

中国mpv行业现状深度研究发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国mpv行业现状深度研究发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MPV (multi-Purpose Vehicles) , 多用途汽车, 是从旅行轿车演变而来, 它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身, 一般为两厢式结构, 可以坐7-8人, 是汽车行业中的一个细分市场, 其具有特点是车身高、空间宽敞, 适用于大家庭乘坐或商务用途。

近些年来, 为了大力发展多用途汽车行业, 我国及各部门纷纷出台了一系列政策, 如2023年9月天津市人民政府关于印发《武清京津产业新城规划建设方案的批复》, 提出通过数字赋能实体经济, 推动汽车零部件、装备制造产业质效提升, 建设一批标志性的智能工厂、数字车间。

我国及各省多用途汽车行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023-09-28	天津市人民政府	关于武清京津产业新城规划建设方案的批复	通过数字赋能实体经济, 推动汽车零部件、装备制造产业质效提升, 建设一批标志性的智能工厂、数字车间。	省级	
2023-08-16	山西省人民政府	关于印发山西省推动外贸稳规模优结构若干措施的通知	鼓励省内金融机构在依法合规、风险可控前提下, 创新金融产品和服务, 为我省汽车企业提供融资支持。支持汽车企业建立和完善国际营销体系, 提升在海外开展品牌宣传、展示销售、售后服务方面的能力。	省级	
2023-07-11	河南省人民政府	关于印发河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年)的通知	落实购车优惠政策, 鼓励各地出台支持汽车以旧换新等政策, 引导银行业金融机构加大汽车消费信贷支持力度, 举办新能源汽车下乡惠民、中原国际车展等系列活动, 推动二手车流通规模化、规范化发展。	省级	
2023-07-31	监督检查司	关于恢复和扩大消费措施的通知	促进汽车更新消费, 鼓励以旧换新, 不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。加大汽车消费金融支持力度。	国家级	
2023-05-17	科技部	印发深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神加快推动北京国际科技创新中心建设的工作方案的通知	打造智能制造产业集群, 支持集成电路、新能源智能(网联)汽车、机器人、智能装备等发展, 规划和建设智能网联“车路云网图”支撑体系。	国家级	
2023-05-12	人事教育司	关于加强和改进工业和信息化人才队伍建设的实施意见	大力推进工程师资格国际互认, 促进工程师能力建设国际合作, 在信息通信、汽车工程等领域先行先试, 支持国家级学会等开展工程师能力评价, 搭建与国际接轨的持续职业发展服务平台。	国家级	
2023-04-25				国家级	

国务院办公厅 关于推动外贸稳规模优结构的意见 各地方进一步支持汽车企业建立和完善国际营销服务体系，提升在海外开展品牌宣传、展示销售、售后服务方面的能力。

资料来源：观研天下整理

在2023年我国各类汽车新品大量涌现，国产高端新能源MPV赛道竞争激烈，在10月18日长城旗下高端新能源品牌魏牌推出了MPV品类首款车型—高山，用近38度电的电池组实现了140km的WLTC纯电续航；在2023年上海车展上合创汽车发布了旗下的首款MPV车型合创V09；在2023年10月底，日本移动出行展正式开幕。展会上腾势汽车携旗下划时代智臻豪华全能MPV腾势D9重磅亮相，并且还是东京车展的唯一国产新能源豪华品牌，与传统燃油车相比有着独特的优势，“快顺静省智”五个维度均遥遥领先。

从2023年1-9月国内乘用车整体销量来看，累计插混批发销量近180万辆，同比增长82.7%，在轿车、Mpv、Suv这三大板块中，MPV如雨后春笋高速增长，增长率高达677.2%。

2023年1-9月各类乘用车销量及增长率 插混车 2022.1-9 2023.1-9 增长率 占比 轿车 375907 545024 45% 30.3% Mpv 13723 106660 677.2% 5.9% Suv 595031 1147758 92.2% 63.8% 乘用车 984661 1799442 82.7% 100%

资料来源：乘联会、观研天下整理（wss）

随着汽车市场竞争加剧，MPV车型成为各个车企追逐的焦点。MPV车商用可用于中短途商务旅行，职工交通车等。家用则可用与通勤，周末购物，假日里全家郊外旅行等等。MPV的实用性、舒适性、安全性，将使其日渐成为人们的新宠。

目前我国mpv(多用途汽车)品牌越来越多，包括岚图梦想家、岚图梦想家、广汽丰田赛那SIENNA、奔驰威霆、起亚嘉华、上汽大众威然、东风本田艾力绅、广汽本田奥德赛、江铃福特途睿欧、北京现代库斯途、上汽大通 大通MAXUS

G90、荣威iMAX8等品牌。其中价格在30万起步的有岚图梦想家和广汽丰田赛那SIENNA。

我国mpv行业主要品牌 品牌 指导价 优势 岚图梦想家 36.99万元-68.99万元 动力系统上，采用东风自研1.5TGDI“中国心”十佳发动机，热效率达41.07%，工信部综合油耗低至1.99L/100km。其中标准续航版CLTC续航里程 475km，长续航版CLTC续航里程 605 km。相较于传统MPV车型，岚图梦想家正在用降维打击的方式重塑MPV价值标杆。

上汽通用别克GL8 23.29万元-53.39万元 别克GL8 Avenir艾维亚开始出现在高端MPV的序列里，与中端产品不同的是，高端系列采用定制化服务，将其产品力推上了新的高度。

广汽丰田赛那SIENNA 30.98万元-40.58万元 采用了丰田最新的家族式设计语言，轿车宽体式前脸设计，融入大面积镀铬装饰，使得其造型更加时尚且富有层次感。 奔驰威霆

29.38万元-34.78万元 从产品造型上沿用奔驰沉稳商务风的设计理念，产品配置上并未有过多的豪华功能，动力系统上，搭载一台2.0T发动机，匹配9AT变速箱，整体驾乘舒适度不错，但油耗水平相对较高。 起亚嘉华 28.89万元-33.99万元 高端商务MPV嘉华是一款全球化车型，定位更偏向于家用的场景，在设计上采用了更年轻化的风格，双12.3英寸一体式屏幕和与百度联合开发的智能互联3.0系统，提供了不错的影音娱乐功能，配备了L2级的辅助

驾驶系统和疲劳检测，动力采用2.0T+8AT组合，满足国内大部分消费者的用车需求。

上汽大众威然 28.68万元-39.98万元 5346mm的车身长度已经秒杀一众大型车型，配合3180mm的轴距表现，以及搭载的2.0T发动机，高低两种功率并且配备7速DSG双离合变速箱。

东风本田艾力绅 27.98万元-33.18万元 内饰上配备尺寸更大的悬浮式中控屏，集成Honda CONNECT 3.0系统，可实现语音助手、车家互联和OTA升级等多种功能。配合本田i-MMD系统以及2.0L油电混动动力系统，成为家用车性价比较高的车型。

广汽本田奥德赛 23.58万元-35.48万元 动力系统继续沿用Honda第三代i-MMD双电机混动系统，提供“EV行驶模式”、“混合动力行驶模式”以及“发动机行驶模式”三种模式间无缝切换，带来平顺的驾驶体验，燃油经济性方面WLTC综合工况油耗低至5.88L/100km。

江铃福特途睿欧 18.69万元-27.58万元 动力系统上，搭载2.0T EcoBoost直喷涡轮增压发动机，最大功率203马力（149千瓦），最大扭矩300牛·米，传动系统匹配5档手动和6速手自一体变速箱。

北京现代库斯途 16.98万元-21.88万元 车身尺寸为4950mm/1850mm/1734mm，拥有3055mm超长轴距。第二排座椅采用无重力原理设计，第三排座椅支持靠背角度可调节，动力采用1.5T+8AT变速箱，百公里油耗6.9L。

上汽大通 大通MAXUS G90 21.99万元-32.99万元 支持常规加热、通风等功能外，还配备液晶扶手屏以及隐藏式小桌板。新车拥有5280mm车长与3200mm轴距，并且提供6座和7座版本车型，满足不同消费者用车需求。全系搭载2.0T发动机+48伏轻混系统，传动系统匹配8AT变速箱。

荣威iMAX8 18.88万元-25.38万元 拥有超5米车长以及3米轴距，整体尺寸比本田奥德赛大。动力上采用2.0T发动机+8速自动变速箱，拥有里较好的平顺性与燃油经济性。

广汽传祺M8 17.98万元-23.98万元 外观采用上采用家族式设计风格，前脸大尺寸进气格栅，新车拥有超5米的车长搭配3米轴距带来宽敞的乘坐体验。动力上搭载2.0T发动机，最大功率185kW，峰值扭矩为390N·m。

宋MAX新能源 14.58万元-17.28万元 行政版车型采用了“升舱顶”设计，更具个性风格。车内配备超大尺寸可旋转中控大屏，全系还标配自动驻车、胎压监测以及6个安全气囊等配置。宋MAX DM-i车型搭载由1.5L发动机与电动机组成的插电混动系统，纯电续航分别为51km、105km。

吉利嘉际 11.98-14.28万 4.0设计理念打造，前脸配备直瀑式中网，辨识度十足。采用1.5T涡轮增压发动机加电动机的插电式混动系统动力上全系搭载1.8TD发动机，最大功率为135kW，峰值扭矩为300N·m；传动系统匹配7速双离合变速箱。

宝骏730 6.38万元-10.28万元 车内配备8英寸触控屏，支持手机映射连接功能。动力上提供1.5L和1.5T版本可选，其中1.5L版发动机最大功率77kW，峰值扭矩135N·m，传动系统匹配6挡手动变速箱；1.5T版发动机最大功率为108kW，峰值扭矩为250N·m，传动系统匹配6挡手动或CVT无极变速箱可选。

上汽通用五菱 新五菱宏光S 5.39万元-5.99万元 配置上全系标配ABS和EBD，部分车型还配备了儿童锁、胎压监测功能。动力上搭载1.5L自然吸气发动机，最大功率73kW，最大扭矩140N·m，传动系统匹配5速手动变速箱。

东风风行菱智 5.99-9.99万 搭配最新“劲狮”LOGO以及分体式大灯，动力上提供1.6L和2.0L发动机，最大功率分别为90kW、98kW，峰值扭矩分别为151N·m和200N·m；传动系统匹配5速手动变速箱或6速手动变速箱。

东风小康风光380 5.38万起 车内设计较为简约，空调出风口加入红色元素装饰，提升了车内时尚感。新车动力上提供1.5L和2.0L发动机可选，最大功分别为82kW、105kW，传动系统匹配5挡手动变速箱。

资料来源：观研天下整理

近两年我国的mpv市场也较为活跃，各大车企纷纷上市新款，本土品牌也逐渐崛起，其新车亮点也各不相同，2023年9月红旗HQ9上市，这是红旗首款MPV车型，定位于豪华大车型。

2022年上市MPV品牌 品牌 指导价 上市时间 新车亮点 宋MAX DM-i 14.58万-17.28万元

2022年3月 DM-i版本 岚图梦想家 36.99万-68.99万元 2022年5月 中大型纯电MPV 五菱佳辰

6.88万-9.98万元 2022年6月 2+2+N大7座、门槛低 腾势D9 32.98万-45.98万元 2022年8月

DM-i超级混动/纯电 红旗HQ9 35.88万-53.88万元 2022年9月

红旗首款MPV车型，定位于豪华中大型MPV车型 极氪009 49.90万-58.80万元 2022年11月

极氪纯电旗舰MPV，配备了可翻折的15.6英寸吸顶屏。 广汽传祺M8宗师系列

26.98万-34.28万元 2022年11月 内饰豪华、钜浪混动 别克世纪 52.99万-68.99万元

2022年11月 四座车型拥有隔断屏 一汽丰田格瑞维亚 35.58万-41.08万元 2022年12月 赛那

姊妹车，采用了2.5L自然吸气发动机+电机构成的混动系统，系统综合功率达到183kW。

资料来源：观研天下整理

从2022年MPV市场累计销量来看，五菱宏光的mpv车销量排行第一，销量约16万辆，别克GL8销量比其低3.41万辆，居于第二位置，第三名则是赛那销售量为73537万辆。整体来看，大部分mpv车型销售同比较2021年有所下降。

2022年各车型mpv销量排名 排名 MPV 2022.1-12 同比 1 五菱宏光 160944 -36.2% 2

别克GL8 126838 -21.4% 3 赛那 73537 7790.2% 4 传祺M8 65160 -1.5% 5 风行菱智 41896

-15.0% 6 奥德赛 41282 -8.6% 7 传祺M6 37413 -21.7% 8 艾力绅 35150 -32.7% 9 五菱佳辰

34670 -66.5% 10 凯捷 20960 -36.2% 11 枫叶80V 19823 273.5% 12 奔腾NAT 18880

156.1% 13 大通G50 18296 -23.0% 14 威然 18152 4.6% 15 奔驰V-Class 17086 15.4%

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国mpv行业现状深度研究发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国mpv行业发展概述

第一节 mpv行业发展情况概述

一、mpv行业相关定义

二、mpv特点分析

三、mpv行业基本情况介绍

四、mpv行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、mpv行业需求主体分析

第二节 中国mpv行业生命周期分析

一、mpv行业生命周期理论概述

二、mpv行业所属的生命周期分析

第三节 mpv行业经济指标分析

一、mpv行业的赢利性分析

二、mpv行业的经济周期分析

三、mpv行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球mpv行业市场发展现状分析

第一节 全球mpv行业发展历程回顾

第二节 全球mpv行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲mpv行业地区市场分析

一、亚洲mpv行业市场现状分析

二、亚洲mpv行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲mpv行业市场前景分析

第四节 北美mpv行业地区市场分析

一、北美mpv行业市场现状分析

二、北美mpv行业市场规模与市场需求分析

三、北美mpv行业市场前景分析

第五节欧洲mpv行业地区市场分析

一、欧洲mpv行业市场现状分析

二、欧洲mpv行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲mpv行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界mpv行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球mpv行业市场规模预测

第三章 中国mpv行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对mpv行业的影响分析

第三节中国mpv行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对mpv行业的影响分析

第五节中国mpv行业产业社会环境分析

第四章 中国mpv行业运行情况

第一节中国mpv行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国mpv行业市场规模分析

一、影响中国mpv行业市场规模的因素

二、中国mpv行业市场规模

三、中国mpv行业市场规模解析

第三节中国mpv行业供应情况分析

一、中国mpv行业供应规模

二、中国mpv行业供应特点

第四节中国mpv行业需求情况分析

一、中国mpv行业需求规模

二、中国mpv行业需求特点

第五节中国mpv行业供需平衡分析

第五章 中国mpv行业产业链和细分市场分析

第一节 中国mpv行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、mpv行业产业链图解

第二节 中国mpv行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对mpv行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对mpv行业的影响分析

第三节 我国mpv行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国mpv行业市场竞争分析

第一节 中国mpv行业竞争现状分析

一、中国mpv行业竞争格局分析

二、中国mpv行业主要品牌分析

第二节 中国mpv行业集中度分析

一、中国mpv行业市场集中度影响因素分析

二、中国mpv行业市场集中度分析

第三节 中国mpv行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国mpv行业模型分析

第一节 中国mpv行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国mpv行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国mpv行业SWOT分析结论

第三节中国mpv行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国mpv行业需求特点与动态分析

第一节中国mpv行业市场动态情况

第二节中国mpv行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 mpv行业成本结构分析

第四节 mpv行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国mpv行业价格现状分析

第六节中国mpv行业平均价格走势预测

- 一、中国mpv行业平均价格趋势分析
- 二、中国mpv行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国mpv行业所属行业运行数据监测

第一节中国mpv行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国mpv行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国mpv行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国mpv行业区域市场现状分析

第一节中国mpv行业区域市场规模分析

一、影响mpv行业区域市场分布的因素

二、中国mpv行业区域市场分布

第二节中国华东地区mpv行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区mpv行业市场分析

(1) 华东地区mpv行业市场规模

(2) 华南地区mpv行业市场现状

(3) 华东地区mpv行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区mpv行业市场分析

(1) 华中地区mpv行业市场规模

(2) 华中地区mpv行业市场现状

(3) 华中地区mpv行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区mpv行业市场分析

- (1) 华南地区mpv行业市场规模
- (2) 华南地区mpv行业市场现状
- (3) 华南地区mpv行业市场规模预测

第五节 华北地区mpv行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区mpv行业市场分析
 - (1) 华北地区mpv行业市场规模
 - (2) 华北地区mpv行业市场现状
 - (3) 华北地区mpv行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区mpv行业市场分析
 - (1) 东北地区mpv行业市场规模
 - (2) 东北地区mpv行业市场现状
 - (3) 东北地区mpv行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区mpv行业市场分析
 - (1) 西南地区mpv行业市场规模
 - (2) 西南地区mpv行业市场现状
 - (3) 西南地区mpv行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区mpv行业市场分析
 - (1) 西北地区mpv行业市场规模
 - (2) 西北地区mpv行业市场现状
 - (3) 西北地区mpv行业市场规模预测

第十一章 mpv行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国mpv行业发展前景分析与预测

第一节 中国mpv行业未来发展前景分析

一、mpv行业国内投资环境分析

二、中国mpv行业市场机会分析

三、中国mpv行业投资增速预测

第二节 中国mpv行业未来发展趋势预测

第三节 中国mpv行业规模发展预测

一、中国mpv行业市场规模预测

二、中国mpv行业市场规模增速预测

三、中国mpv行业产值规模预测

四、中国mpv行业产值增速预测

五、中国mpv行业供需情况预测

第四节 中国mpv行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国mpv行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国mpv行业进入壁垒分析

一、mpv行业资金壁垒分析

二、mpv行业技术壁垒分析

三、mpv行业人才壁垒分析

四、mpv行业品牌壁垒分析

五、mpv行业其他壁垒分析

第二节 mpv行业风险分析

一、mpv行业宏观环境风险

二、mpv行业技术风险

三、mpv行业竞争风险

四、mpv行业其他风险

第三节中国mpv行业存在的问题

第四节中国mpv行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国mpv行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国mpv行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国mpv行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 mpv行业营销策略分析

一、mpv行业产品策略

二、mpv行业定价策略

三、mpv行业渠道策略

四、mpv行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672801.html>