

# 中国燃气壁挂炉市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气壁挂炉市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672806.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

燃气壁挂炉是一种供暖设备，是可以外接室内温度控制器，以实现个性化温度调节和达到节能的目的，具有防冻保护、防干烧保护、意外熄火保护、温度过高保护、水泵防抱死保护等多种安全保护措施。

燃气壁挂炉具有强大的家庭中央供暖功能，能满足多居室的采暖需求，另外也能兼顾热水洗浴功能。按技术特点不同，燃气壁挂炉可分为常规燃气壁挂炉和冷凝式燃气壁挂炉；其中冷凝壁挂炉作为壁挂炉中的高端产品，其能耗更低，环保指标更好，进一步又可分为烟气回收型冷凝式燃气壁挂炉和全预混冷凝式燃气壁挂炉。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业市场发展情况

#### 1、欧洲整体发展较为成熟 冷凝式燃气壁挂炉成为市场主流

燃气壁挂炉起源于20世纪50年代的欧洲，是为独立家庭、商业主体或公共建筑内部提供冬季采暖和四季卫生热水的设备，一家一户自成系统，在欧洲经济发达国家已有数十年历史，为主流采暖方式，行业整体发展较为成熟。

近年来随着欧盟能耗及排放标准不断完善，热效能较低的常规燃气壁挂炉已逐步被淘汰，冷凝式燃气壁挂炉逐渐替代常规燃气壁挂炉，如今已成为市场主流。此外冷凝式燃气壁挂炉作为白色家电，具有消费属性，由于使用寿命限制及产品不断升级换代，存量替换市场需求持续存在，带动欧洲冷凝式燃气壁挂炉市场需求强劲。

#### 2、国内燃气壁挂炉发展整体较晚，受国内“煤改气”工程已接近尾声影响销量有所下滑

相比成熟的欧洲市场，国内燃气壁挂炉发展整体较晚。自“十三五”以来我国能源政策及能源结构经历了一系列转型升级，天然气逐步成为我国重要的供暖能源。特别是2015年以来，我国北方各省市陆续开展“煤改气”工程，持续推动供暖能源从煤炭转向清洁程度更高的天然气。因此“煤改气”工程成为国内燃气壁挂炉销售的重要政策驱动力。但近两年来，在房地产表现低迷、疫情冲击、“煤改气”市场步入衰败等多重因素影响下，壁挂炉市场内销需求释放严重不足，整体规模大幅下滑。

具体来看，2013-2016年国内燃气壁挂炉销量持续稳定的增长；2017

年受国家“煤改气”工程进度大超预期，销量为550万台，较2016年增长超过160%；2018年受国内“煤改气”工程出现阶段性调整，燃气壁挂炉销量同比明显下降，销量只有320万台

；2019-2020年我国燃气壁挂炉的销量恢复增长趋势，一度恢复到420万台。但进入2021年，受国内“煤改气”工程已接近尾声（“煤改气”项目市场在2022年深幅下跌，同比下滑幅度为64.3%），燃气壁挂炉市场的驱动力由“煤改气”工程逐渐转向以新房精装配套及消费者自主选择的普通工程和零售市场，使得国内燃气壁挂炉销量有所下滑，到2022年销量只有255万台

数据来源：观研天下整理

3、冷凝式燃气壁挂炉受到越来越多消费者的认可 市场保持高景气态势，规模稳步成长  
近年随着我国中等收入群体日趋壮大、消费结构不断升级，以及国内全预混冷凝技术的日益成熟、国家节能减排政策力度的逐渐加大，能够灵活供暖，并兼具舒适性和节能环保性的冷凝式燃气壁挂炉受到越来越多消费者的认可，其市场保持高景气态势，规模稳步成长。

数据来源：观研天下整理

因此尽管市场环境以及总体行业表现不容乐观，2022年冷凝炉销量还是实现了9%的增长。在现阶段国家“双碳”政策不断深入推进的背景下，煤改气市场虽然在收紧，但同时也促使冷凝炉成为“双碳”和后“煤改气”置换市场的主要产品。此外在消费升级的大背景下，更追求品质和节能需求的消费群体崛起，对冷凝炉的销量也发挥了推动作用。数据显示，2020-2022年国内冷凝式燃气壁挂炉销量自20.3万台提升至 34.5万台，市场占有率从 5.24%提升至10%以上。

数据来源：观研天下整理

整体来看，由于市场发展较晚，受制于技术、价格等因素，推广存在一定的难度，且国内缺乏类似欧盟国家对于常规燃气壁挂炉的禁售规定影响，我国冷凝式燃气壁挂炉普及程度仍相对较低，销量和市场份额均较低。由上述文中可知，2022年我国冷凝式燃气壁挂炉市场占有率只有 10%以上，还不足20%。但在“十四五”现代能源体系规划、“2030年碳达峰”、“2060年碳中和”的大背景下，随着居民生活消费水平的日益提高以及更加贴合国内市场的产品不断完善成熟，具备良好节能、环保特性的全预混冷凝技术仍为国内燃气壁挂炉行业发展的必由之路。因此预计随着渗透率不断提升，国内冷凝式燃气壁挂炉市场发展潜力巨大。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国燃气壁挂炉市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国燃气壁挂炉行业发展概述

#### 第一节 燃气壁挂炉行业发展情况概述

##### 一、燃气壁挂炉行业相关定义

##### 二、燃气壁挂炉特点分析

##### 三、燃气壁挂炉行业基本情况介绍

##### 四、燃气壁挂炉行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、燃气壁挂炉行业需求主体分析

#### 第二节 中国燃气壁挂炉行业生命周期分析

##### 一、燃气壁挂炉行业生命周期理论概述

##### 二、燃气壁挂炉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 燃气壁挂炉行业经济指标分析

##### 一、燃气壁挂炉行业的赢利性分析

##### 二、燃气壁挂炉行业的经济周期分析

##### 三、燃气壁挂炉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球燃气壁挂炉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球燃气壁挂炉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球燃气壁挂炉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲燃气壁挂炉行业地区市场分析

##### 一、亚洲燃气壁挂炉行业市场现状分析

##### 二、亚洲燃气壁挂炉行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲燃气壁挂炉行业市场前景分析

#### 第四节 北美燃气壁挂炉行业地区市场分析

##### 一、北美燃气壁挂炉行业市场现状分析

##### 二、北美燃气壁挂炉行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美燃气壁挂炉行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲燃气壁挂炉行业地区市场分析

##### 一、欧洲燃气壁挂炉行业市场现状分析

##### 二、欧洲燃气壁挂炉行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲燃气壁挂炉行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界燃气壁挂炉行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第三章 中国燃气壁挂炉行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对燃气壁挂炉行业的影响分析

#### 第三节 中国燃气壁挂炉行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对燃气壁挂炉行业的影响分析

#### 第五节 中国燃气壁挂炉行业产业社会环境分析

### 第四章 中国燃气壁挂炉行业运行情况

#### 第一节 中国燃气壁挂炉行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国燃气壁挂炉行业市场规模分析

##### 一、影响中国燃气壁挂炉行业市场规模的因素

##### 二、中国燃气壁挂炉行业市场规模

##### 三、中国燃气壁挂炉行业市场规模解析

#### 第三节 中国燃气壁挂炉行业供应情况分析

##### 一、中国燃气壁挂炉行业供应规模

##### 二、中国燃气壁挂炉行业供应特点

#### 第四节 中国燃气壁挂炉行业需求情况分析

##### 一、中国燃气壁挂炉行业需求规模

##### 二、中国燃气壁挂炉行业需求特点

#### 第五节 中国燃气壁挂炉行业供需平衡分析

### 第五章 中国燃气壁挂炉行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国燃气壁挂炉行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、燃气壁挂炉行业产业链图解

#### 第二节 中国燃气壁挂炉行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃气壁挂炉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃气壁挂炉行业的影响分析

第三节 我国燃气壁挂炉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国燃气壁挂炉行业市场竞争分析

第一节 中国燃气壁挂炉行业竞争现状分析

一、中国燃气壁挂炉行业竞争格局分析

二、中国燃气壁挂炉行业主要品牌分析

第二节 中国燃气壁挂炉行业集中度分析

一、中国燃气壁挂炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国燃气壁挂炉行业市场集中度分析

第三节 中国燃气壁挂炉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国燃气壁挂炉行业模型分析

第一节 中国燃气壁挂炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国燃气壁挂炉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国燃气壁挂炉行业SWOT分析结论

第三节 中国燃气壁挂炉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国燃气壁挂炉行业需求特点与动态分析

第一节 中国燃气壁挂炉行业市场动态情况

第二节 中国燃气壁挂炉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燃气壁挂炉行业成本结构分析

第四节 燃气壁挂炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国燃气壁挂炉行业价格现状分析

第六节 中国燃气壁挂炉行业平均价格走势预测

一、中国燃气壁挂炉行业平均价格趋势分析

二、中国燃气壁挂炉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃气壁挂炉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国燃气壁挂炉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气壁挂炉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国燃气壁挂炉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第十章 2019-2023年中国燃气壁挂炉行业区域市场现状分析

###### 第一节 中国燃气壁挂炉行业区域市场规模分析

###### 一、影响燃气壁挂炉行业区域市场分布的因素

###### 二、中国燃气壁挂炉行业区域市场分布

###### 第二节 中国华东地区燃气壁挂炉行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区燃气壁挂炉行业市场分析

###### (1) 华东地区燃气壁挂炉行业市场规模

###### (2) 华南地区燃气壁挂炉行业市场现状

###### (3) 华东地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

###### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区燃气壁挂炉行业市场分析

###### (1) 华中地区燃气壁挂炉行业市场规模

###### (2) 华中地区燃气壁挂炉行业市场现状

###### (3) 华中地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

###### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区燃气壁挂炉行业市场分析

###### (1) 华南地区燃气壁挂炉行业市场规模

###### (2) 华南地区燃气壁挂炉行业市场现状

###### (3) 华南地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

###### 第五节 华北地区燃气壁挂炉行业市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区燃气壁挂炉行业市场分析

###### (1) 华北地区燃气壁挂炉行业市场规模

###### (2) 华北地区燃气壁挂炉行业市场现状

###### (3) 华北地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

###### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 东北地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 东北地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 东北地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 西南地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 西南地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 西南地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 西北地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 西北地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 西北地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

## 第十一章 燃气壁挂炉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国燃气壁挂炉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国燃气壁挂炉行业未来发展前景分析

#### 一、燃气壁挂炉行业国内投资环境分析

#### 二、中国燃气壁挂炉行业市场机会分析

#### 三、中国燃气壁挂炉行业投资增速预测

### 第二节 中国燃气壁挂炉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国燃气壁挂炉行业规模发展预测

#### 一、中国燃气壁挂炉行业市场规模预测

#### 二、中国燃气壁挂炉行业市场规模增速预测

#### 三、中国燃气壁挂炉行业产值规模预测

#### 四、中国燃气壁挂炉行业产值增速预测

#### 五、中国燃气壁挂炉行业供需情况预测

### 第四节 中国燃气壁挂炉行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国燃气壁挂炉行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国燃气壁挂炉行业进入壁垒分析

#### 一、燃气壁挂炉行业资金壁垒分析

#### 二、燃气壁挂炉行业技术壁垒分析

#### 三、燃气壁挂炉行业人才壁垒分析

#### 四、燃气壁挂炉行业品牌壁垒分析

#### 五、燃气壁挂炉行业其他壁垒分析

### 第二节 燃气壁挂炉行业风险分析

#### 一、燃气壁挂炉行业宏观环境风险

#### 二、燃气壁挂炉行业技术风险

#### 三、燃气壁挂炉行业竞争风险

#### 四、燃气壁挂炉行业其他风险

### 第三节 中国燃气壁挂炉行业存在的问题

### 第四节 中国燃气壁挂炉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国燃气壁挂炉行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国燃气壁挂炉行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国燃气壁挂炉行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 燃气壁挂炉行业营销策略分析

#### 一、燃气壁挂炉行业产品策略

#### 二、燃气壁挂炉行业定价策略

#### 三、燃气壁挂炉行业渠道策略

#### 四、燃气壁挂炉行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672806.html>