

# 中国AI汽车行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI汽车行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：我国已经成为全球最大的汽车市场，产销量持续回升。在政策支持自动驾驶产业快速发展的同时，也为新兴市场——AI汽车行业发展提供有力保障。与此同时，华为、特斯拉、小鹏汽车等车企、科技公司纷纷入局，行业竞争加速。但是，由于智能算力供给不足、技术不成熟等限制因素影响，目前AI汽车行业发展缓慢，对此，观研天下分析师认为，企业可以借鉴融合单车和车路云“两端输入”式智能驾驶新方案(C-FSD)来解决一定技术、资源、市场分布不均的因素影响。

### 1、汽车产销量持续回升，为AI汽车行业发展提供良好的市场环境

我国是全球最大的汽车市场之一。2018-2020年，我国汽车产销量呈现下降趋势，2021年在消费品以旧换新政策和地方购车政策的加持下，消费者对汽车的需求持续增长，尤其是新能源汽车市场火热，我国汽车行业产销量持续回升。根据数据显示，2023年，我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长；2024年1-9月，我国汽车产销量分别为2147万辆和2157.1万辆，同比增长1.9%和2.4%。

数据来源：观研天下整理

汽车产业的发展也随着市场竞争演变。在早期，汽车只为通行便利，直到在20世纪90年代，在计算机技术和传感器技术快速发展的同时，汽车产业开始探索将智能技术应用于汽车制造和驾驶中。然而，近几年在人工智能技术的飞速进步、汽车产业的转型升级以及大模型技术研发与应用突飞猛进，AI汽车行业也随之诞生且进入快速发展阶段。

### 2、政策支持自动驾驶技术、资金等方面，为AI汽车行业发展提供有力保障

AI汽车行业是指在传统汽车行业基础上，通过集成人工智能(AI)、大数据、云计算等先进技术，实现汽车智能化、网联化和电动化的新型产业。AI汽车不仅具备传统汽车的交通功能，还通过集成传感器、摄像头、激光雷达等设备，实时感知周围环境，利用AI算法进行决策，提供更加智能的驾驶体验。

近年来，国家出台一系列政策，包括完善相关法律法规以保障自动驾驶汽车的安全运营、加大资金投入支持技术研发和应用示范等，这也为AI汽车行业健康发展提供有力保障。

我国自动驾驶行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2024年1月

工业和信息化部等七部门

### 关于推动未来产业创新发展的实施意见

围绕下一代大飞机发展，突破新型布局、智能驾驶、互联航电、多电系统、开式转子混合动力发动机等核心技术。推进超声速、超高效亚声速、新能源客机等先进概念研究。

2024年3月

市场监管总局等七部门

以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案

推动汽车标准转型升级。修订电动汽车动力电池安全标准，加大新能源汽车整车安全、充换电标准供给，加强自动驾驶、激光雷达等智能网联技术标准研制，加快先进技术融合迭代，提升网络安全等级和数据安全保护水平。

2024年4月

财政部、交通运输部

关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知

推动跨领域产业融合。围绕协同创新发展，实施车路云一体化和船岸云一体化试点。在重点路段合理布局智能化路侧基础设施，分等级、分区域提供差异化智能服务，实现智能网联汽车出行引导、事件预警、协同辅助驾驶及自动驾驶等多样化场景应用；在重点航段加强复杂场景感知，推进自主协同控制、调度组织优化、辅助驾驶等应用建设。

2024年5月

国家能源局

关于进一步加快煤矿智能化建设促进煤炭高质量发展的通知

露天煤矿重点推进自主采装、矿用卡车无人驾驶、装运卸机器人化协同作业，提升多工序智能协同水平。

2024年5月

国家标准化管理委员会、中央网信办等部门

关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见

持续推进车辆结构、车辆防护、乘员保护等安全类强制性标准制修订，加快新能源及智能网联汽车运行安全检验和管理，新能源车船电池安全、智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）数据安全和信息安全等标准研制。

资料来源：观研天下整理

### 3、AI汽车行业竞争加速，特斯拉、华为、小鹏汽车等车企争相布局

AI汽车作为一个新兴行业，吸引着诸多车企青睐。2023年下半年，蔚来单独设立了一个大模型部负责端到端的模型研发；理想汽车智能驾驶副总裁郎咸朋表示，特斯拉发布FSDV12时，理想已经开始预研端到端技术。2024年10月10日，刚改名为“小鹏AI汽车公司”的小鹏汽车，率先抢下“全球首款AI汽车”的名号，发布新车型“小鹏P7+”，预售价20.98万起，预计11月上旬上市。根据小鹏汽车官微，P7+被定义为“全球首款AI汽车”，针对AI汽车的发展规划中，何小鹏提出端到端四部曲的目标，即采用AI大模型实现2日进化一版、在L2级别智能驾

驶的硬件基础上实现L3+级别的用户体验。

小鹏汽车在AI汽车领域端到端四部曲的目标

资料来源：观研天下整理

小鹏P7+全系将首发小鹏全新一代AI鹰眼视觉方案，是行业首个单个像素Lofic架构，具有更准，更清，更远的信息采集能力。在AI智舱方面，小鹏P7+将搭载行业首个全面应用AI技术的车载系统——AI天玑系统。该系统借助车外摄像头+雷达所感知的信息，AI天玑系统可进行主动思考推理，根据乘员的信息，实现自主功能的开启，诸如空调或者座椅等；甚至可以根据车主及乘客的不同场景，主动为用户恢复座椅、调节按摩、开启护航等功能。

小鹏AI鹰眼视觉方案

资料来源：公开资料整理

不止小鹏汽车，华为、蔚来、比亚迪等车企、科技公司、智驾公司也开始行动起来，AI汽车端到端技术开始加速发车。例如，4月，华为发布乾崮3.0，预计将首发搭载在享界S9上面，华为乾崮 ADS

3.0版本具备融合端到端能力，在激光雷达辅助下将会对智驾能力带来巨大提升。

我国部分企业在AI汽车领域端到端技术研发情况

资料来源：观研天下整理

#### 4、AI汽车行业制约因素仍然存在

虽然我国AI汽车行业快速发展，但是制约因素仍然存在。根据《人工智能赋能新能源智能汽车发展》显示，智能算力基础设施的不足，是智能网联汽车加速发展的主要制约因素。汽车与AI深度融合，端到端智能驾驶、座舱大模型等加速上车，对智能算力的需求快速增长。智能驾驶端到端技术路线所需算力为1 EFLOPS起，理想算力需达100

EFLOPS以上；座舱基础AI大模型训练需10

EFLOPS算力以上，垂类模型训练及微调需数百到数千PFLOPS。

我国汽车智能驾驶、智能座舱芯片型号和算力情况

类别

芯片型号

算力（TOPS）

智能驾驶

英伟达Thor

1000/2000

地平线J6H

260

特斯拉HW4.0、特斯拉AI5.0

>300、预计>2000

智能座舱

高通SA8295P

30

联发科CT-X1

>30

英特尔ARC A760-A

229

资料来源：观研天下整理

算力供给方面，我国车企算力平均仅为3 EFOLPS左右，相较于特斯拉的100 EFLOPS差距巨大，而且移动、电信、联通三大运营商规划算力也仅为53EFLOPS（至2024年底）。综上，智能算力供给不足制约我国汽车智能化算法的快速迭代，也制约AI汽车行业发展。

不过，企业可以充分发挥单车智能和车路云融合优势，构建“两端输入”式智能驾驶发展路线。就如中国电动汽车百人会理事长兼秘书长张永伟所说：特斯拉FSD是单车智能“一端输入”式的感知方式，尽管可以应对绝大多数驾驶场景，但仍存在感知视距不足和视野盲区等痛点。而融合单车和车路云“两端输入”式智能驾驶新方案(C-FSD)，不仅能够实现单车智驾基础功能，还能实现超视距感知，提升车辆驾驶安全和交通效率。

长期来看，随着智能驾驶与AI深度融合，AI汽车行业端到端技术将愈发成熟，行业未来发展前景可观。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI汽车行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国AI汽车行业发展概述

#### 第一节 AI汽车行业发展情况概述

##### 一、AI汽车行业相关定义

##### 二、AI汽车特点分析

##### 三、AI汽车行业基本情况介绍

##### 四、AI汽车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、AI汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国AI汽车行业生命周期分析

##### 一、AI汽车行业生命周期理论概述

##### 二、AI汽车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 AI汽车行业经济指标分析

##### 一、AI汽车行业的赢利性分析

##### 二、AI汽车行业的经济周期分析

##### 三、AI汽车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球AI汽车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球AI汽车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球AI汽车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲AI汽车行业地区市场分析

##### 一、亚洲AI汽车行业市场现状分析

##### 二、亚洲AI汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲AI汽车行业市场前景分析

#### 第四节 北美AI汽车行业地区市场分析

##### 一、北美AI汽车行业市场现状分析

## 二、北美AI汽车行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美AI汽车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲AI汽车行业地区市场分析

##### 一、欧洲AI汽车行业市场现状分析

##### 二、欧洲AI汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲AI汽车行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界AI汽车行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球AI汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国AI汽车行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对AI汽车行业的影响分析

### 第三节 中国AI汽车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对AI汽车行业的影响分析

### 第五节 中国AI汽车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国AI汽车行业运行情况

### 第一节 中国AI汽车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国AI汽车行业市场规模分析

#### 一、影响中国AI汽车行业市场规模的因素

#### 二、中国AI汽车行业市场规模

#### 三、中国AI汽车行业市场规模解析

### 第三节 中国AI汽车行业供应情况分析

#### 一、中国AI汽车行业供应规模

#### 二、中国AI汽车行业供应特点

### 第四节 中国AI汽车行业需求情况分析

#### 一、中国AI汽车行业需求规模

#### 二、中国AI汽车行业需求特点

### 第五节 中国AI汽车行业供需平衡分析



## 第五章 中国AI汽车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国AI汽车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、AI汽车行业产业链图解

### 第二节 中国AI汽车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对AI汽车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对AI汽车行业的影响分析

### 第三节 我国AI汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国AI汽车行业市场竞争分析

### 第一节 中国AI汽车行业竞争现状分析

- 一、中国AI汽车行业竞争格局分析
- 二、中国AI汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国AI汽车行业集中度分析

- 一、中国AI汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AI汽车行业市场集中度分析

### 第三节 中国AI汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国AI汽车行业模型分析

### 第一节 中国AI汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国AI汽车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国AI汽车行业SWOT分析结论

### 第三节中国AI汽车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国AI汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国AI汽车行业市场动态情况

### 第二节中国AI汽车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 AI汽车行业成本结构分析

### 第四节 AI汽车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国AI汽车行业价格现状分析

### 第六节中国AI汽车行业平均价格走势预测

#### 一、中国AI汽车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国AI汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国AI汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国AI汽车行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国AI汽车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国AI汽车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国AI汽车行业区域市场现状分析

### 第一节中国AI汽车行业区域市场规模分析

#### 一、影响AI汽车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国AI汽车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区AI汽车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区AI汽车行业市场分析

##### (1) 华东地区AI汽车行业市场规模

##### (2) 华东地区AI汽车行业市场现状

##### (3) 华东地区AI汽车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区AI汽车行业市场分析

##### (1) 华中地区AI汽车行业市场规模

##### (2) 华中地区AI汽车行业市场现状

##### (3) 华中地区AI汽车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区AI汽车行业市场分析

- (1) 华南地区AI汽车行业市场规模
- (2) 华南地区AI汽车行业市场现状
- (3) 华南地区AI汽车行业市场规模预测

### 第五节华北地区AI汽车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区AI汽车行业市场分析

- (1) 华北地区AI汽车行业市场规模
- (2) 华北地区AI汽车行业市场现状
- (3) 华北地区AI汽车行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区AI汽车行业市场分析

- (1) 东北地区AI汽车行业市场规模
- (2) 东北地区AI汽车行业市场现状
- (3) 东北地区AI汽车行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区AI汽车行业市场分析

- (1) 西南地区AI汽车行业市场规模
- (2) 西南地区AI汽车行业市场现状
- (3) 西南地区AI汽车行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区AI汽车行业市场分析

- (1) 西北地区AI汽车行业市场规模
- (2) 西北地区AI汽车行业市场现状
- (3) 西北地区AI汽车行业市场规模预测

## 第十一章 AI汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国AI汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国AI汽车行业未来发展前景分析

- 一、AI汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国AI汽车行业市场机会分析
- 三、中国AI汽车行业投资增速预测

#### 第二节中国AI汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国AI汽车行业规模发展预测

- 一、中国AI汽车行业市场规模预测
- 二、中国AI汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国AI汽车行业产值规模预测
- 四、中国AI汽车行业产值增速预测
- 五、中国AI汽车行业供需情况预测

#### 第四节中国AI汽车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国AI汽车行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国AI汽车行业进入壁垒分析

- 一、AI汽车行业资金壁垒分析
- 二、AI汽车行业技术壁垒分析
- 三、AI汽车行业人才壁垒分析
- 四、AI汽车行业品牌壁垒分析
- 五、AI汽车行业其他壁垒分析

## 第二节 AI汽车行业风险分析

- 一、AI汽车行业宏观环境风险
- 二、AI汽车行业技术风险
- 三、AI汽车行业竞争风险
- 四、AI汽车行业其他风险

## 第三节中国AI汽车行业存在的问题

## 第四节中国AI汽车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国AI汽车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国AI汽车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国AI汽车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 AI汽车行业营销策略分析

- 一、AI汽车行业产品策略
- 二、AI汽车行业定价策略
- 三、AI汽车行业渠道策略
- 四、AI汽车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732803.html>