

2020年中国医药电商行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药电商行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482805482805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国药品销售额逐年增长。根据相关数据显示，2018年我国药品销售额为17131亿元；2019年上半年，我国药品销售额达到9087亿元，同比增长5.9%。

2012-2019年H1我国药品销售额及增长情况

数据来源：米内网

在网上药店药品销售额方面，我国网上药店药品销售额逐渐增加。根据相关数据显示，2018年我国网上药店药品销售额为90亿元；2019年上半年，我国网上药店药品销售额达到70亿元，同比增长40.6%。

2012-2019年H1我国网上药店药品销售额及增长情况

数据来源：米内网

根据米内网的数据，自2011年之后，我国网上药店药品销售额占零售药店终端零售百分比和占药品终端销售额的百分比都不断增加；其中，网上药店占零售药店终端销售额百分比从2011年的0.06%增加到2019上半年的3.34%，占药品终端销售额的百分比从2011年的0.01%增长到2019上半年的0.77%。

2012-2019年H1我国网上药店药品销售额占零售药店终端销售额与药品终端销售额比

数据来源：米内网

从国务院办公厅发布的《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》来看，监管部门对处方药网售的口风已经发生了极大的变化；在2019年颁布的《药品网络销售监督管理办法(送审稿)》来看，国家开始探索医疗卫生机构处方信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享，促进药品网络销售和医疗物流配送等规范发展；而第二次全面修订的《药品管理法》未像从前一样明确“禁止网络销售处方药”，这给医药电商的发展带来了新的风口。

2018-2019年我国医疗电商平台部分处方药销售相关政策

时间

政策名称

政策内容

2018年

《关于促进“互联网医疗健康”发展的意见》

对线上开具的常见病、慢性病处方，经药师审核后，医疗机构、药品经营企业可委托复合条件的四安防机构配送。

2019年

《药品网络销售监督管理办法(送审稿)》

规定药品零售企业欲网售处方药，“应具备处方药销售信息与医疗电子处方信息互联互通、实时共享的条件，确保处方来源真实可靠”

2019年

《中华人民共和国药品管理法》

处方药未被列入不得在网络上销售的药品种类中

2019年

《关于完善“互联网”医疗服务价格和医保支持政策的指导意见》

首次将“互联网”医疗服务纳入现行医疗服务价格的政策体系统一管理，对复合条件的“互联网”医疗服务，按照线上线下公平的原则配套医保支付政策。数据来源：公开资料整理WYD

【报告大纲】

第一章医药电商行业的相关概述

1.1医药电商的概念及特征

1.1.1医药电商基本概念

1.1.2医药电商行业特征

1.1.3与传统电商的区别

1.2医药电商发展必要性

1.2.1健康管理转型

1.2.2产业融合加速

1.2.3行业战略意义

第二章2021-2026年中国医药电商发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1世界经济形势分析

2.1.2国内宏观经济概况

2.1.3中国对外经济分析

2.1.4国内宏观经济展望

2.2政策环境

2.2.1医药行业政策动态

2.2.2医药电商政策回顾

2.2.3医药电商政策动态

2.2.4医药流通相关政策

2.3消费环境

2.3.1居民收入水平

2.3.2社会消费规模

2.3.3居民消费水平

2.3.4健康消费状况

2.4社会环境

2.4.1人口结构现状

2.4.2人口老龄化现状

2.4.3居民健康素养

2.4.4居民网购环境

2.5技术环境

2.5.1互联网+技术

2.5.2大数据技术

2.5.3安全技术

2.5.4数据库技术

2.5.5电子支付技术

第三章2021-2026年中国医药电商行业发展分析

3.1美国医药电商行业发展经验借鉴

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业发展状况

3.1.3行业销售模式

3.1.4政府监管状况

3.1.5行业代表企业

3.22021-2026年中国医药电商行业发展综述

3.2.1医药电商发展历程

3.2.2医药电商产业链结构

3.2.3医药供应链管理模式

3.2.4医药电商市场规模

3.2.5医药电商发展因素

3.2.6医药电商发展特征

3.2.7医药电商药店形式

3.2.8医药电商发展态势

3.3中国医药电商市场竞争格局

3.3.1市场格局发展

3.3.2市场竞争格局

3.3.3区域竞争状况

3.3.4企业竞争力评价

3.4医药电商行业存在的主要问题

3.4.1行业发展困境

3.4.2政策监管缺失

3.4.3数据共享不足

3.4.4医保支付受限

3.5医药电商行业发展策略建议

3.5.1发展对策建议

3.5.2经营策略建议

3.5.3线上线下联动

3.5.4健康管理转型

第四章2021-2026年中国医药电商的商业模式分析

4.1中国医药电商商业模式发展综述

4.1.1医药电商模式介绍

4.1.2自营电商盈利模式

4.1.3平台电商盈利模式

4.2医药电商B2B模式

4.2.1医药B2B模式基本介绍

4.2.2医药B2B模式发展现状

4.2.3医药B2B模式案例分析

4.2.4医药B2B模式存在问题

4.2.5医药B2B模式发展前景

4.3医药电商B2C模式

4.3.1医药B2C模式基本介绍

4.3.2医药B2C模式优势分析

4.3.3医药B2C模式劣势分析

4.3.4自营型B2C模式案例

4.3.5平台型B2C模式案例

4.3.6自营+平台化发展趋势

4.3.7医药B2C模式发展瓶颈

4.4医药电商O2O模式

4.4.1医药O2O模式基本概述

4.4.2医药O2O模式主要类型

4.4.3医药O2O模式优势分析

4.4.4医药O2O模式劣势分析

4.4.5医药企业应用O2O模式

4.4.6医药O2O平台运营状况

4.4.7医药O2O模式发展利好

4.4.8医药O2O模式发展展望

第五章2021-2026年医药电商产业链上游医药行业分析

5.1中国医药行业基本特征

5.1.1医药行业替代性

5.1.2医药行业影响因素

5.1.3行业创新成果分析

5.1.4医药产业供应链结构

5.22021-2026年中国医药行业经济运行现状

5.2.1行业规模现状

5.2.2产品产量状况

5.2.3主营业务收入

5.2.4盈利水平分析

5.2.5市场价格走势

5.2.6对外贸易情况

5.3中国医药行业竞争状况剖析

5.3.1行业新进入者威胁

5.3.2购买者议价能力

5.3.3供应商议价能力

5.3.4替代品的威胁

5.3.5同业竞争者分析

5.3.6行业竞争趋势

5.4中国中医药行业发展分析

5.4.1行业发展成就

5.4.2行业规模状况

5.4.3行业发展热点

5.4.4行业技术现状

5.4.5行业发展战略

5.5中国医药行业其他热点细分领域发展分析

5.5.1化学制药

5.5.2生物医药

5.5.3创新药

5.5.4抗体药物

5.6中国医药行业投资潜力分析

5.6.1投资规模现状

5.6.2投资机会分析

5.6.3投资壁垒分析

5.6.4行业投资建议

第六章2021-2026年医药电商产业链下游医药电商物流行业分析

6.12021-2026年电商物流行业发展分析

6.1.1行业发展现状

6.1.2行业发展热点

6.1.3行业发展困境

6.1.4行业发展建议

6.1.5行业发展趋势

6.22021-2026年医药物流行业发展分析

6.2.1行业发展现状

6.2.2市场竞争格局

6.2.3行业发展特点

6.2.4行业存在问题

6.2.5未来发展趋势

6.32021-2026年医药电商物流发展分析

6.3.1行业发展概况

6.3.2市场竞争格局

6.3.3行业痛点分析

6.4医药电商物流模式分析

6.4.1自建物流模式

6.4.2外包物流模式

6.4.3物流模式选择建议

6.5医药电商物流行业相关政策解读

6.5.1完善药品流通政策意见

6.5.2电商物流协同发展意见

6.5.3药品冷链物流技术规范

6.5.4互联网+医疗健康发展

第七章2021-2026年中国医药零售行业发展分析

7.12021-2026年中国医药零售行业发展综述

7.1.1行业政策背景

7.1.2产业结构分析

7.1.3行业发展现状

7.1.4行业竞争状况

7.1.5行业面临挑战

7.1.6行业发展趋势

7.22021-2026年中国医药零售行业发展态势

7.2.1中小连锁面临抉择

7.2.2互联网巨头渗入

7.2.3医药电商发展受限

7.2.4行业发展新业态

7.2.5新技术加快创新

7.2.6医药分开是趋势

7.2.7行业监管更完善

7.32021-2026年中国医药零售连锁行业发展分析

7.3.1连锁药店发展动力

7.3.2医药连锁企业状况

7.3.3连锁药店区域布局

7.3.4连锁药店发展困境

7.3.5连锁药店发展对策

7.42021-2026年中国医药新零售发展分析

7.4.1医药新零售发展动力

7.4.2医药新零售市场布局

7.4.3医药新零售发展趋势

7.52021-2026年中国医药零售行业全渠道经营发展分析

7.5.1全渠道影响因素

7.5.2全渠道经营模式

7.5.3全渠道经营路径

第八章 中国医药电商重点企业分析

8.1万达信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2乐普（北京）医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3上海医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4广州白云山医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5广东太安堂药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.6九州通医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7浙江康恩贝制药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.8益丰大药房连锁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.9仁和药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.10云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.11阿里健康信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.121药网（111,Inc.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章中国医药电商行业投资机会分析

9.1医药电商投资机遇

9.1.1行业政策机遇

9.1.2行业资本需求

9.1.3企业盈利前景

9.2医药电商平台投资基金设立分析

9.2.1投资基金运用现状

9.2.2投资基金设立意义

9.2.3投资基金发展启示

9.2.4投资基金设立路径

9.3医药电商投融资状况

9.3.1平台融资汇总

9.3.2健客融资状况

9.3.3国药在线融资

9.3.4阿里健康动态

9.3.51药网发展动态

9.4医药电商投资壁垒

9.4.1产品种类壁垒

9.4.2行业瓶颈壁垒

9.4.3政策监管壁垒

第十章中国医药电商行业项目投资建设案例深度解析

10.1太安堂互联网健康云平台项目案例分析

10.1.1项目基本概述

10.1.2投资价值分析

10.1.3建设内容规划

10.1.4资金需求测算

10.1.5项目可行性分析

10.1.6经济效益分析

10.2一心堂医药信息化建设项目案例分析

10.2.1项目基本概述

10.2.2投资价值分析

10.2.3建设内容规划

10.2.4资金需求测算

10.2.5经济效益分析

第十一章中国医药电商行业发展趋势及前景预测

11.1中国医药行业发展前景和趋势预测

11.1.1行业发展前景展望

11.1.2未来细分市场格局

11.1.3行业发展趋势分析

11.2中国医药电商发展趋势分析

11.2.1医患社群互动化

11.2.2电商平台融合化

11.2.3医疗服务整合化

11.2.4线上线下一体化

11.2.5企业经营生态化

11.3中国医药电商发展前景展望

11.3.1互联网+医药前景

11.3.2医药电商发展方向

11.3.3医药电商模式转变

11.3.4医药电商未来前景

11.4中投顾问对2021-2026年中国医药电商行业预测分析

11.4.12021-2026年中国医药电商行业影响因素分析

11.4.22021-2026年中国医药电商市场规模预测

附录

附录一：全国药品流通行业发展规划

附录二：进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见

附录三：促进“互联网+医疗健康”发展的意见

图表目录

图表1医药电商与传统电商的区别

图表2医药电商相关政策

图表32020年互联网药品交易服务资格证数量

图表42017-2020年医药电商相关政策

图表52017-2020年医药零售相关政策

图表62020年与2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表72020年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表82020年社会消费品零售总额主要数据

图表92020年中国居民人均消费支出及其构成

图表102020年中国居民人均消费支出及构成

图表112020年年末人口数量及构成

图表122020年年末人口数及其构成

图表132017-2020年中国65周岁及以上人口数量走势

图表142017-2020年中国网民规模和互联网普及率

图表152017-2020年中国手机网民规模及其占网民比例

图表162017-2020年中国网民城乡结构

图表172017-2020年城乡互联网普及率

图表182017-2020年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表192017-2020年网上外卖/手机网上外卖用户规模及使用率

图表202020年各季度电子商务平台收入

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药电商行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482805482805.html>