戏以端游为主

8.2.2 电竞游戏生命周期

8.2.3 电竞游戏厂商分析

8.2.4 用户支付规模分析

8.2.5 电竞游戏趋势分析

8.3 其他环节分析

8.3.1 电竞俱乐部及联盟

8.3.2 职业选手和主播

8.3.3 赛事执行方

8.3.4 电视游戏频道

第九章 2015-2017年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

9.1 金亚科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.2 杭州顺网科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.3 浙报数字文化集团股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.4 大连天神娱乐股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.5 上海东方明珠新媒体股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.6 北京掌趣科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.7 完美世界股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.8 北京昆仑万维科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.9 深圳赛格股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

第十章 2015-2017年中国电竞产业投资现状分析

10.1 中国电竞市场投资形势

10.1.1 资本投入规模分析

10.1.2 电竞成为投资热土

10.1.3 直播平台投资热

10.1.4 上市公司吸引资本

10.2 中国电竞市场投资动态

10.2.1 一级市场类

10.2.2 PE/VC类

10.2.3 直接投资类

10.3 地方政府投资打造电竞产业

10.3.1 银川

10.3.2 昆山

10.3.3 义乌

10.3.4 南京

10.3.5 鞍山

10.3.6 贵州

10.3.7 芜湖

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场未来增长潜力

11.1.1 开发空间

11.1.2 转播版权

11.1.3 广告赞助

11.1.4 用户付费

11.1.5 赛事彩票

11.2 中国电竞市场消费增长潜力

11.2.1 爱好者边际消费倾向

11.2.2 消费项目有望扩大

11.2.3 消费具有大幅拓展空间

11.3 中国电竞行业盈利增长潜力

11.3.1 电竞观看流量将拓增

11.3.2 行业盈利性将大幅改善

11.3.3 行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

12.1 未来投资趋向

12.1.1 电竞俱乐部

12.1.2 移动电竞

12.1.3 电竞教育

12.2 主要投资风险

12.2.1 政策风险

12.2.2 收视风险

12.2.3 盈利风险

第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

13.1 国内外电竞产业前景展望

13.1.1 电竞产业发展机遇

13.1.2 全球电竞市场前景

13.1.3 中国电竞产业前景

13.2 中国电竞市场发展趋势分析

13.2.1 电竞专业化与市场化

13.2.2 电竞制度化

13.2.3 电竞娱乐化

13.2.4 电竞全民化

13.2.5 电竞移动化

13.2.6 电竞细分化

13.3 2017-2021年中国电竞产业预测分析

13.3.1 中国电竞产业发展因素分析

13.3.2 2017-2021年中国电竞产业市场规模预测

13.3.3 2017-2021年中国电竞用户规模预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，中国报告网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/292799292799.html>