

中国婴幼儿奶粉市场运营态势与发展趋势研究报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿奶粉市场运营态势与发展趋势研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/152813152813.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的婴幼儿奶粉的行业集中度还比较低，和发达国家相比还有较大差距。同时由于婴幼儿奶粉相对其他成人奶粉而言质量标准更高，在美国，食品和药物管理局(FDA)批准，能生产和销售婴幼儿奶粉生产商仅5家，只有雅培、美赞臣、雀巢、山姆源和Solus五家，连最大的乳业公司Deanfoods也没有其奶粉业务。

而我国145家婴幼儿配方奶粉中的114家通过审核，未通过的一律停止生产乳制品。我国的婴幼儿奶粉集中度也有望进一步提升。相比美国等成熟国家，我国行业准入限制仍过于宽松。各奶粉企业各占一方，全力营销的格局尚难短期改观。随着市场竞争加剧和政府严格市场准入，马太效应将进一步显现，这将利好拥有品牌、营销优势的优秀企业。

中国报告网发布的《中国婴幼儿奶粉市场运营态势与发展趋势研究报告(2013-2017)》。首先介绍了婴幼儿奶粉行业相关概述，接着分析了中国婴幼儿奶粉行业发展环境，然后对中国婴幼儿奶粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节婴幼儿配方奶粉概述

第二节各式婴幼儿奶粉分析

一、较大婴儿奶粉(断奶奶粉)

二、一般奶粉(牛奶)

三、医疗用奶粉

四、无乳糖奶粉(豆蛋白奶粉)

五、低过敏性蛋白水解配方奶粉

第二章2011-2012年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场政策透析

一、中国制定乳品奶粉安全国家新标准

- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶业整顿和振兴规划纲要》解析
- 四、《乳品质量安全监督管理条例》解读
- 五、《乳制品工业产业政策（2011年修订）》
- 六、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》
- 七、2011-2012年中国奶粉收储政策分析
- 第三节2011-2012年中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析
- 第四节2011-2012年中国乳制品产业环境分析
- 第三章2011-2012年中国奶粉行业整体运行态势分析
- 第一节奶粉行业概述
- 第二节2011-2012年中国奶粉行业运行总况
- 第三节2011-2012年中国奶粉市场运行动态分析
- 第四节2011-2012年我中国奶粉市场热点聚焦
 - 一、“三鹿奶粉事件”重击奶粉行业
 - 二、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶
 - 三、2011-2012年中国原料奶粉价格情况
 - 四、“洋奶粉”价格上涨以及上涨原因分析
 - 五、2012年进口奶粉关税调整对价格影响
 - 六、2012年中国乳业首次海外并购分析
 - 七、2012年国内多种奶粉掀起涨价潮
- 第四章2011-2012年中国婴幼儿奶粉运行新形势透析
- 第一节2011-2012年全球婴幼儿奶粉市场动态分析
 - 一、发达国家婴幼儿奶粉的法律规定
 - 二、英特儿拓展中国婴幼儿奶粉市场
 - 三、美国婴幼儿奶粉被指含高氯酸盐
 - 四、美国第一大婴幼儿奶粉广告诉讼案
- 第二节2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场运行综述
- 第三节2011-2012年中国婴儿配方奶粉市场调研
- 第五章2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场运行态势分析
- 第一节2011-2012年中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析
- 第二节2011年中国婴幼儿奶粉细分市场分析
- 第三节2011-2012年中国婴幼儿奶粉销售中存在的问题
- 第四节2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场策略分析
- 第六章2011-2012年婴幼儿奶粉技术发展分析
- 第一节婴幼儿奶粉技术发展进程

一、婴幼儿奶粉技术的研究

二、酶水解生产婴幼儿配方奶粉新技术

三、婴幼儿奶粉新配方的研究

四、早产儿奶粉市场开发

第二节免疫球蛋白(IG)在婴儿配方奶粉中的应用

一、国际上将IG应用于乳制品的研究进展情况

二、免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发现状

第三节婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究

一、DHA和AA的生理功能

二、母乳中的DHA和AA

三、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的必要性

四、国内外婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA现状

五、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA应注意问题

第四节婴幼儿配方奶粉的核心

一、婴幼儿配方奶粉的实质

二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第七章2011-2012年中国奶牛场生产管理状况分析

第一节2011年奶牛场的基本状况

一、所有制形式

二、人员结构

三、奶牛存栏量

第二节2011年奶牛场的饲养管理状况

一、牛群结构

二、单产水平

三、TMR饲喂技术采用情况

四、机械化挤奶情况

五、粗饲料使用情况

六、疾病防治情况

第三节2011年奶牛场原料奶的质量情况

一、乳脂率

二、乳蛋白率

三、细菌总数

四、体细胞数

第四节2011年奶牛场效益情况

一、原料奶收购价格

二、饲养成本

三、盈利情况

第五节2011-2012年奶牛养殖业形势分析

一、原料奶价格持续走高

二、奶牛存栏下降

三、生产成本上涨

第八章2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析

第一节婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析

一、主要品牌婴幼儿配方奶粉的横向对比

二、低价位不合格婴幼儿奶粉品牌分析

第二节多美滋

一、多美滋在华追加8亿投资

二、多美滋金盾推出益生元营养米粉

三、多美滋在婴儿免疫研究上有新突破

第三节美赞臣

一、美赞臣升级婴幼儿A+系列产品

二、2012年美赞臣奶粉全面提价

三、美赞臣在华建婴儿营养中心

四、美赞臣高端品牌攻略分析

第四节惠氏

一、惠氏谋建亚洲最大配方奶粉厂

二、惠氏要做婴幼儿配方奶粉第一品牌

三、惠氏以制药的经验制造奶粉

四、惠氏公司为新产品发起创意竞标

第五节雀巢

一、雀巢抢夺国内高端幼儿奶粉市场

二、雀巢益生菌奶粉预防婴儿过敏

三、雀巢奶粉钙及磷含量过低被警告

第六节雅培

一、雅培公司120年成长秘密解析

二、雅培全球召回折射中国网购弊端

三、雅培在中国本土化加速

第七节伊利

一、伊利奶粉荣膺三项殊荣

二、伊利进军高端奶粉市场

三、伊利建成全球奶粉样板工厂

四、伊利建大型婴幼儿奶粉基地

第八节蒙牛

一、蒙牛国内市场的优势进一步扩大

二、蒙牛携手国际巨头抢滩高端奶粉市场

三、蒙牛跻身世界16强成为乳业先锋

四、蒙牛用科技实力提升品牌竞争力

第九节完达山

一、完达山奶粉实现功能细分

二、完达山打造绿色奶源基地

三、完达山乳业迎来高速发展期

第十节圣元

一、圣元抓牢质量关赢得市场

二、圣元乳业打造百年民族品牌

三、圣元“早熟门”事件及其影响

第九章2011-2012年中国奶粉行业重点企业分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、伊利股份概况

二、伊利股份竞争优势分析

三、2011-2012年伊利股份经营状况分析

四、2013-2017年伊利股份发展战略分析

第二节光明乳业股份有限公司

一、光明乳业概况

二、光明乳业竞争优势分析

三、2011-2012年光明乳业经营状况分析

四、2013-2017年光明乳业发展战略分析

第三节澳优乳业股份有限公司

一、澳优乳业概况

二、澳优乳业竞争优势分析

三、2011-2012年澳优乳业经营状况分析

四、2013-2017年澳优乳业发展战略分析

第四节American Dairy (飞鹤乳业)

一、飞鹤乳业概况

二、飞鹤乳业竞争优势分析

三、2011-2012年飞鹤乳业经营状况分析

四、2013-2017年飞鹤乳业发展战略分析

第五节MeadJohnsonNutrition（美赞臣）

一、美赞臣概况

二、美赞臣竞争优势分析

三、2011-2012年美赞臣经营状况分析

四、2013-2017年美赞臣发展战略分析

第六节黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、完达山概况

二、完达山竞争优势分析

三、2011-2012年完达山经营状况分析

四、2013-2017年完达山发展战略分析

第七节广州市合生元生物制品有限公司

一、合生元概况

二、合生元竞争优势分析

三、2011-2012年合生元经营状况分析

四、2013-2017年合生元发展战略分析

第八节黑龙江雅士利乳业有限公司

一、雅士利概况

二、雅士利竞争优势分析

三、2011-2012年雅士利经营状况分析

四、2013-2017年雅士利发展战略分析

第九节浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、贝因美概况

二、贝因美竞争优势分析

三、2011-2012年贝因美经营状况分析

四、2013-2017年贝因美发展战略分析

第十章2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

第一节2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业前景分析

一、“占有率”是竞争优势

二、“产品品质”是成功关键

三、“品牌价值”是助推器

第二节2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势

一、政府对行业的政策支持力度加大

二、农村市场将成为争夺重点

三、市场将出现高端混战

四、市场竞争下行业购并不可避免

五、婴幼儿奶粉“无香”是大趋势

第三节2013-2017年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

第四节2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/152813152813.html>