

中国金融机具行业产销调研及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融机具行业产销调研及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/212805212805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国金融机具行业发展环境分析

1.1金融机具行业概述

1.1.1金融机具行业定义

1.1.2金融机具行业分类

1.1.3金融机具产品特点

1.2金融机具行业特性分析

1.2.1周期性波动特征

1.2.2区域性分布特征

1.2.3季节性波动特征

1.3金融机具行业产业链分析

1.3.1行业产业链示意图

1.3.2上下游行业的影响

1.3.3产业链的上游行业

(1) 电子器件市场运行

(2) 电子元件市场运行

(3) 钢材市场运行情况

(4) 塑料市场运行情况

(5) 电机市场运行情况

(6) 工业用显示器市场

1.3.4产业链的下游行业

1.4金融机具行业PEST分析

1.4.1政策环境（P）

(1) 行业主要法律法规

(2) 行业主要产业政策

(3) 行业产品质量标准

(4) 行业产品认证体系

1.4.2经济环境（E）

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国内经济运行与预测

1.4.3社会环境（S）

(1) 居民收入水平的提升

(2) 居民储蓄与消费习惯

(3) 居民的现金交易习惯

1.4.4技术环境（T）

- （1）行业技术特点分析
- （2）行业总体技术水平
- （3）行业技术创新环境

第2章：中国金融机具行业运营情况分析

2.1金融机具行业总体发展状况

2.1.1行业发展历程概述

2.1.2行业发展特点分析

2.1.3行业所处生命周期

2.1.4行业当前主要问题

2.2行业经营情况分析

2.3 行业供需平衡分析

2.4 行业运营状况分析

第3章：中国金融机具产品下游需求分析

3.1金融机具行业需求环境分析

3.1.1货币发行数量变化趋势

3.1.2金融电子化现状与趋势

- （1）金融电子化发展现状
- （2）金融电子化发展趋势

3.1.3银行卡发卡量与渗透率

3.2金融机构对金融机具需求分析

3.2.1银行业金融机构运营情况

- （1）银行业金融机构数量构成
- （2）银行业金融机构网点数量
- （3）银行业金融机构运营情况

3.2.2各银行自助服务渠道建设

- （1）自助银行总体发展情况分析
- （2）工商银行自助服务渠道建设
- （3）建设银行自助服务渠道建设
- （4）中国银行自助服务渠道建设
- （5）农业银行自助服务渠道建设
- （6）交通银行自助服务渠道建设

3.2.3银行业金融机具需求特点

3.2.4银行业金融机具采购分析

- （1）金融机具采购方式分析

- (2) 金融机具采购特点分析
- (3) 金融机构采购规模统计
- (4) 金融机具中标/入围企业
- 3.3 商业零售业对金融机具需求分析
 - 3.3.1 零售业现状与景气度分析
 - (1) 社会消费品零售总额
 - (2) 限额以上零售企业规模
 - (3) CPI及消费信心指数
 - 3.3.2 零售企业信息化建设现状
 - 3.3.3 零售业金融机具需求特点
 - 3.3.4 零售业金融机具需求趋势
 - (1) 零售业面临的机遇分析
 - (2) 零售业面临的挑战分析
 - (3) 零售业金融机具需求趋势
- 3.4 其它领域对金融机具需求分析
 - 3.4.1 酒店业对金融机具需求分析
 - (1) 酒店建设与运营情况分析
 - (2) 酒店业金融机具需求特点
 - 3.4.2 餐饮业对金融机具需求分析
 - (1) 我国餐饮业发展现状分析
 - (2) 餐饮业金融机具需求特点
 - 3.4.3 轨道交通业对金融机具需求分析
 - (1) 我国轨道交通建设现状分析
 - (2) 轨道交通金融机具需求特点
 - 3.4.4 政府/企事业单位金融机具需求
 - (1) 政府/企事业单位需求特点
 - (2) 政府/企事业单位采购动向
- 3.5 金融机具出口市场需求分析
 - 3.5.1 全球金融机具市场分析
 - (1) 全球金融机具市场规模
 - (2) 全球银行自助设备需求
 - (3) 全球纸币处理设备需求
 - (4) 全球支票处理设备需求
 - 3.5.2 金融机具进出口情况分析
 - (1) 金融机具出口情况分析

(2) 金融机具进口情况分析

3.5.3 金融机具进口国家政策

3.5.4 金融机具出口潜力分析

(1) 金融机具出口机遇分析

(2) 金融机具出口威胁分析

第4章：中国金融机具行业细分市场潜力分析

4.1 银行自助设备市场潜力分析

4.1.1 自动柜员机（ATM）市场潜力分析

(1) ATM机市场发展综述

(2) ATM机市场规模分析

(3) ATM机细分市场分析

(4) ATM机市场竞争格局

(5) ATM机市场容量预测

(6) ATM机市场发展趋势

4.1.2 自动存取款机（CRS）市场潜力分析

(1) CRS机基本功能概述

(2) CRS机主要生产企业

(3) CRS机市场发展潜力

4.1.3 存折补登机市场潜力分析

(1) 自助存折补登机发展概况

(2) 自助存折补登机竞争格局

(3) 自助存折补登机发展前景

4.1.4 票据ATM机市场潜力分析

(1) 票据ATM机基本功能概述

(2) 票据ATM机的应用与发展

(3) 票据ATM机需求规模分析

(4) 票据ATM机主要生产企业

(5) 票据ATM机市场发展潜力

4.1.5 自助开户机市场潜力分析

(1) 自助开户机的功能特点

(2) 自助开户机应用特点分析

(3) 自助开户机需求潜力分析

4.1.6 智能金融终端机（VTM）市场潜力分析

(1) VTM机基本功能概述

(2) VTM机主要优势分析

- (3) VTM机应用现状分析
- (4) VTM机需求潜力分析
- 4.2 现金处理设备市场潜力分析
 - 4.2.1 点验钞机市场潜力分析
 - (1) 点验钞机市场发展回顾
 - (2) 点验钞机主要需求客户
 - (3) 点验钞机行业市场容量
 - (4) 点验钞机市场竞争格局
 - (5) 点验钞机市场发展潜力
 - (6) 点验钞机市场发展趋势
 - 4.2.2 纸币清分机市场潜力分析
 - (1) 纸币清分机市场发展综述
 - (2) 纸币清分机主要需求客户
 - (3) 纸币清分机市场规模分析
 - (4) 纸币清分机市场竞争格局
 - (5) 纸币清分机市场发展潜力
 - (6) 纸币清分机市场发展趋势
 - 4.2.3 捆钞机市场潜力分析
 - (1) 捆钞机市场发展综述
 - (2) 捆钞机主要需求客户
 - (3) 捆钞机行业市场容量
 - (4) 捆钞机市场竞争格局
 - (5) 捆钞机市场发展潜力
 - (6) 捆钞机市场发展趋势
- 4.3 票据流处理设备市场潜力分析
 - 4.3.1 票据装订机市场潜力分析
 - (1) 票据装订机市场发展综述
 - (2) 票据装订机主要需求客户
 - (3) 票据装订机行业市场容量
 - (4) 票据装订机市场竞争格局
 - (5) 票据装订机市场发展潜力
 - 4.3.2 支付密码器市场潜力分析
 - (1) 支付密码器应用特点分析
 - (2) 支付密码器主要生产企业
 - (3) 支付密码器市场发展潜力

4.3.3 票据清分机市场潜力分析

- (1) 票据清分机应用特点分析
- (2) 票据清分机市场发展潜力

4.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析

- (1) 票据鉴别仪应用特点分析
- (2) 票据鉴别仪主要生产企业
- (3) 票据鉴别仪市场发展潜力

4.4 客户流相关设备市场潜力分析

4.4.1 排队机市场潜力分析

- (1) 排队机市场发展综述
- (2) 排队机主要需求客户
- (3) 排队机市场规模分析
- (4) 排队机市场竞争格局
- (5) 排队机市场发展潜力
- (6) 排队机市场发展趋势

4.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析

- (1) 身份证鉴别仪市场发展综述
- (2) 身份证鉴别仪市场需求分析
- (3) 身份证鉴别仪市场竞争格局
- (4) 身份证鉴别仪市场发展潜力

4.4.3 人民币反假宣传工作站市场潜力分析

- (1) 人民币反假宣传设备需求分析
- (2) 人民币反假宣传工作站市场容量
- (3) 人民币反假宣传工作站配备要求

4.5 POS终端市场潜力分析

4.5.1 POS终端市场发展综述

4.5.2 POS终端保有情况分析

- (1) POS终端保有量统计
- (2) 每台POS终端对应银行卡数
- (3) POS终端覆盖率分析
- (4) POS终端刷卡交易金额

4.5.3 POS终端销售情况分析

- (1) POS终端销售量统计
- (2) POS终端销售额统计

4.5.4 手机POS机市场发展

(1) 手机POS机产生背景

(2) 与传统POS机的区别

(3) 手机POS机发展现状

(4) 手机POS机市场机会

4.5.5 POS终端市场竞争格局

4.5.6 POS终端市场需求预测

(1) POS终端需求影响因素

(2) POS终端市场需求预测

4.5.7 POS终端市场发展趋势

第5章：中国金融机具行业竞争强度分析

5.1 金融机具行业竞争格局分析

5.1.1 行业五力模型分析

5.1.2 行业市场竞争格局

5.1.3 行业市场竞争特点

5.2 金融机具跨国企业在华竞争

5.2.1 美国NCR公司

5.2.2 德国捷德 (G&D)

5.2.3 日本光荣 (GLORY)

5.2.4 英国得利来 (DelaRue)

5.2.5 日本中林株式会社 (NCL)

5.2.6 日本日立 (HITACHI)

5.2.7 美国迪堡公司 (Diebold)

5.2.8 德国德利多富 (WincorNixdor)

5.2.9 德国西门子 (SIEMENS)

5.2.10 美国康明斯 (CUMMINS)

第6章：中国金融机具行业区域市场分析

6.1 长三角地区金融机具市场分析

6.2 珠三角地区金融机具市场分析

6.3 环渤海地区金融机具市场分析

第7章：中国金融机具行业发展前景与投资机会

7.1 金融机具行业发展前景预测

7.1.1 金融机具行业机遇与威胁

(1) 行业面临的机遇分析

(2) 行业面临的威胁分析

7.1.2 金融机具行业前景预测

- (1) 中国ATM机市场容量预测
- (2) 中国纸币清分机市场容量预测
- 7.1.3金融机具行业发展趋势
- 7.2金融机具行业投资与并购分析
 - 7.2.1金融机具行业投资情况
 - 7.2.2金融机具行业并购重组
- 7.3金融机具行业投资机会与风险
 - 7.3.1金融机具行业投资机会
 - 7.3.2金融机具行业进入策略
 - (1) 金融机具行业进入壁垒
 - (2) 金融机具行业进入策略
 - 7.3.3金融机具行业投资风险
- 第8章：中国金融机具行业领先企业经营分析
 - 8.1金融机具企业总体发展状况
 - 8.2金融机具领先企业经营情况
 - 8.2.1辽宁聚龙金融设备股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司核心产品业务
 - (4) 公司技术研发实力
 - (5) 公司成功客户名录
 - (6) 公司重要项目及案例
 - (7) 公司经营情况分析
 - (8) 公司营销渠道与网络
 - (9) 公司经营优劣势分析
 - (10) 公司投资与并购分析
 - (11) 公司最新发展动向
 - 8.2.2河北汇金机电股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司核心产品业务
 - (4) 公司技术研发实力
 - (5) 公司成功客户名录
 - (6) 公司重要项目及案例
 - (7) 公司经营情况分析

- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.2.3广州广电运通金融电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司成功客户名录
- (5) 公司重要项目及案例
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

8.2.4深圳市怡化电脑有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

8.2.5广州御银科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司成功客户名录
- (6) 公司重要项目及案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司营销渠道与网络

- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

.....

第9章：中国金融机具企业经营策略分析

9.1 金融机具行业运营模式分析

9.1.1 直接出售模式

- (1) 直接出售模式简介
- (2) 直接出售模式盈利模式

9.1.2 合作运营模式

- (1) 合作运营模式简介
- (2) 合作运营模式盈利模式
- (3) 合作运营模式盈利水平

9.1.3 融资租赁模式

- (1) 融资租赁模式简介
- (2) 融资租赁模式盈利模式

9.2 金融机具企业经营策略分析

9.2.1 多元化经营策略

- (1) 多元化经营可行性
- (2) 多元化战略模式分析
- (3) 多元化经营风险分析

9.2.2 差异化经营策略

- (1) 差异化经营收益与风险
- (2) 差异化经营的方式选择
- (3) 差异化经营的条件分析

9.2.3 制造向服务转型策略

- (1) 制造向服务转型必要性
- (2) 制造向服务转型的路径
- (3) 制造向服务转型的策略

9.3 金融机具企业营销策略分析

9.3.1 企业市场细分与定位

- (1) 市场细分
- (2) 目标市场
- (3) 市场定位

9.3.2 企业产品开发策略

(1) 新产品开发策略

(2) 产品品牌策略

(3) 产品服务策略

9.3.3企业产品价格策略

(1) 产品定价方法

(2) 产品定价策略

9.3.4企业产品渠道策略

(1) 专业渠道策略

(2) 商务渠道策略

(3) 其他渠道策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/212805212805.html>