

中国建筑业市场分析及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑业市场分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/212810212810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 建筑业相关概述

1.1 建筑业及建筑设计

1.1.1 建筑的概念阐释

1.1.2 建筑业的定义

1.1.3 建筑设计的定义

1.1.4 建筑设计的分类

1.2 建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.2.2 建筑安装业

1.2.3 建筑装饰业

1.2.4 其他建筑业

1.3 建筑业企业

1.3.1 建筑业企业的定义

1.3.2 建筑业企业分类

1.3.3 建筑业企业资质分类

第二章 国际建筑业

2.1 国际建筑业

2.1.1 国际建筑市场的发展回顾

2.1.2 全球建筑市场发展现状

2.1.3 国际建筑业巨擘的发展路径

2.1.4 国际工程承包企业核心竞争力分析

2.2 欧洲建筑业

2.3 美国建筑业

2.4 日本建筑业

第三章 中国建筑业

3.1 中国建筑业发展总体概况

3.1.1 中国建筑行业在国民经济中的地位

3.1.2 中国建筑业进入健康的发展轨道

3.1.3 中国国有建筑企业的改革之路

3.2 中国建筑业发展回顾

3.3 中国建筑业发展分析

3.4 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

3.4.1 产业组织理论下的产业绩效研究

3.4.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析

3.4.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

3.5 中国对外承包工程的发展分析

3.5.1 中国对外承包工程发展的政策环境

3.5.2 中国对外承包工程业务的发展状况

3.5.3 中国对外承包工程业务营业额完成情况

3.5.4 中国对外承包工程保持快速增长

3.5.5 中国对外承包工程企业的发展建议

3.6 中国建筑业发展存在的问题

3.7 中国建筑业发展的具体对策

第四章 房屋和土木工程建筑业

4.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍

4.1.1 房屋和土木工程建筑业的定义

4.1.2 房屋和土木工程建筑业的特征

4.1.3 房屋与土木工程建筑业的地位

4.2 房屋工程建筑

4.2.1 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力

4.2.2 中国房地产建筑企业竞争力不断增强

4.2.3 中国房屋建筑业发展有望趋于环保化

4.3 土木工程建筑

4.3.1 土木工程的发展历程回顾

4.3.2 中国促进土木工程发展的措施

4.3.3 土木工程的未来发展展望

4.4 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

4.4.1 中国铁路建设的发展成就

4.4.2 中国公路建设的发展现状

4.4.3 中国农村公路建设取得显著绩效

4.4.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

4.4.5 西部公路、隧道及桥梁建设取得突破性进展

第五章 建筑装饰业

5.1 建筑装饰业的相关概念

5.1.1 建筑装饰行业定位

5.1.2 中国建筑装饰业分类

5.1.3 建筑装饰施工的特点

5.2 中国建筑装饰行业发展概况

- 5.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性
- 5.2.2 中国建筑装饰行业发展情况综述
- 5.2.3 国内建筑装饰行业发展的主要特点
- 5.3 中国建筑装饰企业发展分析
 - 5.3.1 中国建筑装饰企业逐渐做大做强
 - 5.3.2 中国建筑装饰企业发展强大的特征
 - 5.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径
 - 5.3.4 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
- 5.4 建筑装饰业发展前景及趋势
 - 5.4.1 中国建筑装饰业具有广阔的市场前景
 - 5.4.2 未来国内建筑装饰业将借力资本市场促发展
 - 5.4.3 未来中国建筑装饰涂料市场发展前景分析
 - 5.4.4 中国建筑装饰业发展走向分析
 - 5.4.5 中国建筑装饰业低碳环保将成发展趋势
- 5.5 中国建筑装饰行业规划分析
 - 5.5.1 宏观经济环境及市场形势
 - 5.5.2 指导思想及发展目标
 - 5.5.3 行业发展保障措施
- 第六章 节能建筑业
 - 6.1 发达国家绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示
 - 6.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目
 - 6.1.2 可持续建筑认证与标识
 - 6.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识
 - 6.1.4 新型节能建材和建筑节能构造
 - 6.1.5 对中国的建议与启示
 - 6.2 中国建筑节能的必要性
 - 6.2.1 中国建筑节能的发展势在必行
 - 6.2.2 建筑节能关系到国计民生
 - 6.2.3 建筑节能可以为中国节约40%的能源
 - 6.2.4 全国能耗总量1/3来自建筑合低碳改造更有潜力
 - 6.2.5 中国发展建筑节能的影响和积极作用
 - 6.3 中国建筑节能事业的推进
 - 6.3.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系
 - 6.3.2 中国加强新建建筑节能的全程监管
 - 6.3.3 政策利好给建筑节能产业带来广阔发展空间

6.3.4 中国加大对建筑节能的支持力度

6.4 绿色建筑的发展分析

6.4.1 绿色建筑相关概念

6.4.2 绿色建筑发展的总体概述

6.4.3 中国绿色建筑成就斐然

6.4.4 中国绿色建筑应走出三大误区

6.4.5 发展绿色建筑促进节能减排的提案阐述

6.5 建筑节能集成化设计的研究与分析

6.5.1 集成化设计的目的和作用

6.5.2 集成化设计发展的历史

6.5.3 集成化设计方法的特点

6.5.4 集成化设计的流程

6.5.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

6.6 推行建筑节能的困难与措施

6.6.1 中国建筑节能推行中存在的问题

6.6.2 中国民用建筑节能的问题

6.6.3 中国建筑节能发展的对策分析

6.6.4 构建全面的建筑节能服务体系

第七章 智能建筑

7.1 相关概念

7.1.1 智能建筑的概念阐释

7.1.2 智能建筑的兴起

7.1.3 智能建筑的组成

7.1.4 智能建筑的技术基础

7.2 国际智能建筑概况

7.2.1 世界智能建筑的发展

7.2.2 国外智能建筑的发展特点

7.2.3 国际生态智能建筑简述

7.2.4 美国智能建筑设计时尚

7.2.5 日本智能建筑的发展概况

7.3 中国智能建筑的概况

7.3.1 中国智能建筑主要内容

7.3.2 中国智能建筑市场进入快速发展时期

7.3.3 中国智能建筑的发展现状

7.3.4 中国智能建筑市场的发展特点

7.3.5 市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

7.4 中国智能建筑存在的问题及对策

7.4.1 中国智能建筑发展存在的主要问题

7.4.2 国内智能建筑专业人才稀缺

7.4.3 中国智能建筑市场问题与对策

7.4.4 发展智能建筑的要点分析

7.5 智能建筑的发展前景与趋势

7.5.1 中国智能建筑市场前景广阔

7.5.2 中国智能建筑的发展趋势分析

7.5.3 新规划将推动中国智能建筑的节能改造

7.5.4 立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势

7.5.5 智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第八章 主要地区建筑业的发展

8.1 北京市

8.1.1 北京市建筑业生产呈现高速增长局面

8.1.2 北京市建筑业呈现平稳较快发展

8.1.3 北京市建筑业生产增长情况

8.1.4 北京计划提高居住建筑节能标准

8.2 江苏省

8.2.1 江苏建筑业发展状况分析

8.2.2 江苏省建筑业的发展概况

8.2.3 江苏省建筑业的发展规划

8.3 浙江省

8.3.1 浙江建筑业经济运行状况

8.3.2 浙江建筑业发展现状分析

8.3.3 浙江省建筑业发展再创新高

8.4 广西省

8.4.1 广西建筑业生产发展分析

8.4.2 广西建筑业的发展概况

8.4.3 广西南宁市建筑业增速创新高

8.5 湖北省

8.5.1 湖北省建筑业的发展概况

8.5.2 湖北建筑业总产值完成情况

8.5.3 武汉市建筑业保持较快增长

8.5.4 湖北省建筑业发展面临的机遇和挑战

8.5.5 湖北省建筑业发展指导思想和目标

8.5.6 湖北省建筑业发展主要任务

8.6 湖南省

8.6.1 湖南省建筑产业的发展分析

8.6.2 湖南省建筑业增长的支撑因素

8.6.3 湖南省建筑业发展运行情况

8.6.4 促进湖南省建筑业做大做强的建议

8.7 重庆市

8.7.1 重庆市建筑业生产运营情况

8.7.2 重庆市建筑业生产运营情况

8.7.3 重庆市建筑业发展情况

8.7.4 重庆市建筑业发展目标

8.8 其他地区

8.8.1 上海市建筑业发展情况

8.8.2 江西省建筑业生产呈现稳步增长

8.8.3 合肥市建筑业的发展情况分析

8.8.4 云南省楚雄州建筑业的生产情况

8.8.5 贵阳市建筑业的发展情况

8.8.6 黑龙江建筑业的生产经营分析

第九章 国外重点企业调研分析

9.1 万喜集团 (VINCI)

9.1.1 公司简介

9.1.2 万喜集团经营状况

9.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

9.2.1 公司简介

9.2.2 布依格集团经营状况分析

9.3 ACS集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 ACS集团经营状况

9.4 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)

9.4.1 公司简介

9.4.2 豪赫蒂夫经营状况

9.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)

9.5.1 公司简介

9.5.2 斯堪雅经营状况

9.6 美国福陆公司 (FLUOR)

9.6.1 公司简介

9.6.2 福陆公司经营状况

第十章 中国重点企业调研分析

10.1 中国中铁股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

10.2 中国铁建股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

10.3 上海隧道工程股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

10.4 中铁二局股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

10.5 路桥集团国际建设股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

10.6 上海建工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第十一章 建筑业营销分析

11.1 建筑市场营销

11.1.1 企业营销的必要性

11.1.2 建筑业对营销认识过程

11.1.3 建筑市场的营销特点分析

11.1.4 建筑企业营销环境

11.2 中国建筑企业国际市场营销策略分析

11.2.1 国际建筑市场定位

11.2.2 国际建筑市场营销策略

11.2.3 案例分析

11.3 建筑业的品牌营销分析

11.3.1 建筑业构筑文化品牌

11.3.2 打造建筑业强势品牌

11.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”

11.3.4 使用品牌战略需提高认识

11.4 建筑企业市场营销策划

11.4.1 价格策划

11.4.2 质量品牌策划

11.4.3 技术创新策划

11.4.4 公共关系策划

11.4.5 网络营销策划

第十二章 中国建筑业竞争分析

12.1 国内建筑业竞争现状

12.1.1 中国建筑业市场竞争的新变化

- 12.1.2 中国建筑企业竞争环境分析
- 12.1.3 中国建筑业国际竞争力仍需提高
- 12.1.4 中国建筑行业过度竞争的分析
- 12.2 中国建筑市场竞争新变化的应对策略
 - 12.2.1 培育统一开放竞争有序的建筑市场
 - 12.2.2 促进建筑业技术创新
 - 12.2.3 通过体制和制度创新促进建筑业健康发展
 - 12.2.4 发挥建筑业比较优势实施“走出去”战略
 - 12.2.5 以人为本实施人才兴业战略
- 12.3 建筑企业提升竞争力分析
 - 12.3.1 建筑企业竞争力的概念及影响因素
 - 12.3.2 建筑企业建立和提升核心竞争力的意义
 - 12.3.3 提升建筑企业竞争力的措施
 - 12.3.4 建筑企业的竞争战略分析
- 第十三章 中国建筑业投资前景分析
 - 13.1 投资机会
 - 13.1.1 从国家规划战略层面看
 - 13.1.2 从国家调整行政区划决策看
 - 13.1.3 从国家和各方面固定资产的投资形势看
 - 13.2 建筑业企业经营风险详析
 - 13.2.1 投标报价风险
 - 13.2.2 垫资风险
 - 13.2.3 合同管理风险
 - 13.2.4 债权债务风险
 - 13.3 建筑业企业经营风险的防范措施
 - 13.3.1 投标报价风险的防范
 - 13.3.2 垫资风险的防范
 - 13.3.3 合同管理风险的防范
 - 13.3.4 债权债务风险的防范
 - 13.4 其他投资风险及控制
 - 13.4.1 建筑业企业管理风险及控制
 - 13.4.2 建筑业企业财务风险及控制
- 第十四章 中国建筑业的发展前景及趋势
 - 14.1 建筑业的发展前景预测
 - 14.1.1 未来十年全球建筑市场发展预测

- 14.1.2 中国建筑业未来发展市场广阔
 - 14.1.3 未来五年中国建筑业发展预测分析
 - 14.2 中国建筑业的发展趋势分析
 - 14.2.1 中国建筑行业的发展趋势分析
 - 14.2.2 建筑行业信息化发展趋势
 - 14.2.3 未来几年中国建筑四大发展走向
 - 14.3 中国建筑业的发展规划
 - 14.3.1 中国建筑业发展的指导思想
 - 14.3.2 中国建筑业发展的基本原则
 - 14.3.3 中国建筑业的发展目标
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/212810212810.html>